

部门整体预算绩效目标申报表

|        |                                                                                                                                                                                                                                  |          |             |          |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------|
| 部门名称   | 中国共产党广州市花都区委员会宣传部                                                                                                                                                                                                                |          |             |          |
| 预算整体情况 | 部门预算支出                                                                                                                                                                                                                           | 预算金额（万元） | 收入来源        | 预算金额（万元） |
|        | 基本支出                                                                                                                                                                                                                             | 1,499.73 | 财政拨款        | 3,797.06 |
|        | 项目支出                                                                                                                                                                                                                             | 1,354.87 | 其他资金        | 0.00     |
|        | 事业发展性支出                                                                                                                                                                                                                          | 预算金额（万元） | 按预算级次划分     | 预算金额（万元） |
|        | 财政专项资金                                                                                                                                                                                                                           | 0.00     | 区本级使用资金     | 3,707.06 |
|        | 其他事业发展性支出                                                                                                                                                                                                                        | 942.46   | 拟用于对下转移支付资金 | 90.00    |
| 总体绩效目标 | <div>1. 高举思想旗帜，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。</div> <div>2. 做好风险防控，维护意识形态领域安全。</div> <div>3. 强化宣传引导，持续巩固壮大主流舆论强势。</div> <div>4. 坚持典型示范，不断提升城市文明形象和社会文明程度。</div> <div>5. 加强网信管理，提高用网管网治网水平。</div> <div>6. 做好群众文化工作，加快公共文化服务体系建设。</div> |          |             |          |

|          |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年度重点工作任务 | 名称                    | 主要实施内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 拟投入的资金（万元） | 期望达到的目标（概述）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|          | 加强思想道德建设和群众性精神文明创建    | 持续深化文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园建设。深入开展“花漾花都·文化进万家”“与文明同行”“青少年暑期文化艺术节”等品牌活动。开展“我推荐、我评议身边好人”等活动，不断挖掘身边好人先进事迹，塑造“花都榜样”品牌。加快推进家风家教实践基地“岭南家教馆”暨“花都好人馆”建设。深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践，广泛开展“童心向党”活动，持续开展“新时代好少年”选树和学习宣传。进一步深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，推动乡村“复兴少年宫”出新出彩出经验。完善新时代文明实践志愿服务各项机制，强化区新时代文明实践志愿服务总队龙头作用，举办志愿服务项目大赛。加强文明城市创建动态管理，持续开展城市文明程度指数测评和镇街网络化测评，加大日常巡查督查，解决创文重点难点问题。 | 200.00     | 持续深化文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园建设。深入开展“花漾花都·文化进万家”“与文明同行”“青少年暑期文化艺术节”等品牌活动。开展“我推荐、我评议身边好人”等活动，不断挖掘身边好人先进事迹，塑造“花都榜样”品牌。加快推进家风家教实践基地“岭南家教馆”暨“花都好人馆”建设。深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践，广泛开展“童心向党”活动，持续开展“新时代好少年”选树和学习宣传。进一步深化拓展新时代文明实践中心（所、站）建设，推动乡村“复兴少年宫”出新出彩出经验。完善新时代文明实践志愿服务各项机制，强化区新时代文明实践志愿服务总队龙头作用，举办志愿服务项目大赛。加强文明城市创建动态管理，持续开展城市文明程度指数测评和镇街网络化测评，加大日常巡查督查，解决创文重点难点问题。 |
|          | 通过正面宣传不断增强花都“显示度、美誉度” | 持续做好“打造广州发展北增长”系列宣传报道。邀请广州日报社数据和数字化研究院（GDI智库）组成调研团队，形成专题调研报告，为花都提升显示度、美誉度提出可行的对策建议。开展乡村文化振兴宣传活动，全力展示我区在乡村振兴等方面取得的积极成效。举办“广州城市治理榜”绿色低碳研讨会，发布我区在绿色低碳、绿色金融方面的优秀案例。实施“融媒+”发展战略，建设“花都融媒新媒体创新工作实验室”，创作融媒新产品。                                                                                                                                                      | 500.00     | 持续做好“打造广州发展北增长”系列宣传报道。邀请广州日报社数据和数字化研究院（GDI智库）组成调研团队，形成专题调研报告，为花都提升显示度、美誉度提出可行的对策建议。开展乡村文化振兴宣传活动，全力展示我区在乡村振兴等方面取得的积极成效。举办“广州城市治理榜”绿色低碳研讨会，发布我区在绿色低碳、绿色金融方面的优秀案例。实施“融媒+”发展战略，建设“花都融媒新媒体创新工作实验室”，创作融媒新产品。                                                                                                                                                      |

