

69	2010	037
	30年	

花都区文化发展“十二五”规划 编制工作实施方案

根据《花都区人民政府办公室关于印发花都区国民经济和社会发展第十二个五年规划编制工作方案的通知》精神，由区文广局牵头编制《花都区“十二五”时期文化发展规划》。为贯彻落实好通知要求，顺利完成工作任务，特制定本实施方案。

一、“十二五”规划编制工作的指导思想

以“三个代表”重要思想和党的十七大精神为指导，全面贯彻落实科学发展观，认真评估“十一五”文化发展成绩，分析国际金融危机对我区文化事业发展的影响，按照上级总体部署，准确把握区情和发展阶段特征，立足科学发展，着力自主创新，完善体制机制，促进社会和谐，着重解决关系我区文化发展的重大问题，明确“十二五”时期工作的指导方针、主要任务、发展重点和保障措施，使之成为今后五年我区文化发展的行动纲领。

二、“十二五”规划编制工作的主要内容

（一）认真做好“十一五”规划的总结。

对我区“十一五”文化发展规划的执行情况进行回顾总结，吸取有益经验，克服存在的不足和问题，同时要在今后可能面临的机遇、挑战和困难、问题，进行深刻的分析。

(二) 加强调查研究。

为保证“十二五”规划编制的科学性和可行性，区文广局、区文联、区新闻中心、区侨办、区广播电视台和各镇(街)等有关单位要采取多种形式，组织开展前期调研工作，加强对“十二五”时期我区文化发展全局性、战略性重大问题的前瞻性研究，理清长远发展思路。要对一些关系我区文化发展的重大问题进行广泛深入的调查研究，重点对增强我区文化(包括公共文化、文化遗产、文学艺术、广播电视、新闻出版、文化产业)软实力的总体思路、载体和对策措施进行研究，为编制好“十二五”规划打好基础。

(三) 认真编制好文化、广播电视、新闻出版、文学艺术发展总体规划。

文化发展总体规划是花都区“十二五”规划的专项规划之一，是公共文化、广播电视、新闻出版、文学艺术、文化产业发展的综合性和纲领性规划，也是各单位编制各项规划以及制定年度计划的依据。我区“十二五”规划的规划期，以2011—2015年为主，展望到2020年，与夺取全面建设小康社会新胜利相衔接。总体规划要提出我区文化发展的总体发展战略和目标，文化发展的方向、任务和实施步骤；要明确提出文化发展的总体框架；同时充分体现文化服务于社会、服务于人民，促进人们的精神生活与和谐社会建设等方面的内容。

（四）分工合作，按时高质完成规划各专题编制起草任务。区文广局为编制规划的牵头单位，区文联、区新闻中心、区侨办、区广播电视台和各镇（街）为项目责任单位，各单位要高度重视，根据各自的职能，承担单项规划或专题的编制任务，交由办公室汇总，形成文化发展规划。

三、“十二五”规划编制工作的组织与分工

（一）组织机构。

组 长：温炳棠

副组长：袁良义、张其东、黎群生，区新闻中心胡兴龙、区文联王智、区侨办危广财、区广播电视台梁永春，各镇（街）宣传委员

成 员：卢福汉、周文明、梁达林、欧阳桂焯、邓广文、刘兆江、刘恩良、宋其加、蒋兆忠、各镇（街）文化站长

工作小组下设办公室，办公室主任由黎群生担任。成员由卢福汉、周文明、梁达林、彭健芸、植成伟组成。

（二）工作分工。

区文广局负责“十二五”文化发展规划编制的组织和协调工作，组织落实我区“十二五”文化事业发展规划的指导思想和工作部署，协调解决规划编制过程中出现的重大问题，负责“公共文化”、“文化遗产”、“文化产业”的发展规划编制；区文联负责“文学艺术”的发展规划编制；区新闻中心、区侨办（乡音社）负责“新闻出版”的发展规划编制；

区广播电视台负责“广播电视”的发展规划编制；各镇（街）负责本地文化发展规划编制。

工作办公室设在区文广局办公室，负责具体组织协调“十二五”规划重大课题研究工作，提出“十二五”规划基本思路，起草“十二五”规划纲要文本，协调各单位规划编制以及联络咨询专家等工作。

（三）专家咨询机构。

为了更好地编制《花都区“十二五”时期文化发展规划》，将聘请有关专家、文化领域的老同志对我区开展“十二五”规划编制工作进行指导、咨询、论证，适时组织召开专家座谈会或研讨会，为高起点编制我区文化发展规划提供智力支持。

四、“十二五”规划编制工作的进度安排

根据工作实际和规划编制的具体要求，区文化发展“十二五”规划编制工作进度大体分三个阶段：

（一）启动调研阶段（2010年3月至6月）。主要任务是：组建工作班子和专家队伍；各部门制订工作方案，成立工作小组。确定前期重大问题研究课题题目，组织开展前期调研工作，提出基本框架与思路，并组织编写，6月底前提交课题提纲。

