

中国共产党广州市花都区委员会宣传部2022年项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
中国共产党广州市花都区委员会宣传部	中国共产党广州市花都区委员会宣传部	创文宣传和办公经费（区创建办）	通过日常对城区巡查督办、布置氛围、举办创文公益活动和更换、打做全区公益宣传广告、召开全区创文工作联席会议并定期组织全区文明创建工作培训班等，从而进一步推进创建全国文明城市工作常态化、制度化，提高我区整体文明城市程度水平。	1、效益指标：贯彻落实省、市所制定下发行动方案开展工作。年度指标值：维护我区文明城市创建环境常态化。 2、效益指标：制作公益广告增强创文氛围、持续日常巡查等。年度指标值：使城市文明氛围、环境得到提升。 3、产出指标：召开全区创文工作会议、根据工作部署组织培训班等。年度指标值：推进全区文明城市创建工作常态化，并完成创文迎检测评任务。 4、产出指标：《全国文明城市（地级以上）测评体系》。年度指标值：完成创文迎检测评任务。 5、产出指标：配合全市开展入户调查工作，向群众开展创文宣传。年度指标值：推进我区入户调查工作，向群众开展创文宣传，提升我区入户调查水平。
中国共产党广州市花都区委员会宣传部	中国共产党广州市花都区委员会宣传部	扫黄打非和社会文化管理经费	扫除淫秽色情、封建迷信等危害人们身心健康、污染社会文化环境的文化垃圾。打击违反《中华人民共和国宪法》规定的破坏社会安定、危害国家安全、煽动民族分裂的出版物，侵权盗版出版物以及其他非法出版物。	1、产出指标：组织开展“扫黄打非”业务培训；开展日常督导检查。年度指标值：培训1次以上；督导检查2次以上。 2、产出指标：宣传材料实际印刷数量/宣传材料计划印刷数量*100%。年度指标值：90%或以上。 3、产出指标：实际建设示范点数量/计划建设示范点数量*100%。年度指标值：90%或以上。 4、效益指标：实际培训人次/计划培训人次*100%。年度指标值：90%或以上。 5、效益指标：文化市场安全稳定有序，群众参与度不断提升。年度指标值：被上级通报的重大“扫黄打非”案件为零。
中国共产党广州市花都区委员会宣传部	中国共产党广州市花都区委员会宣传部	新时代文明实践中心试点建设和运营经费	通过开展新时代文明实践中心（所、站）试点建设工作，不断巩固、提升实践阵地的硬件建设成果，因地制宜开展经常性、面对面、基层群众喜闻乐见的实践活动，推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心，进一步加强改进农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”，切实提高群众的思想觉悟、道德水准、文明素养，为广州当好“四个走在全国前列”排头兵提供坚强思想保证、强大精神动力、丰润道德滋养和良好文化条件。	1、满意度指标：满足人民群众对美好生活的期待，提高幸福感、满足感、获得感。年度指标值：深入推进社会主义核心价值观宣传教育，弘扬中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，破除陈规陋习、传播文明理念、涵育文明乡风，引导人们坚定自信、鼓舞斗志、同心同德、团结奋斗。 2、产出指标：文明实践阵地建设，举办文明实践活动，支持志愿服务团队建设。年度指标值：拟支持融媒体新时代文明实践分中心、图书馆新时代文明实践分中心、文化馆新时代文明实践分中心提升建设，新建6个新时代文明实践站示范点、2个新时代文明实践驿站、20个乡村“复兴少年宫”。举办“花漾花都·文化进万家”“花漾花都·我们的节日”“花漾花都·与文明同行”等30场系列活动。拟扶持若干新时代文明实践志愿服务团队建设。 3、产出指标：提升文明实践阵地宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众作用。年度指标值：提升建设标准、打造规范，力争阵地建设特色化、实践活动品牌化、志愿服务人性化。 4、产出指标：深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想。年度指标值：组织开展形式多样的科学理论教育实践活动。 5、效益指标：强化价值引领，突出以文化人，弘扬时代新风。年度指标值：广泛开展形式多样的道德教育实践活动，广泛开展群众喜闻乐见的文化活动，大力培育和践行社会主义核心价值观。 6、效益指标：群众自我教育、自我提高，构筑群众美好生活的“文明家园”。年度指标值：党建引领，推动新时代文明实践中心和党群服务中心融合，发动党员、群众积极参与新时代文明实践志愿服务，形成可持续发展的体系。

中国共产党广州市花都区委员会宣传部2022年项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
