**用户需求书**

**说明：**

1. **投标人须对本项目为单位的服务进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效响应。**
2. **如投标人所提供的产品涉及节能产品政府采购品目清单中加★号的，则必须为列入“节能产品政府采购品目清单”且在有效期内的政府强制采购节能产品，提供《节能产品政府采购品目清单》中投标产品所在清单页并对所投产品作出明显标示（如划线、圈记等）。“节能产品政府采购品目清单”可参见中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **采购内容** | **服务期** | **最高限价** |
| 2023年广州市花都区科学技术协会科普宣传工作年度活动项目 | 自合同签订之日起一年期内 | 人民币49万元 |

1. **项目概况**

为进一步弘扬科学精神，加大群众科普宣传力度，丰富科普宣传内容，打造具有花都特色的科普品牌，提升科普公众品牌效益和影响力，按照《花都区全民科学素质行动计划纲要实施方案》的要求，围绕推动《科学素质纲要》实施，着力推动科普资源开发与共享服务,科普阵地与条件建设、科普社会动员机制建设，组织和发动基层科协各级系统组织，区属社区、乡村、企业以及社会力量广泛开展科普活动，服务大局、重点突破，面向基层、关注民生，继承创新、务求实效，不断推动全民科学素质和科普工作取得新成绩。

本项目确定一家中标人，为采购人提供2023年花都区科协科普宣传工作年度活动发动、策划、执行、宣传等服务。中标人应配合采取第三方采购的方式开展项目，整个项目所有活动应结合科技创新出亮点、科普宣传有高度、乡村振兴战略，围绕全国科普日活动主题，联合相关的局、镇、街、高校和基层科协，调动科技创新企业、区属各级科普基地等相关产业配合组织实施。

1. **项目内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 时间 | 活动要求 | 预算  （万元） |
| 1 | 点菜式科普活动（百村骑行活动、花漾花都、主题月活动） | 2023年3月-2024年3月 | 1. **活动要求：**全年组织开展各种主题科普活动。围绕健康教育周、世界气象日、防灾减灾日、公共安全宣传周、全国安全生产月、食品安全宣传周、知识产权宣传周、世界环境日、法制教育、反邪教、文明主题月等重要宣传节点，联合区团委、区文明办、区教育局、区文广新局、图书馆、青少宫、区青科教协会举办开展各种形式的群众性科普活动，开展科普进社区、进学校、进乡村、进企业8场；主题月宣传12场。突出五类人群开展科普咨询、讲座(联合农广中心举办红火蚁防治讲座2次、联合文明办和自行车协会组织百村骑行活动2次)。制作活动配套科普宣传资料、展板内容更新等。联合政法委反邪教协调科共同举办提升科学素养、崇尚科学，反对邪科普宣传活动。每次活动人数在符合防疫要求的同时不少于50-300人。要求每次活动主题鲜明，口号响亮易记，具有传播力。活动要创新有亮点，形式方法多样化。   **2.宣传要求：**充分利用网络、微信公众号等不少于10家媒体媒介进行活动的宣传工作，通过微信公众号、各类媒介加大对区科协科普宣传进行宣传报道，提升品牌影响力和知名度，让更多市民群众知道2022年花都科协组织科普宣传工作，并吸引更多群众积极参与。  **3.开支范围：**承担活动所需的策划、设计、场地、搭建、宣传、执行、奖品奖金、聘请专家教授授课、健康咨询服务等工作人员劳务支出和业务委托费和误餐费、流动宣传栏内容更新等费用支出。 | 12 |
| 2 | 走进知识殿堂·科普大咖讲 | 3月-12月 | 1. **活动要求**：联合区青科教协会、区图书馆、花都区科普志愿者服务队共同举办热点或前沿科学知识讲座4场（每季度组织一场）   **2.宣传要求**：充分利用网络、微信公众号、等不少于10个媒体媒介进行活动的宣传工作，通过微信公众号、各类媒介加大对区科协科普宣传进行宣传报道，提升品牌影响力和知名度，让更多市民群众知道2022年花都科协组织全国科普日系列庆典活动。  **3.开支范围**：承担活动所需的策划、设计、场地、搭建、宣传、执行、奖品奖金、聘请工作人员费用及误餐等费用。 | 2 |
| 3 | 迎新春科普进万家”等系列活动和科普一日游 | 3月-12月 | **1.活动要求**：联合科普基地和区文联书法协会举办喜迎新春，科普进万家系列活动6场；在做好科普宣传的基础上创新开展“走进基地”活动，组织四类人员（教育系统部分老师和学生；科普基地；科协系统工作人员；市民代表）开展科普基地实地见习体验和互相交流等活动4场。以常有常新的内容，“线上线下”相统合的全媒体形式，切实扩大宣传覆盖面，努力打响做大科普宣传特色品牌，科普文化进万家活动2场以上；通过开展活动充分利用区属的全国、省、市、区科普教育基地及广州地区科研院所、高新企业及其他相关单位的科普资源，有意识地将科学知识宣传与游学相结合，让市民在实地体验、操作、游玩中感受现代科技的神奇魅力和传统文化的博大精深，从而提高自身的科学文化素质。  所有活动要有计划，方案、执行流程和安全防范及应急突发事情等措施。  **2.宣传要求：**充分利用网络、微信公众号等不少于10个媒体媒介进行活动的宣传工作，通过微信公众号、各类媒介加大对区科协科普宣传进行宣传报道，提升品牌影响力和知名度。  **3.开支范围：**承担活动所需的策划、设计、场地、搭建、宣传、执行、聘请专家教授、工作人员劳务支出、业务委托、车辆运输、安全保险及工作餐等费用支出,科普文化进万家主要是流动宣传栏的内容更新和更换和展示进搬运费用，节目编排及演出、科普小知识答题有奖等支出。 | 17 |
| 4 | 花都区第六届全民科学素质知识竞赛 | 5月-6月 | **1.活动要求：**5-6月组织花都区全面科学素质竞赛活动，选送优秀团队参加市级比赛。区组织选拔竞赛，分市民组和中小学生组，市民组由各镇街派一支代表队参加，中小学习组由青科教协会组组选拔成立八支队伍参加区比赛。参加比赛每支代表队3名成员以上。设一、二、三等奖，依据获得区级奖项的团队实际指派代表区参加市级比赛。所有代表统一服装，比赛聘请专业评委和专业主持组织。参加市比赛的代表队统一组织车辆接送和就餐等。 **2.宣传要求：**充分利用网络、微信公众号、等不少于10个媒体媒介进行活动的宣传工作，通过微信公众号、各类媒介加大对区科协科普宣传进行宣传报道，提升品牌影响力和知名度，让更多市民群众了解道2023年花都科协科普宣传工作。  **3.开支范围：**承担活动所需的策划、设计、场地、搭建、宣传、执行、奖品奖金、聘请评委和专家教授、主持人员及工作人员劳务支出、业务委托、车辆运输、工作误餐等所需费用支出。 | 10 |
| 5 | 2023年全国科普日活动启动仪式及系列配套活动 | 9月-12月 | **1.活动要求：** 9月份，以“全国科普日”活动为主题，举办花都区2023年全国科普日启动仪式及主场活动，主场活动需要有20家以上科技创新企业或优质科普基地进行科技创新成果展示， 9月至10月配合6个以上社区、学校、乡村等单位组织进行科普成果汇报展示活动6场次。要求活动主题鲜明，注重科技知识传播和新科技成果及科普互动体验，口号响亮易记，具有传播力。  **2.宣传要求**：充分利用网络、微信公众号、等不少于10个媒体媒介进行活动的宣传工作，通过微信公众号、各类媒介加大对区科协科普宣传进行宣传报道，提升品牌影响力和知名度，让更多市民群众知道2022年花都科协组织全国科普日系列庆典活动。  **3.开支范围**：承担活动所需的策划、设计、场地、搭建、宣传、执行、奖品奖金、聘请工作人员费用及误餐等费用。 | 8 |
|  | 合计 |  |  | 49 |

