附件1

**用户需求书**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **采购内容** | **服务期** | **最高限价** |
| 2022年花都区科普宣传品设计制作项目 | 自合同签订之日起60天 | 人民币90000元 |

1. **项目概况**

科普宣传品是一个城市和地区特色文化的传承和载体，在科技知识和科学普及宣传推介和合作交流中发挥重要作用。随着我区科技创新的进一步发展，区科协亟需设计开发一批具有科普宣传特色、富有创意、展现花都科普宣传形象、经济实用并与当今时代特点和热点紧密联系并受广大市民群众喜欢和实用的科普宣传品（无纺布手提袋、雨伞、水杯、书签等）。通过系统的设计、策划、宣传才能有效的提升花都区科协科普宣传的力度和公众知晓度及整体形象。

1. **项目内容**

服务商应基于花都区科协科普宣传的形象和元素，准确把握主要“四进”活动市场民众喜好，以“花都科普宣传”品牌为引领，结合科普宣传需要设计，设计开发具有宣传性、知识性、科普性、实用性、地域文化的花都系列科普宣传品-科普宣传品，服务于对外宣传推介活动。

1. **项目要求**

1. 科普宣传品设计开发要求。

1.1要求具有宣传性、知识性、科普性、实用性、文化艺术性和观赏性，美观大方，便于携带，经济实用，能充分表现体现科普宣传特色、文化元素和地方特点，使之既有显著的地域特点，又有吸引眼球的视觉效果。

1.2宣传品设计应成系列，具有统一的风格。

1.3宣传品适用场景包括但不限于推介会、各类宣传培训活动及会议、全国科普日系列活动以及各类“四进”宣传推广活动。

2.科普宣传品种类、价格、数量和制作规格。

需在方案中标明产品种类、单价、数量、材质、尺寸（含包装）和生产工艺等。

2.1科普宣传品种类、价格和数量（不含打样样品）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 产品 | 颜色 | 价格（元） | 数量 | 备注 |
| 产品一 | 蓝色 | 4-4.8 | 5000个 | 采购具体数量和种类以实际采购为准。 |
| 产品二 | 天蓝色 | 4-4.8 | 5000个 |
| 产品三 |  | 25-30 | 100把 |
| 产品四 |  | 80-100 | 100个 |
| 产品五 |  | 25-30 | 1000个 |

2.2制作规格

无纺布手提袋一种规格，颜色不少于二个，其它产品在设计方案中标明产品尺寸、材质、生产工艺，产品或外包装上面需印刷“花都科协单位和会标”等信息，无其他品牌logo等图案或字样，配套包装数量同宣传品数量要求一致。

2.3科普宣传品种类

报价文件中的宣传品方案只用来反映投标方在设计、制作宣传品行业的经验和水平，采购结束后，由中标方根据采购方提供的宣传品名录，按照本文件中提供的科普宣传品的价格和数量进行设计开发。

2.4方案中品类应体现宣传品的效果图案和设计图片（提供类似的实物为最佳）。

3.科普宣传品质量：科普宣传品符合国内外客源地对商品质量所做的有关标准，提供产品合格证书，负责产品售后服务等。

4.科普宣传品版权：科普宣传品及外包装设计应属成交供应商自主研发自主版权，合同签订后产品及外包装版权归花都区科学技术协会所有。

5.产品交付：按采购人要求分批分期交付并经采购人验收确认。