

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市花都区委员会组织部				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	1,792.68	财政拨款	14,132.96	
	项目支出	421.69	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	8,227.81	
	其他事业发展性支出	11,918.59	拟用于对下转移支付资金	5,905.15	
总体绩效目标	通过优化基层组织体系,完善区域化党建机制,拓展网络党建应用场景,做实做细社区服务管理,提升两新党建覆盖质量,全力确保新一轮基层党建三年行动计划圆满收官。充分依托“人民学习”在线教育平台、干部培训网络学院等平台开展线上学习,推动各级党员干部学懂、弄通、做实党的二十大精神。优化完善干部选、育、管、用制度机制,为花都现代化建设提供中坚力量。深入实施“智汇花都”人才工程,系统整理和重构全区人才政策体系,加快打造粤港澳大湾区北部人才枢纽。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)	
	加强基层党组织建设。	建强基层组织体系,提升基层队伍质量,发挥党建引领基层疫情防控工作,健全基层党组织对城中村治理统一领导机制,抓党建促乡村振兴各项举措落地见效。	9,819.58	通过对镇街、社区、村拨付党建经费,提升党建引领基层治理效能,全力确保新一轮基层党建三年行动计划圆满收官,推动抓党建促乡村振兴各项举措落地见效,持续在织密建强城中村基层党组织体系,确保党建引领城中村治理专项工作落到实处、取得实效。	
	深挖提振两新党建功能。	持续开展“两代表一委员”联系服务群众工作,区“三链一带”建设工作,指导机关党建品牌创建,理顺国企党建体系机制。	1,429.98	通过“两代表一委员”开展联系服务基层党员群众活动,切实发挥“两代表一委员”解决民生、落实民权、维护民利的桥梁纽带作用。党建与产业链联建共建,构建互联互促、共建共赢的产业生态圈。创建一批“主题内涵深、品牌叫得响、工作措施硬、党员受欢迎”的区属国有企业党建品牌。	
	拍摄制作不同类型体现花都特色的党员教育电视片。	与区融媒体中心合办党员远教专栏,在“今日花都”微信公众号开设“花都党建”专栏,制作党员教育电视片。	70.36	通过拍摄制作不同类型体现花都特色的党员教育电视片,抓好党建信息化建设工作,利用“花都党建”微信公众号,加强党建宣传力度,推动基层党组织和广大党员干部把思想和行动统一到党的二十大精神上来,营造浓厚党建氛围。	
	做好干部选培管育工作	坚持把政治标准贯穿干部选任工作全过程,完善干部考核评价体系,优化干部队伍结构。	154.06	选拔信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的领导骨干,为实现党的二十大各项任务提供坚强组织保证。	
	推进干部教育培训工作。	开展党的二十大精神学习培训。举办年度考核优秀干部专题培训班。线上教学+形式,分领域、多层次、多形式地组织培训。	159.00	分阶段、分领域、分层级对基层党组织带头人学懂、弄通、做实党的二十大精神。围绕党在新时代新征程的使使命任务,通过多种形式培训,提高干部学习的主动性、积极性、创造性,组织引导各级领导干部补短板、强弱项,进一步丰富创新我区党员干部学习的内容和形式。	
	打造粤港澳大湾区高水平人才高地核心枢纽。	“智汇花都”政策实施。	35.00	实施“一区一品”创建工作方案,重点集聚航空维修、航空运营和培训、航空物流、电子信息和新型显示等临空数智产业人才,全面打响花都“临空数智”人才工作品牌。	
其他需完成的任务(可选项)					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	落实“三保”经费拨付率	100%	100%
			“一镇(街)一品牌”的党建品牌数量	≥7个	≥7个
			“两新”党组织创建数量增长率	≥12%	≥10%
			制作优秀党员教育电视片数量	≥3部	≥2部
			举办各类培训班期数	≥7期	≥5期
	质量指标	党员全员下沉居住地报到的比例	≥92%	≥90%	
		干部队伍结构合理化	良好	良好	
	效益指标	社会效益指标	党建引领城中村治理专项工作成效	健全基层党组织对城中村治理统一领导机制,解决城中村突出问题,营造城中村安全稳定环境,提升城中村治理智慧化水平。	健全基层党组织对城中村治理统一领导机制,解决城中村突出问题,营造城中村安全稳定环境,提升城中村治理智慧化水平。
			乡村振兴成效	实现抓党建促乡村振兴的工作制度、运行机制、评价体系更加健全完善。	实现抓党建促乡村振兴的工作制度、运行机制、评价体系更加健全完善。
服务对象满意度指标		服务群体满意率	≥90%	≥90%	