附件：

**用户需求书**

**说明：**

1. **投标人须对本项目为单位的服务进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。**
2. **如投标人所提供的产品涉及节能产品政府采购品目清单中加★号的，则必须为列入“节能产品政府采购品目清单”且在有效期内的政府强制采购节能产品，提供《节能产品政府采购品目清单》中投标产品所在清单页并对所投产品作出明显标示（如划线、圈记等）。“节能产品政府采购品目清单”可参见中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **采购内容** | **服务期** | **最高限价** |
| 2021年花都区科协科普宣传工作年度活动 | 自合同签订之日起至2021年12月30日 | 人民币35万元 |

1. **项目概况**

今年是“十四五”开局之年，也是建党100周年。为进一步弘扬科学精神，加大群众科普宣传力度，丰富科普宣传内容，打造具有花都特色的科普品牌，提升科普公众品牌效益和影响力，按照《全民科学素质行动计划纲要实施方案》的要求，围绕推动《科学素质纲要》实施，着力科普资源开发与共享服务,科普阵地与条件建设、科普社会动员机制建设，组织和发动基层各级科协组织，区属社区、村居以及社会力量广泛开展科普活动，服务大局、重点突破，面向基层、关注民生，继承创新、务求实效，不断推动全民科学素质工作和科普工作取得新成绩。

本项目确定一家中标人，为采购人提供2021年花都区科协科普宣传工作年度活动发动、策划、执行、宣传等服务。中标人应配合采取第三方采购的方式开展项目，整个项目所有活动应结合科技创新、科普宣传、乡村振兴战略，围绕全国科普日活动主题，联合四街六街基层科协，调动科技创新企业、区属各级科普基地等相关产业配合组织实施

1. **项目内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 时间 | 活动要求 | 预算（万元） |
| 1 | 举办2021年实用技术培训系列活动 | 4月-11月 | **1.活动要求：** 4月召开基层科协和区属学会会长、秘书长会议1次,进行纲要实施方案再学习。联合区农学会进行种植和养殖培训各1次，组织环境保护协会、中医学会、无线电协会等单位开展实用技术讲座、培训各1次，各类讲座共计5次，实用技术讲座应聘请专家进行授课讲解，每次活动人数不少于100人要求活动主题鲜明，口号响亮易记，具有传播力。**2.宣传要求：**充分利用网络、微信公众号、等不少于10个媒体媒介进行活动的宣传工作，通过微信公众号、各类媒介加大对区科协科普宣传进行宣传报道，提升品牌影响力和知名度，让更多市民群众知道2021年花都科协组织科普宣传工作**3.费用要求：**承担活动所需的策划、设计、场地、搭建、宣传、执行、奖品奖金、聘请专家教授授课、工作人员费用等所有费用。 | 7.5 |
| 2 | 组织2021年科普“四进”等系列活动 | 4月-12月 | **1.活动要求：**参加区委宣传部、统战部、区文明办等单位组织科普知识宣传文化进万家活动20场以上；全年组织科普进“四进”活动10场（含主场活动及各社区开展的相关科普活动）活动主要内容，一是科普进社区：信息与网络安全、绿色低碳与环境保护、禁毒与反邪教、健康科普及防震减灾、食品安全和“科学讲坛”等；二是科普进校园：反邪教宣传、毒品安全、青少年科技教育创新、人身安全防护和“科学讲坛”等；三是科技“三下乡”：按照《区科协2021年科普服务乡村振兴战略工作计划》要求组织种植、养殖、农作物防护、农村饮用水安全等；4.科普进企业：政策法规、生产安全、防火安全、专利保护和当今热点并与生活相关的科普知识。 **2.宣传要求：**充分利用网络、微信公众号、等不少于10个媒体媒介进行活动的宣传工作，通过微信公众号、各类媒介加大对区科协科普宣传进行宣传报道，提升品牌影响力和知名度。**3.费用要求：**承担活动所需的策划、设计、场地、搭建、宣传、执行、聘请专家教授、工作人员费用等所有费用,科普文化进行万家主要是进行流动宣传栏的内容更新和更换及运费等。 | 7.5 |
| 3 | 花都区全民科学素质知识竞赛 | 6月-11月 | **1.活动要求：**5月组织花都区全面科学素质竞赛活动，选送优秀团队参加市级比赛 。区组织选拔竞赛，各镇街派一支代表队参加，参加比赛每支代表队3名成员以上。设一、二、三等奖，获得区级一等奖的团队代表区参加市级比赛。所有代表统一服装，比赛聘请专业评委和专业主持组织。参加市比赛的代表队统一组织车辆接送。 **2.宣传要求：**充分利用网络、微信公众号、等不少于10个媒体媒介进行活动的宣传工作，通过微信公众号、各类媒介加大对区科协科普宣传进行宣传报道，提升品牌影响力和知名度，让更多市民群众了解道2021年花都科协科普宣传工作。**3.费用要求：**承担活动所需的策划、设计、场地、搭建、宣传、执行、奖品奖金、聘请评委和专家教授、工作人员费用等所有费用。 | 5 |
| 4 | 2021年全国科普日活动启动仪式及系列配套活动 | 9月-12月 | **1.活动要求：** 9月份，以“全国科普日”活动为主题，举办花都区2021年全国科普日启动仪式及主场活动，主场活动需要有20家以上科技创新企业或优质科普基地进行科技创新成果展示， 9月至10月配合6个以上社区组织进行科普成果汇报展示活动6场次。要求活动主题鲜明，注重科技知识传播和新科技成果及科普互动体验，口号响亮易记，具有传播力。**2.宣传要求**：充分利用网络、微信公众号、等不少于10个媒体媒介进行活动的宣传工作，通过微信公众号、各类媒介加大对区科协科普宣传进行宣传报道，提升品牌影响力和知名度，让更多市民群众知道2021年花都科协组织全国科普日系列庆典活动。**3.费用要求**：承担活动所需的策划、设计、场地、搭建、宣传、执行、奖品奖金、工作人员费用等所有费用。 | 15 |
|  | 合计 |  |  | 35 |

