

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		广州市花都区市场采购贸易服务中心				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）		
	基本支出	321.27	财政拨款	977.82		
	项目支出	656.55	其他资金	0.00		
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）		
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	977.82		
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00		
总体绩效目标		按照商务部等八部委《关于加快推进市场采购贸易方式试点工作的函》（商贸函〔2016〕725号），花都区作为市场采购贸易方式试点承担着全省全市稳外贸及转型升级和探索外贸便利化创新发展重任。我中心要确保市场采购联网平台的正常运行,以高标准打造花都市场采购贸易试点，为市场采购贸易试点提供各种服务,提升花都外贸便利化水平，进一步拓展花都外贸发展力度。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）		
	促进外贸转型升级,做好市场采购贸易服务	扶持外贸企业,确保市场采购联网平台的正常运行,并为市场采购贸易提供各种服务。	656.55	市场采购平台注册商户数1000家以上，试点供货商户完成市场采购贸易数额15亿美元以上。		
其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标		数量指标	外贸新业态宣传推介及培训活动次数	至少2次	至少2次
				试点供货商户完成市场采购贸易数额	15亿美元以上	15亿美元以上
				扶持企业家次	70家次以上	70家次以上
			质量指标		扶持资金发放准确率	100%
	效益指标		经济效益指标	“一带一路”沿线国家及地区市场采购贸易量	7亿美元以上	7亿美元以上
			社会效益指标	市场采购平台注册商户数	1000个以上	1000个以上
			服务对象满意度指标	市场采购贸易经营者满意度	90%以上	90%以上