**三、项目要求**

**（一）总体要求：**全年活动分四个系列，总计活动33场次，每场活动包含线上线下宣传，每场活动要保证人员数量和品牌质量，并且一定要兼顾到社区、学校、乡村、企业和科普基地等五个层次，做到“月月有活动，处处有亮点，场场活动有新意”。

**（二）活动要求：**

1.以“科普宣传”为主题，策划设计全年活动口号、宣传语、活动名称，要求活动口号、名称等应符合区科协科普宣传形象，力求大气、创新，突出花都特色；各活动间应相互关联、形成整体，具有传播力。

2.活动内容策划应结合科技创新、科普宣传、乡村振兴战略，围绕全国科普日活动主题，联合高校、科普基地、四街六街基层科协，调动科技创新企业、区属各级科普基地和相关产业配合组织实施

3.各活动开展时间应结合世界环境保护日、食品安全日、网络安全、防灾减灾日、禁毒、法制教育、健康养生、绿色低碳生活、消防安全、专利保护和当今热点、突发公共事情或与生活相关的科普知识宣传时间节点进行。

4.因防疫工作和自然灾害的影响而造成不可抗拒影响，必须修改方案、计划或停止执行，经评估后按实际执行情况进行结算。

**（三）宣传要求：**

**1.**活动宣传应充分结合线上线下宣传渠道，借助网络、微信公众号、电视台、电台、报纸、今日头条、学习强国等各类媒体，照片直播、视频直播等多种形式进行宣传，每次活动的推文应在市、区级报纸或官方媒体上发表，一年应发表12篇以上。

2.结合区科普宣传活动内容、形式及特色，认真打造科普宣传品牌文化，进而增加活动的知晓度和美誉度。

3活动内容需在方案中标明具体宣传推广计划及执行方案。

具体要求如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 媒体类别 | 要 求 |
| 主流媒体 | 包括但不限于花都区融媒体中心、广州电视台、广州日报、南方都市报、羊城晚报、南方日报、信息时报、广东电视台、网易、新浪、今日头条、央广网、凤凰网、金羊网、触电新闻、优酷、土豆网、学习强国等 |
| 自媒体 | 微信公众号，要求粉丝数量达到10万+量级的。 |
| 报纸和电台 | 要求覆盖省市区媒体10个，包括但不限于广州日报、南方都市报、羊城晚报、南方日报、信息时报、今日花都报、花都电台、广州电台。 |

**（四）验收要求：**采购人按每次确认的活动方案进行验收。中标人每次按采购人需求出具执行计划和方案，并提交采购人审核通过后，按方案要求执行完工。

**四、服务周期**

自合同签订之日起至2024年4月30日。合同签订后，中标人即开展相应工作，开展活动方案、宣传方案等策划工作。中标人须于10个工作日内提交项目初稿，根据采购人所提意见，中标人须于5个工作日内完成修改并提交采购人。

**五、付款方式**

由采购人按下列程序付款：

1.合同款分三期支付。在合同正式签定后，采购人于15个工作日内向中标人支付合同金额的30%；

2.其余项目款按照各次活动的开展进度，经采购人验收合格后进行支付，2023年10月30日之前支付合同金额的50%；

3.剩余合同金额的20%的项目款项于年终财务结算时验收评估合格后进行支付。

4.中标人凭以下有效文件与采购人结算：

（1）合同；

（2）中标人开具的正式发票；

（3）验收/成果报告（加盖采购人公章）；

（4）中标通知书。

5.因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。