**三、项目要求**

**（一）总体要求：**全年活动分四个系列，总计活动47场次，每场活动包含线上线下宣传，每场活动要保证人员数量和品牌质量，并且一定要兼顾到社区、学校、乡村、企业四个层次，做到“月月有活动，处处有亮点，次次活动有新意”。

**（二）活动要求：**

1.以“科普宣传”为主题，策划设计全年活动口号、宣传语、活动名称，要求活动口号、名称等应符合区科协科普宣传形象，力求大气、创新，突出花都特色；各活动间应相互关联、形成整体，具有传播力。

2.活动内容策划应结合科技创新、科普宣传、乡村振兴战略，围绕全国科普日活动主题，联合四街六街基层科协，调动科技创新企业、区属各级科普基地和相关产业配合组织实施

3.各活动开展时间应结合世界环境保护日、食品安全日、网络安全、防灾减灾日、禁毒、法制教育、健康养生、绿色低碳生活、消防安全、专利保护和当今热点、突发公共事情或与生活相关的科普知识宣传时间节点进行。

**（三）宣传要求：**

**1.**活动宣传应充分结合线上线下宣传渠道，借助网络、微信公众号、电视台、电台、报纸、今日头条、学习强国等各类媒体，照片直播、视频直播等多种形式进行宣传，每次活动的推文应在市、区级报纸或官方媒体上发表，一年应发表12篇以上。

 2.结合区科普宣传活动内容、形式及特色，认真打造科普宣传品牌文化，进而增加活动的知晓度和美誉度。

 3活动内容需在方案中标明具体宣传推广计划及执行方案。

具体要求如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 媒体类别 | 要 求 |
| 主流媒体 | 包括但不限于花都区融媒体中心、广州电视台、广州日报、南方都市报、羊城晚报、南方日报、信息时报、广东电视台、网易、新浪、今日头条、央广网、凤凰网、金羊网、触电新闻、优酷、土豆网、学习强国等 |
| 自媒体 | 微信公众号，要求粉丝数量达到10万+量级的，。 |
| 报纸和电台 | 要求覆盖省市区媒体10个，包括但不限于广州日报、南方都市报、羊城晚报、南方日报、信息时报、今日花都报、花都电台、广州电台。 |

**（四）验收要求：**采购人按每次确认的活动方案进行验收。中标人每次按采购人需求出具执行计划和方案，并提交采购人审核通过后，按方案要求执行完工。

**四、服务周期**

自合同签订之日起至2021年12月30日。合同签订后，中标人即开展相应工作，开展活动方案、宣传方案等策划工作。中标人须于10个工作日内提交项目初稿，根据采购人所提意见，中标人须于5个工作日内完成修改并提交采购人。

**五、付款方式**

由采购人按下列程序付款：

1.合同款分三期支付。在合同正式签定后，采购人于15个工作日内向中标人支付合同金额的30%；

2.其余项目款按照各次活动的开展进度，经采购人验收合格后进行支付，2021年10月30日之前支付合同金额的50%；

3.剩余合同金额的20%的项目款项于项目结束验收合格后进行支付。

4.中标人凭以下有效文件与采购人结算：

（1）合同；

（2）中标人开具的正式发票；

（3）验收/成果报告（加盖采购人公章）；

（4）中标通知书。

5.因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。