

2021 年度中国共产党广州市花都区委员会 宣传部部门整体支出绩效评价简要报告

北京金凯伟业咨询有限公司

受广州市花都区财政局委托，我机构对广州市花都区委员会宣传部 2021 年部门整体支出开展绩效评价。经评价，部门整体支出情况良好，年度预算完成率 100%。绩效目标完成情况较好，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂工程，全方位筑牢意识形态安全“护城河”“防火墙”，着力加强思想道德建设和群众性精神文明创建等工作任务，绩效评价得分为 92.55 分。

一、评价概况

（一）部门基本情况

广州市花都区委员会宣传部（以下简称区委宣传部）负责宣传和贯彻执行中央、省、市、区委有关意识形态方面的各项方针政策；宣传和贯彻执行省、市和区委、区政府政治、经济及社会的中心工作和各项重大任务；加强对全区宣传文化系统包括区文广旅体局、文联、区融媒体中心及有关社会团体的业务指导、协调和归口领导等。

2021 年，区委宣传部部门整体支出金额为 4,322.93 万元，其中人员经费支出 1,272.48 万元，公用经费支出 88.78 万元，项目支出 2,961.67 万元，部门整体预算执行率高。

表 1 部门整体支出决算表（万元）

项目名称	年初预算数	调整预算数	决算数	占总支出比例
------	-------	-------	-----	--------

项目名称	年初预算数	调整预算数	决算数	占总支出比例
一、基本支出	1,365.86	1,361.26	1,361.26	31.49%
人员经费	1,264.69	1,272.48	1,272.48	29.44%
公用经费	101.17	88.78	88.78	2.05%
二、项目支出	2,663.18	2,961.68	2,961.67	68.51%
其中：基本建设类支出	——	——	——	——
三、上缴上级支出	——	——	——	——
四、经营支出	——	——	——	——
五、对附属单位补助支出	——	——	——	——
本年支出合计	<u>4,029.04</u>	<u>4,322.94</u>	<u>4,322.93</u>	<u>100%</u>

（二）评价结论

经综合评定，2021 年区委宣传部部门整体支出绩效评价得分 92.55 分，评价等级“优”。在扎实开展党史学习教育、筑牢意识形态安全“防火墙”、巩固壮大主流舆论、抓好精神文明建设、提升城市文化综合实力、健全网信体系等方面履行好宣传工作职责，完成 2021 年各项工作任务，部门履职效果良好。但预算绩效管理制度建设有待加强，资产管理制度需进一步细化完善。

表 2 评价情况总表

评价因素	分值	评价得分	得分率
评价总得分	100.00	92.55	92.55%
一、预算资金管理	29.00	26.75	92.24%
二、绩效管理情况	12.00	8.80	73.33%

评价因素	分值	评价得分	得分率
三、资产管理	4.00	4.00	100.00%
四、产出情况	20.00	20.00	100.00%
五、效益情况	35.00	33.00	94.29%

二、绩效目标分析

（一）目标设置

根据部门整体支出绩效目标申报表及部门整体支出绩效自评表，部门年度设置绩效目标为紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象等使命任务，聚焦中国共产党成立 100 周年主线，深入开展党史学习教育，推动宣传思想工作开创新局面，保证部门运转和项目支出，保障重大主题宣传工作、意识形态领域工作、其他专项任务工作等资金的供给。

（二）目标完成

2021 年，区委宣传部积极履职、强化管理，较好地完成了年度工作目标。

表 3 部门整体绩效指标情况表

年度	部门整体支出绩效目标	关键指标	预期值	实现值
绩效目	紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象等使命任务，聚焦	举办各类专题学习场次	≥ 1000 场	1027 场
		培训党员干部人次	≥ 2.5 万人次	2.9 万人次
		“学习强国”刊发稿件	600 篇	614 篇

标	<p>中国共产党成立 100 周年主线，深入开展党史学习教育，推动宣传思想工作开创新局面，保证部门运转和项目支出，保障重大主题宣传工作、意识形态领域工作、其他专项任务工作等资金的供给。</p>	新时代文明实践示范站建设数量	5 个	5 个
		新增图书馆分馆数量	5 间	6 间
		农村电影放映 2131 工程总放映电影场次/观影人数	3000 场次/20 万人次	3004 场次/24.98 万人次
		统筹做好庆祝中国共产党成立 100 周年等宣传报道，开展对全区各项重点工作、重点项目、重点活动、重要会议的宣传报道	统筹做好庆祝中国共产党成立 100 周年等宣传报道，开展对全区各项重点工作、重点项目、重点活动、重要会议的宣传报道	《党旗飘扬山水间》等红色主题文艺作品 120 余件。开展庆祝中国共产党成立 100 周年书法美术摄影文学联展活动，共征集文艺作品 600 余幅。
		深入推进新时代文明实践中心（所、站）省级试点工作，继续深化“一所（站）一品牌”建设，不断擦亮“花漾花都·百姓宣讲”等文明实践活动品牌	深入推进新时代文明实践中心（所、站）省级试点工作，继续深化“一所（站）一品牌”建设，不断擦亮“花漾花都·百姓宣讲”等文明实践活动品牌	建设新时代文明实践示范站 5 个。开展“花漾花都·文化进万家”新时代文明实践品牌活动。组织开展新时代文明实践实践活动 1100 多场次，参与志愿者 6000 多人次，参与群众 30 多万人次
		加快推进花都数字文化产业发展，持续跟进落实花都数字文化产业园项目园区建设，促进影视、VR、电竞与旅游、文化、金融等关联产业	加快推进花都数字文化产业发展，持续跟进落实花都数字文化产业园项目园区建设，促进影视、VR、电竞与旅游、文化、金融等关联产业的融合发	结合 VR 等前沿科技创新文化体验方式，打造北站至机场空铁文商旅融合发展示范区。突出地方特色，发展皮革皮具文化、珠宝文化、音响、灯光、汽车文化等

