

中国共产党广州市花都区委员会宣传部 2022年部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市花都区委员会宣传部				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	1,316.04	财政拨款	4,347.31	
	项目支出	2,784.10	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	4,347.31	
	其他事业发展性支出	247.17	拟用于对下转移支付资金	0.00	
总体绩效目标	1. 高举思想旗帜，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。2. 做好风险防控，维护意识形态领域安全。3. 强化宣传引导，持续巩固壮大主流舆论强势。4. 坚持典型示范，不断提升城市文明形象和社会文明程度。5. 加强网信管理，提高用网管网网水平。6. 做好群众文化工作，加快公共文化服务体系建设和提升。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	持续推进红色文化传承保护和利用	一是完成中共花县第一个委员会旧址的展陈展示工作，做好红四师成立大会旧址周边红色氛围布置，打造一至两个党史红色口袋公园。二是红色文化精品创作。编撰出版《花县农运》（连环画）、《花都英烈》等红色书籍；围绕花都红色故事，以舞蹈、诗歌、音乐等艺术形式，编排10个左右红色文艺精神节目，通过送戏下乡、文艺展演、文化进万家等形式，利用新时代文明实践中心（所、站）等平台进行演出。三是抓好红色故事宣讲。加强与驻广州高等院校合作，开展红色资源保护利用研究，形成研究成果。举办一期红色讲解员培训，利用区内红色教育基地开展红色故事宣讲活动。协调和指导中小学校利用区内红色教育基地开展沉浸式研学活动，推动革命传统进学校、进课堂。	200.00	讲好党的故事、革命的故事、根据地的故事、英雄和烈士的故事，加强革命传统教育，把红色基因传承好。	
	加强城市品牌形象传播，增强花都“显示度、美誉度”。着力做好打造白云国际机场周边新增长极的宣传报道。	一是为花都打造城市宣传形象标识；开发特色文创产品，发展特色节庆活动，推广特色文旅活动；深化媒体融合发展，拓宽对外宣传载体，做强正面宣传推介。二是为打造机场周边新增长极开一次专题新闻发布会，组织一次媒体专题采访，推出一组全媒体系列报道，撰写一组专题调研报告，召开一次专家研讨会，拍摄一部专题宣传片。	400.00	一是挖掘花都城市文化底蕴，聚焦花都的发展定位和城市形象，建好宣传标识系统；推进文旅深度融合，加强文化旅游宣传推广，增强游客的消费意愿和消费动力；施全媒体传播工程，加强新闻传播能力建设，不断增强舆论“引导力”。二是全面贯彻落实市党代会精神，着力打造白云国际机场周边新增长极的总体设想、相关规划、及取得的良好成就等，为“打造白云国际机场周边新增长极”营造良好氛围。	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	花都区农村电影放映场次	2256场	2256场
		质量指标			
		时效指标	利用省市媒体平台加大对全区各项重点工作的宣传	与中央、省市媒体合作，在报刊上刊出半版以上的大篇幅宣传。	与中央、省市媒体合作，在报刊上刊出半版以上的大篇幅宣传。
			加强改进农村基层宣传思想工作和精神文明建设	拟支持融媒体中心新时代文明实践分中心、图书馆新时代文明实践分中心、文化馆新时代文明实践分中心提升建设，新建6个新时代文明实践站示范点、2个新时代文明实践驿站、20个乡村“复兴少年宫”。举办“花漾花都·文化进万家”“花漾花都·我们的节日”“花漾花都·与文明同行”等30场系列活动。拟扶持若干新时代文明实践志愿服务团队建设。	拟支持融媒体中心新时代文明实践分中心、图书馆新时代文明实践分中心、文化馆新时代文明实践分中心提升建设，新建6个新时代文明实践站示范点、2个新时代文明实践驿站、20个乡村“复兴少年宫”。举办“花漾花都·文化进万家”“花漾花都·我们的节日”“花漾花都·与文明同行”等30场系列活动。拟扶持若干新时代文明实践志愿服务团队建设。
	成本指标	开办理论政策理论多种形式节目	以事说理、以情动人，在故事中深化主题，提升思想境界宣扬正能量。	以事说理、以情动人，在故事中深化主题，提升思想境界宣扬正能量。	
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	制作公益广告增强我区创文氛围、持续日常巡查	使城市文明氛围、环境得到提升。	使城市文明氛围、环境得到提升。
			加大红色革命遗址立体化宣传	开展红色文化宣传，编印宣传手册	开展红色文化宣传，编印宣传手册
			满足人民群众精神文化需求	通过在全区行政村免费放映数字电影，丰富农民群众的精神文化生活，促进公共文化服务均等化	通过在全区行政村免费放映数字电影，丰富农民群众的精神文化生活，促进公共文化服务均等化
生态效益指标					
可持续影响指标					
服务对象满意度指标	群众投诉次数	10次以下	10次以下		