中国共产党广州市花都区委员会宣传部	中国共产党广州市花都区委员会宣传部	国防教育经费	通过举办国防教育讲座、举办主题活动、开展相关国防教育活动等，加强全民国防意识，提高社会国防教育水平，同时，进一步加强和改进我区爱国主义教育基地建设和管理工作，弘扬爱国主义精神，充分发挥我区爱国主义教育基地宣传教育阵地功能，把基地建设成为广大干部群众教育培训的重要阵地，建设成为开展爱国主义教育和红色教育、培育和践行社会主义核心价值观的生动课堂。	1、产出指标：组织爱国主义和国防教育“五进”活动5场次以上。年度指标值：开展区级爱国主义和国防教育“五进”活动不少于5场次，全面提升国防知识知晓率，弘扬爱国主义精神。 2、产出指标：支持保障区级8个爱国主义教育基地的建设和管理。年度指标值：挖掘本地红色文化资源，充分保护和弘扬我区红色文化，支持保障8个区级爱国主义教育基地根据本地实际开展特色爱国主义教育主题活动。 3、效益指标：开展爱国主义和国防教育宣传。年度指标值：开展主题突出、导向鲜明、内涵丰富、形式多样的主题教育活动，引导广大群众干部后置爱党爱国情感。 4、效益指标：爱国主义教育基地建设提升。年度指标值：将爱国主义教育融入实践活动，培育干部群众爱国主义精神。 5、满意度指标：广泛发动干部群众参加爱国主义和国防教育“五进”等主题活动。年度指标值：参与活动群众满意度达90%以上。
中国共产党广州市花都区委员会宣传部	中国共产党广州市花都区委员会宣传部	2022年广州市花都区农村数字电影放映补助	根据党中央、国务院关于乡村振兴的决策部署，落实国家和广东省基本公共服务标准（2021版），加快推进农村数字电影发展，切实保障农村群众观影权益，促进公共文化服务均等化，以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感，为每个行政村每月放映一场数字电影。	1、产出指标：放映村庄。年度指标值：188个。 2、产出指标：放映场次。年度指标值：2256场。 3、产出指标：按时完成农村电影放映。年度指标值：12月底前完成。 4、效益指标：满足人民群众精神文化需求。年度指标值：通过在全区行政村免费放映数字电影，丰富农民群众的精神文化生活，促进公共文化服务均等化。。
中国共产党广州市花都区委员会宣传部	中国共产党广州市花都区委员会宣传部	2022年广州市花都区公共文明引导员志愿服务补助经费	通过开展我区志愿服务，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，视察广东重要讲话精神，深入开展新时代文明实践，进一步提升城市文明程度和市民文明素质，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、产出指标：志愿者人数。年度指标值：不少于20人。 2、产出指标：志愿者轮训次数。年度指标值：每季度至少开展1次公共文明引导培训。 3、产出指标：全年上岗时长。年度指标值：辖区内各岗位公共文明引导志愿者全年上岗总时长不少于2万。 4、效益指标：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少。年度指标值：参照各区文明城市指数测评成绩。 5、满意度指标：市民对志愿服务活动认同和支持率。年度指标值：不低于90%。
中国共产党广州市花都区委员会宣传部	中国共产党广州市花都区委员会宣传部	2022年广州市花都区创建文明城市补助经费	通过申报2022年广州市创建文明城市专项经费，对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明建设各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化制度化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周期取得更好的成绩。	1、产出指标：街镇网格化测评成绩（每次测评成绩>85分）。年度指标值：85%。 2、产出指标：入户调查成绩（每次测评成绩>85分），年度指标值：85%。 3、产出指标：年度新时代文明实践中心示范阵地建设开展活动不低于90次/年。年度指标值：100%。 4、产出指标：年度乡村学校少年宫开展活动次数（开展活动不少于4次/年）。年度指标值：100%。 5、效益指标：市民对文明城市创建活动满意度。年度指标值：80%。

中国共产党广州市花都区委员会宣传部2022年项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
中国共产党广州市花都区委员会宣传部	中国共产党广州市花都区委员会宣传部	2022年广州市花都区爱国主义教育基地补助经费	通过举办展览、研学、宣讲、文艺表演、播放视频图片等形式，落实中央两个《纲要》的重点项目，重点弘扬爱国主义等社会主义核心价值观	1、产出指标：爱国主义教育基地举办活动数量。年度指标值：3。 2、效益指标：全社会爱国主义精神得到广泛弘扬。年度指标值：为广大党员群众和青少年参加爱国主义教育提供丰富的阵地资源和“活教材”，作用发挥较好。