（二）研究起草阶段（2009年7月至9月）。主要任务是：在前期调查研究的基础上，撰写前期重大问题调研课题。

相关部门人员进行研究讨论后，研究确定编制专项规划和区域规划领域，初步确定各领域重大建设项目。

（三）规划编制阶段（2010年9月至12月）。主要任务是：开始规划的起草工作；2010年9月底前提交提纲；2010年11月底前提交初稿，2010年12月底前上报区“十二五”规划编制工作领导小组审核。具体要求为：各单位单项规划初稿形成后，经单位领导审核签字，于2010年11月底前交局“十二五”时期文化发展规划编制工作小组办公室。区文广局办公室统稿形成花都区“十二五”时期文化发展规划初稿，邀请专家学者和相关部门领导对规划进行评审论证，在综合整理各方面意见的基础上，对规划进行修改和完善，并于2010年12月底前上报区“十二五”规划编制工作领导小组审核。

五、工作要求

（一）加强研究，理清思路。各编制责任单位要充分考虑我区文化发展的实际情况，组织开展好规划编制的前期调研工作，理清规划编制思路。

（二）发扬民主，社会参与。在规划编制的各个环节，各单位要采取多种形式，保障社会公众了解和参与规划编制的权利。要积极与人大代表、政协委员和各个行业代表及相关专家联系，召开座谈会，广泛听取好的建设性意见。

（三）衔接协调，形成合力。“十二五”规划编制工作，

要确立各级各类规划相互衔接的原则。下一级规划要与上一级规划相衔接，相关的专项规划要与总体规划相衔接，各项规划之间要相互衔接。

（四）突出重点，便于操作。“十二五”规划编制要按照突出重点，有所为、有所不为的方针，突出重点任务、主要方向，使规划在保障群众文化权益、解决实际问题、切实提高文化软实力方面发挥更大的作用。同时，根据规划的性质和作用，既要研究提出预期性、导向性的指标，也要研究提出一些有约束力、能检查可评估的指标。

（五）加强领导，确保编制。各编制责任单位要明确主要领导负责“十二五”文化发展规划编制工作，组建强有力的规划编制工作小组，保证“十二五”文化事业发展规划编制工作正常开展。

花都区文化发展“十二五”规划

编制工作小组(代章)

二〇一〇年六月二十一日

花都区文化发展“十二五”规划编写分工表

序号	任务项目	任务内容	责任领导	牵头单位 (部门)	配合单位 (部门)	备注
01	“十一五”期间文化发展概况	<p>(一) 取得成绩</p> <p>1. 公共文化设施全面提升; 2. 文化产品文化活动内容进一步丰富; 3. 文艺创作精品纷呈; 4. 文化遗产有效保护与利用; 5. 文化市场繁荣有序; 6. 文化产业方兴未艾; 7. 文化体制改革稳步推进; 8. 文学艺术; 9. 新闻出版; 10. 广播电视。</p> <p>(二) 存在问题</p> <p>1. 文化基础设施建设要进一步加强; 2. 精品创作力度有待进一步加强; 3. 文化产业人才队伍整体素质还不能适应文化事业和文化产业的发展需要; 4. 文化体制改革有待进一步深化; 5. 文学创作; 6. 新闻出版; 7. 广播电视。</p> <p>(三) 机遇和挑战</p>	黎群生	局办公室	文联、新闻中心、侨办、电视台、社科、市场科、基层单位、各镇(街)文化站。	
02	“十二五”文化发展的指导思想、发展目标和发展战略	<p>(一) 指导思想</p> <p>(二) 发展目标</p> <p>(三) 发展战略</p>	黎群生	局办公室	文联、新闻中心、侨办、电视台、社科、市场科、局属基层单位、各镇(街)文化站。	



03	“十二五”文化发展的基本内容和主要任务	<p>(一) 繁荣文化事业 1. 繁荣文化艺术; 2. 构建公共文化服务体系; 3. 加强文化品牌建设; 4. 做好文化遗产保护与利用; 5. 扩大对外文化交流。</p> <p>(二) 发展文化产业 1. 文化创意设计业; 2. 文化娱乐业; 3. 文化旅游业; 4. 包装印刷业; 5. 会展业。</p> <p>(三) 加强文化设施建设 1. 全力推进重点文化设施建设; 2. 加强基层文化设施建设; 3. 加强文化信息共享工程建设。</p> <p>(四) 完善文化市场</p> <p>(五) 繁荣文学艺术事业</p> <p>(六) 发展新闻出版事业</p> <p>(七) 繁荣广播电视事业</p>	袁良义 张其东 袁良义 张其东 王智 胡兴龙 危广财 梁永春 袁良义 张其东 黎群生	社文科 市场科 社文科 市场科 文联 新闻中心 乡音社 电视台 局办公室	局属基层单位、各街镇(街)文化站。 执法队、纪念馆、大夫祠、各街镇(街)文化站。 局属基层单位、各街镇(街)文化站。 执法队、各街镇(街)文化站。 文化馆 市场科 市场科 文联、新闻中心、侨办、电视台、社文科、市场科、基层单位、各街镇(街)文化站。	
04	“十二五”文化发展的保障措施	<p>(一) 深化文化体制改革;</p> <p>(二) 加强文化人才队伍建设;</p> <p>(三) 建立规划实施和检查考核机制。</p>	袁良义 张其东 黎群生	局办公室	文联、新闻中心、侨办、电视台、社文科、市场科、基层单位、各街镇(街)文化站。	

