

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中共广州市花都区委组织部				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	1,529.34	财政拨款	13,234.55	
	项目支出	4,019.48	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	7,186.00	
	其他事业发展性支出	7,685.73	拟用于对下转移支付资金	6,048.55	
总体绩效目标	着力推动新一轮基层党组织建设三年行动计划落实落地，深化“双报到”工作，持续开展“我为群众办实事”实践活动和“双微”行动，打造党建引领基层治理示范精品项目，完善基层党组织领导的“令行禁止、有呼必应”共建共治共享社会治理格局。切实发挥“两代表一委员”解决民生、落实民权、维护民利的桥梁纽带作用。推进我区干部教育培训工作，使广大干部政治素养、理论水平、专业能力、实践本领跟上时代发展的步伐。奋力开创人才工作新局面，打造粤港澳大湾区高水平人才高地核心枢纽。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	打造粤港澳大湾区高水平人才高地核心枢纽。	“智汇花都”政策实施。	5.00	深化人才发展体制机制改革创新，奋力开创人才工作新局面，在广州打造粤港澳大湾区高水平人才高地核心枢纽中展现花都担当、作出花都贡献。	
	推进干部教育培训工作。	各级干部参加中央、省、市相关部门组织的学习培训；处级干部、科级干部和组工干部培训班以及其他短期专题培训等。	200.00	充分利用线上线下资源和平台，推进我区干部教育培训工作，使广大干部政治素养、理论水平、专业能力、实践本领跟上时代发展的步伐。	
	拍摄制作不同类型体现花都特色的党员教育电视片。	与区融媒体中心合办党员远教专栏，在“今日花都”微信公众号开设“花都党建”专栏，制作党员教育电视片。	50.36	通过拍摄制作不同类型体现花都特色的党员教育电视片，抓好党建信息化建设工作，利用“花都党建”微信公众号，加强党建宣传力度，营造浓厚党建氛围。	
	深入开展“两代表一委员”联系服务群众工作，深挖提振“两新”党建功能。	协调全区区党代表、人大代表、政协委员深入258个村（社区）开展联系服务活动，推进深化“机关党建+重点项目”模式，擦亮机关党建品牌，深挖提振国企党建功能等。	1,341.94	通过“两代表一委员”开展联系服务基层党员群众活动，切实发挥“两代表一委员”解决民生、落实民权、维护民利的桥梁纽带作用。深入开展创先争优活动，创建一批“主题内涵深、品牌叫得响、工作措施硬、党员受欢迎”的区属国有企业党建品牌。	
	加强基层党组织建设。	持续推进三年行动计划落实落地，织密织牢上下贯通执行有力组织体系，实施“农村基层干部乡村振兴主题培训计划”，持续推进基层党建“全域推进、整镇提升”示范镇街创建行动等。	9,769.24	通过对镇街、社区、村拨付党建经费，提升党建引领基层治理效能，完善党组织领导下的基层治理机制，推进区域党建共建共融，优化“令行禁止、有呼必应”党建引领基层共建共治共享社会治理格局。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	基层组织与产业链、行业协会、农民专业合作社等合作共建的试点数	≥3个	≥2个
			农村基层干部、城市基层干部等基层干部队伍培训次数	≥4次	≥2次
			“两新”党组织创建数量增长率	≥12%	≥10%
			制作优秀党员教育电视片数量	≥3部	≥2部
			举办各类培训班期数	≥7期	≥5期
		质量指标	党员全员下沉居住地报到的比例	≥92%	≥90%
	新业态新领域党建质量		良好	良好	
	社会效益指标	村（社区）干部信息管理系统运行的成效	村（社区）干部信息管理系统运行的成效	系统运作良好，村（社区）干部信息规范化高。	系统运作良好，村（社区）干部信息规范化高
			拓展“红联共建”机制的成效	“三带共建”更紧密，相辅相成，共同发挥党建引领作用。	机关带基层、国企带民企、公办带民办“三带共建”互促机制良好发展。
服务对象满意度指标		服务群体满意率	≥92%	≥90%	