|               |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | 持续推动花都城市文化综合实力出新出彩。 | 做好全国公共图书馆评估定级工作。实施文物平安工程，将全区文物点纳入“广州市国土空间基础信息平台”，初步建立“一张图”。抓好重点文旅项目建设，推动融创文旅城做大做强，加快推进中旅·阿那亚九龙湖项目、数字文化产业园、花都大剧院、新图书馆智能配套系统等项目建设进度。打造花都旅游宣传品牌，制定花都区“花漾年华”全域旅游策划运营方案，塑造“风（漫游风）、花（赏花地）、雪（南国雪）、夜（潮玩夜）”旅游品牌，构筑“花漾周末去花都”的形象印记。盘活电视塔亮灯及电视塔公园资源，积极推进电视塔数字文化创意园建设。启动传媒电商项目，成立花都广电新媒体直播培训中心，打造花都“十百千万”网红工程。探索版权登记、纠纷调解、版权交易等版权社会服务在花都区落地。 | 50.00 | 做好全国公共图书馆评估定级工作。实施文物平安工程，将全区文物点纳入“广州市国土空间基础信息平台”，初步建立“一张图”。抓好重点文旅项目建设，推动融创文旅城做大做强，加快推进中旅·阿那亚九龙湖项目、数字文化产业园、花都大剧院、新图书馆智能配套系统等项目建设进度。打造花都旅游宣传品牌，制定花都区“花漾年华”全域旅游策划运营方案，塑造“风（漫游风）、花（赏花地）、雪（南国雪）、夜（潮玩夜）”旅游品牌，构筑“花漾周末去花都”的形象印记。盘活电视塔亮灯及电视塔公园资源，积极推进电视塔数字文化创意园建设。启动传媒电商项目，成立花都广电新媒体直播培训中心，打造花都“十百千万”网红工程。探索版权登记、纠纷调解、版权交易等版权社会服务在花都区落地。 |
|               | 深入抓好党的二十大精神的学习宣传贯彻  | 持续加强理论研究和宣传阐释，精心组织党的二十大精神宣讲。统筹户内户外、线上线下载体开展党的二十大精神的学习宣传。派出骨干记者深入基层一线开展采访调研，推出一批重头报道，广泛宣传各镇街、区直单位学习贯彻党的二十大精神创新举措和进展成效。加强文艺宣传，加快大型话剧《七彩绳话》创作排练，策划创作歌曲《时代的召唤》、《花漾年华》，音舞诗剧《他从远古来》等文艺作品。                                                                                                                                             | 80.00 | 持续加强理论研究和宣传阐释，精心组织党的二十大精神宣讲。统筹户内户外、线上线下载体开展党的二十大精神的学习宣传。派出骨干记者深入基层一线开展采访调研，推出一批重头报道，广泛宣传各镇街、区直单位学习贯彻党的二十大精神创新举措和进展成效。加强文艺宣传，加快大型话剧《七彩绳话》创作排练，策划创作歌曲《时代的召唤》、《花漾年华》，音舞诗剧《他从远古来》等文艺作品。                                                                                                                                             |
| 其他需完成的任务（可选填） |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标    | 三级指标                           | 实施周期指标值                                                                | 年度指标值                                                                  |
|------|------|---------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|      | 产出指标 | 数量指标    | 开展主题月活动，“我们的节日”主题活动，网络文明传播活动   | 开展区级活动不少于19场，区级文明村镇获评率90%以上，开展区级网络文明传播活动不少于10场。                        | 开展区级活动不少于19场，区级文明村镇获评率90%以上，开展区级网络文明传播活动不少于10场。                        |
|      |      |         | 媒体合作数量、主题宣传数量                  | 1. 与中央、省市媒体（含网络）合作15家 2. 花都广场大型广告牌设置政治主题宣传画4个。                         | 1. 与中央、省市媒体（含网络）合作15家 2. 花都广场大型广告牌设置政治主题宣传画4个                          |
|      |      | 时效指标    | 理论政策宣讲                         | 根据中央及省市相关部署要求，在七一、国庆及重大会议等时间节点围绕党的二十大精神、习近平总书记重要讲话、重要指示精神开展专题理论政策宣讲活动。 | 根据中央及省市相关部署要求，在七一、国庆及重大会议等时间节点围绕党的二十大精神、习近平总书记重要讲话、重要指示精神开展专题理论政策宣讲活动。 |
|      |      | 社会效益指标  | 加大红色革命遗址立体化宣传                  | 发挥红色革命遗址社会教育功能，传播红色文化，提升红色革命遗址的影响力。                                    | 发挥红色革命遗址社会教育功能，传播红色文化，提升红色革命遗址的影响力。                                    |
|      |      |         | 广泛开展群众性精神文明建设活动，提升社会文明程度       | 深化文明城市建设，广泛开展群众性精神文明建设活动，提升社会文明程度。                                     | 深化文明城市建设，广泛开展群众性精神文明建设活动，提升社会文明程度。                                     |
|      |      | 可持续影响指标 | 加强与上级媒体的友好沟通，全方位提高花都“显示度”“美誉度” | 省市媒体（含网络）在媒体上的宣传达到1000篇。                                               | 省市媒体（含网络）在媒体上的宣传达到1000篇。                                               |