

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市花都区市场监督管理局			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	18,610.50	财政拨款	20,886.63
	项目支出	2,276.13	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	20,886.63
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	一、继续维护疫情期间市场秩序，精准施策助推复工复产。 二、继续深化“多证合一”改革，推进开办企业涉及的“照、章、税、保、金、银”多个环节联办，全面推行“一网通办”“一窗通取”模式。 三、推进辖区高质量发展，积极开展知识产权保护，继续深化标准化改革。 四、继续强化食品药品安全监管，狠抓特种设备安全监管及产品质量安全监管。 五、严厉打击侵权假冒行为高压态势，继续加大重点领域监督执法力度，推进扫黑除恶专项斗争。 六、净化市场消费环境，扩大计量惠民覆盖面，努力办好民生实事。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	市场综合监督管理	用于对辖区内生产产品实施标准、计量、质量、食品药品品的监督管理以及生产使用的特种设备实施安全监察，规范价格行为，加强食品药品监管工作，组织开展无证无照经营整治等市场监督管理行动及保密、普法宣传、“两建”工作和禁毒重点整治工作等。	400.00	强化服务职能，为市场主体创造法制化、便利化的营商环境，促进市场主体加快发展。
	食品安全监督管理	对食品生产环节、食品流通环节、餐饮业食品等项目进行抽查检测。	117.00	保证食品安全，保障公众身体健康和生命安全，认真履行食品安全监管职责，排查食品安全风险隐患。
	电梯使用安全监督管理	对辖区内电梯使用进行监督检验抽查。	160.00	提高我区电梯安全管理水平，依法查处违法违规使用和维保电梯的行为，保障电梯使用安全，营造平安、和谐的电梯乘用环境。

		为民服务	优化办事流程，提升企业群众办事便利度，为新开办企业免费刻制4枚印章。	140.00	进一步优化营商环境，减少企业开办环节，提高企业开办效率，降低企业开办成本。	
		疫情防控工作	做好进口冷冻肉制品和水产品、接触人员和环境等重点传播途径的疫情防控工作。	154.00	确保疫情及时发现，防止疫情通过冷库、冷链物流企业等进口冷冻肉制品和水产品贮藏、运输、加工和销售场所传播，确保人民群众生命安全和身体健康。	
		监督管理市场秩序	组织查处市场监管领域违法案件，打击制售假冒伪劣商品违法行为，开展专项整治工作等。	92.66	规范市场秩序，全力营造放心消费环境，强力推进市场监管，推动辖区经济社会健康发展。	
		促进知识产权运用、保护知识产权	开展知识产权专项经费支持项目。	100.00	促进全区知识产权创造、运用、管理、保护等工作，提高全区经济创新驱动发展水平。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
	产出指标	数量指标	全区企业通过知识产权质押获得银行贷款额	不低于4亿元	不低于4亿元	
			抽检15年以上老旧电梯	不少于150台	不少于150台	
			免费刻制印章枚数及种类	一套4枚（包括企业公章、财务专用章、发票专用章、法定代表人章）	一套4枚（包括企业公章、财务专用章、发票专用章、法定代表人章）	
			新增广东省级以上知识产权示范企业认定	不少于5家	不少于5家	
			餐饮环节食品安全检测次数（批次）	不少于240批次	不少于240批次	
			流通环节食品安全检测次数（批次）	不少于400批次	不少于400批次	
			食品生产环节安全抽检次数（批次）	不少于240批次	不少于240批次	
			驻场技术人员人数	不少于3人	不少于3人	
		质量指标	新冠肺炎核酸检测范围	冷链食品直接接触人员、产品和环境	冷链食品直接接触人员、产品和环境	
		社会效益指标	非税收入征收计划完成率	不低于95%	不低于95%	
			完成企业年报率	不低于90%	不低于90%	