

中国共产党广州市花都区委员会宣传部 2021 年部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

1. 主要职责是：

（1）贯彻落实加强党对宣传、网络安全和信息化工作集中统一领导的要求，贯彻执行党中央、省委和市委有关宣传思想文化工作的方针政策，拟订宣传思想文化工作和事业产业发展政策规划并组织实施。

（2）统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（3）统筹组织协调党的方针政策、国际国内形势和各项重大社会活动宣传，组织协调国防教育工作，指导部署企业思想政治工作。

（4）指导协调区内媒体单位开展工作。

（5）统筹规划和指导全区新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权；组织指导协调全区“扫黄打非”工作。

（6）统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（7）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，负责管理电影行政事务，指导和协调电影产业发展、电影基础设施建设。

（8）对新闻出版、版权印刷、广播电视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化

事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。

（9）研究拟订精神文明建设规划措施，指导部署和协调全区群众性精神文明创建活动的开展；统筹规划、协调指导、督促检查各镇街各部门做好公民道德建设、未成年人思想道德建设和志愿服务工作。

（10）统筹协调对外宣传工作，组织协调新闻发布工作，推动新闻发言人队伍建设。

（11）组织拟订网络安全和信息化发展规划和相关政策，组织落实国家网络安全法律法规。

（12）组织开展网络安全和信息化领域的对外交流与合作，指导全区网络安全和信息化相关工作。

（13）承办区委区政府和上级宣传部门交办的其他工作。

（14）承担区委区政府官方政务新媒体平台“广州花都发布”微博、微信公众号的运营管理；承担各镇街、区直单位政务微博和微信建设运营的指导工作等。

（15）统筹协调指导全区新时代文明实践中心（所、站）建设；统筹规划、协调指导全区志愿服务工作；统筹协调和指导全区新时代文明实践中心（所、站）开展理论宣讲等各类实践活动；负责红色文化资源挖掘、整理、研究、宣传和教育相关工作；协助开展文明城市创建相关工作。

2. 部门机构设置：

中国共产党广州市花都区委员会宣传部设下列内设机构：办公室、理论科、宣传新闻科、文艺和版权科、文明指导科、网络安全信息科。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2021年，我部深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，紧

扣庆祝中国共产党成立 100 周年这条主线，汇聚正能量，为花都打造枢纽型绿色发展示范区、实现全面建设社会主义现代化国家目标任务提供坚强思想保证和强大精神动力。

（三）部门整体收支情况

1. 部门整体支出绩效目标

强化思想理论武装，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想；高标准高质量开展党史学习教育；狠抓精神文明建设，提高人民道德水平和文明素养；注重提质增效，推动花都城市文化综合实力出新出彩。

2. 预算完成情况

2021 年度全年预算数为 4,322.94 万元，决算数为 4,322.93 万元，完成率为 99.99%。

3. 收支规模

2021 年度财政拨款收入为 4,322.93 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 4,285.48 万元，政府性基金预算财政拨款收入 37.45 万元。支出为 4322.93 万元，其中：基本支出 1,361.26 万元，项目支出 2,961.68 万元。

4. 支出进度

2021 年度收入为 4,322.93 万元，支出为 4,322.93 万元，支出进度为 100%。

（四）部门整体绩效管理情况

2021 年，花都区宣传思想文化战线深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实全国、全省和全市宣传部长会议精神，以及区委、区政府工作安排，强化思想理论武装，高标准高质量开展党史学习教育，狠抓精神文明建设，提高人民道德水平和文明素养，推动花都城市综合实力新出彩。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

2021 年花都区委宣传部部门整体支出预算编制合理，绩效目标设置完整。资金预算执行率较高，资金支出规范，资产盘点及使用状态良好，开展事中监控及绩效评价，预算绩效管理落实到位。从扎实开展党史学习教育、抓好精神文明建设、提升城市文化综合实力等方面履行好宣传工作职责，完成 2021 年各项工作任务，部门履职效果良好。综上，2021 年我部部门整体支出绩效评价得分 95 分，评价等级“优”。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