		的融合发展	展	特色文化品牌
		社会公众或服务对象满意率	≥90%	94.09%
		培训党员干部人次	≥2.5 万人次	2.9 万人次

三、主要绩效

（一）提高政治站位，夯实思想之基

区委宣传部召开党史学习教育动员大会，组织花都区委常委会议 8 次、党史学习教育领导小组会议 8 次进行专题研究。制定《关于开展党史学习教育的实施方案》等规范性文件 10 个，举办集体学习研讨 14 场，全区各级党委（党组）理论学习中心组举办各类专题学习 1027 场，领导干部和基层党组织书记讲专题党课达 2658 场，组织专题培训近 1300 场，培训党员干部达 2.9 万人次。

（二）壮大主流舆论，营造良好氛围

全区滚动刊播疫情防控、疫苗接种的公益宣传片、宣传画、宣传标语 823 万次，布置张贴防控疫情公益宣传海报 9.1 万张，派发防控疫情宣传单 32.26 万张，播出防控疫情广播 104.88 万次，区属媒体报道疫情防控新闻 1790 篇，播出疫情防控公益广告 9241 次。以花都重大项目集中动工仪式、城市更新誓师大会、文化旅游欢乐周、旧村改造、电商直播节、广交会等活动及区十五次党代会、人大、政协换届为契机，积极邀请中央、省、市主流媒体进行采访，了解花都社会经济发展现状，宣传报道区域经济社会发展新成就新进展，全力塑造花都良好形象。

（三）促进文明建设，提高道德水准

巩固新时代文明实践中心建设试点工作成果，印发《2021年花都区关于打造新时代文明实践示范所（站）的工作方案》。深化“文明花都”行动，开展“悦读者”44期、“24节气读书会”18场、“名师讲堂”直播活动15场，“文明交通月”主题月活动13场、春节“我家春联来亮相”网络文明传播活动6场、“花漾花都·文化进万家”文艺轻骑兵志愿服务27场。举办新时代文明实践志愿服务公益慈善大赛，评选获奖项目19个。

（四）注重提质增效，提升文化实力

创作绘制《花县农运》连环画约100幅，完成创作绘制《花都新姿》书画长卷。新图书馆智能化系统等配套建设项目顺利推进，新图书馆投入试运行，新增图书馆分馆6间。全区10个镇街均达到省特级文化站标准，实现省特级文化站全覆盖。完成非遗代表性项目保护单位和传承人的调查工作，公布第五批区级非物质文化遗产代表性项目名录7个。

四、存在问题

（一）绩效目标未细化量化，难于进行跟踪考核

部分绩效目标设置未细化量化、与资金支持内容关联不强，反映不出实际效果和对行业的持续性影响，难以进行跟踪和考核。如在《部门整体支出绩效目标申报表》中较笼统地提出“顺利完成相关培训、演出和讲座活动”“公共场所设置爱国主义教育宣传，举办国防活动”等绩效标准，预算编制中的目标管理还不到位，绩效目标管理不够量化和具体。

（二）宣传力度有待加强，城市影响力有待提升

花都正在着力打造国际空铁枢纽、高端智造基地、创新活力都会、绿色宜居花都，但由于受到资金、城市营销意识等因素影响，对其城市发展和定位的宣传有待加强，城市名片宣传等方面存在一定不足。

五、相关建议

（一）合理设置绩效目标，提升预算科学性

一是结合花都实际做好整体绩效目标的分解，有针对性地提出细化量化的绩效指标，并从自身职能角度出发，设置合理有效的绩效目标。二是进一步细化预算编制，提高预测分析能力、资金使用效率，减少预算调整，提高预算编制的科学性、合理性、完整性、可执行性。建议在绩效目标设置时对相关培训、演出和讲座活动具体场次提出明确的数量绩效指标。

（二）做强城市宣传营销，提升区域知名度

建议突出差异化、符号化、大众化、网络化、专业化和市场化，加强花都城市宣传营销，确保人无我有，人有我精。立足区域历史文化底蕴，对花都文化梳理以形成更清晰的文化定位，集中力量打造城市亮点名片。加大对各项活动成果转化实际成效的宣传力度，加大与中央、省市媒体的合作深度和广度，提升花都的影响力和知名度。