1. 预算配置

2021 年花都区委宣传部根据部门重点工作任务安排，合理分配预算资金，预算编制符合部门职责和履职内容。绩效目标任务明确，制定量化具体的目标值。绩效目标均已完成。重点项目农村电影放映 2131 工程项目实施进度正常，支出得到充分保障。绩效指标设置了数量、质量、社会效益及满意度等指标，较好地反映了部门整体绩效目标。

2. 预算执行

2021 年花都区委宣传部部门整体预算完成率 100%，部门结转结余率为 0，公用经费及三公经费控制率 $\leq 100\%$ ，政府采购项目主要宣传部家具定点采购项目、宣传部装修工程定点采购项目、宣传部信息技术服务采购项目等的实际政府采购金额均在政府采购计划金额范围内，项目资金预算执行率较高。

3. 预算管理

花都区委宣传部已制定《花都区委宣传部财务管理制度》、《花都区委宣传部报销规定》、《花都区委宣传部政府采购管理规定》、《花都区委宣传部工会经费收支管理制度》等制度，相

关财务管理制度相对完善，管理制度合法合规，制度得到有效执行。预算资金支出符合国家财经法规和财务管理制度规定，资金申请审批程序完整，资金支出符合项目预算用途范围以及预算管理规范。

4.资产管理

花都区委宣传部制定了《花都区委宣传部机关固定资产管理规定》等制度，加强资产管理，对固定资产购置、验收、领用、盘点等进行规范化管理，并在使用过程中基本保持原有物质形态的资产进行管理。对公共财产物资实行统一管理、统一调配，并按使用人建立了资产实物管理台账，实行使用、保管签字登记制度。对单位固定资产统一采购、多人经办，根据需求制订采购计划，实行多人经办、“货比三家”，并按政府采购程序和有关规定加强采购手续。年底对财产物资进行清查、盘点、核对、处理。对取得的资产实物及时录入固定资产系统，并进行会计核算，资产账务清晰。

5.绩效管理

2021 年花都区委宣传部按照预算绩效管理工作要求，重视绩效管理制度建设，及时开展部门整体绩效目标编报，构建适合部门的绩效指标体系，根据项目实施进度及资金支付进度完成绩效监控工作，开展部门整体支出绩效自评，对绩效自评中发现的问题及时整改落实，重视绩效结果应用。

6.产出指标

2021 年花都区委宣传部组织全区各级党委（党组）理论学习中心组举办各类专题学习 1027 场，领导干部和基层党组织书记讲专题党课 2658 场，组织专题培训近 1300 场。全区共开展党史专题宣讲 1770 多场，线上线下覆盖 20.5 万人次。全区各级党组织共开展瞻仰革命遗址、参观主题展览、观看红色影

视等相关活动 10774 场次，线上线下参加人员 90.34 多万人次。在“学习强国”刊发稿件 614 篇，其中国家级平台采用 27 篇；中央、省市主流媒体报道花都党史学习教育 2148 篇，《南方日报》《广州日报》等省市主流媒体推出专版 14 次，区媒体推出报道 1827 篇。充分利用张贴海报、LED 电子屏、公交车站亭、景观小品、户外大牌、户外大屏、道旗以及天桥横幅，开展建党百年、党史学习教育主题宣传，营造浓厚的庆祝氛围。推进 23 个新时代文明实践中心（所、站）示范点建设；建设炭步镇藏书院村、狮岭镇马岭村、赤坭镇瑞岭村、花东镇凤凰村、富力金港城社区等新时代文明实践示范站 5 个；打造竹洞村、花都湖、洪秀全故居新时代文明实践驿站试点。开展“花漾花都·文化进万家”“花漾花都·与文明同行”等新时代文明实践品牌活动，全年共组织开展新时代文明实践活动 1100 多场次，参与志愿者 6000 多人次，参与群众 30 多万人次。加强电影市场管理，全区累计放映电影（含农村电影）17.3 万场次，观影人数 224 万人次。在促进文化与旅游、科技、商业融合发展方面有待进一步提升，文化赋能乡村振兴、城市更新、古村落保护利用等成效还不够显著，花都城市文明形象和社会文明程度依然需要再提升。

7.效益指标

2021 年花都区委宣传部统筹做好庆祝中国共产党成立 100 周年等宣传报道，开展对全区各项重点工作、重点项目、重点活动、重要会议的宣传报道。深入推进新时代文明实践中心（所、站）省级试点工作，继续深化“一所（站）一品牌”建设，不断擦亮“花漾花都·百姓宣讲”等文明实践活动品牌。加快推进花都数字文化产业发展，持续跟进落实花都数字文化产业园项目园区建设。

（三）重点任务项目支出完成情况分析

我部以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神为指引，以凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗为目的，结合庆祝中国共产党成立 100 周年及党史学习教育，按照省市区的统一部署，持续优化电影项目供给，同时精心组织和策划“看红色经典电影 学百年辉煌党史”红色电影放映活动。2021 年农村电影放映项目全年总放映 3004 场次，观影总人数 24.98 万人次。让大人民群众能够在田间地头观看电影，引导广大群众重温历史赓续传统，推动红色基因代代相传。

除根据《广州市文化广电旅游局关于进一步加强文化广电旅游业疫情防控工作的通知》，6 月份停映外，全年放映场次贴补均按期支付完毕。

（四）主要工作成效

1. 提高政治站位，夯实思想之基。花都区宣传部召开党史学习教育动员大会，组织区委常委会议 8 次、党史学习教育领导小组会议 8 次进行专题研究。制定《关于开展党史学习教育的实施方案》等规范性文件 10 个，举办集体学习研讨 14 场，全区各级党委（党组）理论学习中心组举办各类专题学习 1027 场，领导干部和基层党组织书记讲专题党课达 2658 场，组织专题培训近 1300 场，培训党员干部达 2.9 万人次。

2. 壮大主流舆论，营造良好氛围。全区滚动刊播疫情防控、疫苗接种的公益宣传片、宣传画、宣传标语 823 万次，布置张贴防控疫情公益宣传海报 9.1 万张，派发防控疫情宣传单 32.26 万张，播出防控疫情广播 104.88 万次，区属媒体报道疫情防控新闻 1790 篇，播出疫情防控公益广告 9241 次。以花都重大项目集中动工仪式、城市更新誓师大会、文化旅游欢乐周、旧村改造、电商直播节、广交会等活动及区十五次党代会、人大、

政协换届为契机，积极邀请中央、省、市主流媒体进行采访，了解花都社会经济发展现状，宣传报道区域经济社会发展新成就新进展，全力塑造花都良好形象。

3. 促进文明建设，提高道德水准。巩固新时代文明实践中心建设试点工作成果，印发《2021 年花都区关于打造新时代文明实践示范所（站）的工作方案》。深化“文明花都”行动，开展“悦读者”44 期、“24 节气读书会”18 场、“名师讲堂”直播活动 15 场，“文明交通月”主题月活动 13 场、春节“我家春联来亮相”网络文明传播活动 6 场、“花漾花都·文化进万家”文艺轻骑兵志愿服务 27 场。举办新时代文明实践志愿服务公益慈善大赛，评选获奖项目 19 个。

4. 注重提质增效，提升文化实力。创作绘制《花县农运》连环画约 100 幅，完成创作绘制《花都新姿》书画长卷。新图书馆智能化系统等配套建设项目顺利推进，新图书馆投入试运行，新增图书馆分馆 6 间。全区 10 个镇街均达到省特级文化站标准，实现省特级文化站全覆盖。完成非遗代表性项目保护单位和传承人的调查工作，公布第五批区级非物质文化遗产代表性项目名录 7 个。

三、存在的主要问题

预算编制细化不足，预判分析能力及绩效指标设置有待加强，财务制度应进一步完善，财务人员业务能力有待提高。

四、下一步改进措施

进一步细化预算编制，提高预测分析能力，组织培训提高财务人员的业务水平。提高预算编制的科学性、合理性、完整性、可执行性。