中国共产党广州市花都区委员会宣传部	中国共产党广州市花都区委员会宣传部	文化文艺经费	打造爱国主义教育基地、红色研学旅游线路，推动革命文物资源的数字化保护和有效传承，开展红色故事汇、青年红色故事宣讲、红色文化展演等活动；拍摄革命文物故事微视频、革命旧址短片等；组织中小学红色故事大赛等活动，开展红色文化宣传，编印宣传手册，建设红色文化研学基地。	1、满意度指标：群众满意度。年度指标值：零投诉。 2、效益指标：加大红色革命遗址立体化宣传。年度指标值：开展红色文化宣传，编印宣传手册。 3、效益指标：用红色文化铸魂育人，建设红色文化研学基地。年度指标值：发挥红色革命遗址社会教育功能，传播红色文化，提升红色革命遗址的影响力。 4、产出指标：加红色强革命文物保护，形成保护红色革命遗址的新格局。年度指标值：推动革命文物资源的数字化保护和有效传承，推进资源信息开放共享，鼓励社会力。 5、产出指标：依托红色革命遗址，打造红色教育培训基地。年度指标值：建立爱国主义教育基地，打造红色旅游线路，宣传红色文化。 6、产出指标：组织创作一批讴歌党、讴歌祖国和人民的红色文艺作品。年度指标值：开展红色故事汇、青年红色故事宣讲、红色文化展演等活动；拍摄革命文物故事微。

中国共产党广州市花都区委员会宣传部2022年项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
中国共产党广州市花都区委员会宣传部	中国共产党广州市花都区委员会宣传部	精神文明建设经费	通过开展“文明广州”主题月实践活动、“我们的节日”主题活动，深化文明村镇、文明社区、文明校园等群众性精神文明创建活动，举办青少年暑期文化艺术节等未成年人思想道德建设活动，开展网络文明传播活动，加强社会主义核心价值观等公益宣传，开展身边好人推荐评选，推进书香花都全民阅读，开展文明礼仪进社区、进校园、进机关等活动，加强全区市民精神文明建设，提高市民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。	<ol style="list-style-type: none"> 1、产出指标：保障志愿者的保险费、服装装备、业务培训等完成率。年度指标值：完成率95%以上。 2、产出指标：举办1场“新花都人欢聚花都”新春慰问文艺演出活动。年度指标值：大力弘扬社会主义核心价值观，不断丰富我区外来务工人员的精神文化生活，在全社会形成“学习好人，争当好人”的浓厚氛围，树立崇德向善、见贤思齐的社会新风尚。。 3、产出指标：在我区6个主要交通路口开展文明交通志愿服务活动。年度指标值：6个主要交通路口，每次50人次，3小时/天/人，周一至周六7：15-8：45、17：15-18：45。 4、产出指标：指导新时代文明实践中心开展公民道德宣传活动。年度指标值：宣传展示道德模范、好人事迹活动50场次以上。 5、产出指标：制作道德讲堂宣传品，在开展活动过程中进行宣传。年度指标值：制作3000份以上道德讲座宣传品。 6、效益指标：开展未成年人思想道德建设，引导未成年人践行社会主义核心价值观。年度指标值：全区青少年知晓和践行社会主义核心价值观参与率达到90%以上 7、效益指标：深化文明城市建设，广泛开展群众性精神文明建设活动。年度指标值：全区市民知晓和践行社会主义核心价值观参与率达到90%以上。 8、产出指标：社会主义核心价值观等公益宣传，社会文明氛围营造。年度指标值：利用全区新时代文明实践阵地开展文明创建氛围宣传率达到100%。 9、产出指标：开展网络文明传播活动不少于10场。年度指标值：开展区级网络文明传播活动不少于10场。 10、产出指标：支持保障乡村学校少年宫（中央级6所、市级14所）建设。年度指标值：支持保障20所乡村学校少年宫建设。 11、产出指标：举办1场青少年暑期文化艺术节。年度指标值：举办1场青少年暑期文化艺术节。 12、产出指标：开展身边好人推荐评选活动。年度指标值：区级年度身边好人推荐评选50人。 13、产出指标：开展文明村镇、文明社区、文明校园等群众性精神文明创建活动。年度指标值：区级文明村镇获评率90%以上。 14、产出指标：开展新时代文明实践主题月12场，开展“我们的节日”主题活动。年度指标值：开展区级活动不少于19场。 15、满意度指标：让市民群众在精神文明创建活动中感受幸福感和获得感。年度指标值：服务对象满意度对我区精神文明建设达90%。
中国共产党广州市花都区委员会宣传部	中国共产党广州市花都区委员会宣传部	宣传经费	外宣经费重点加强与中央省市媒体和新媒体的专题宣传合作，合作宣传媒体达15家，达到及时体现区委区政府各时期经济社会发展的战略部署和工作重点、亮点的效果。协调沟通省市媒体（含网络）在媒体上的宣传达到1000篇，在中央、省市媒体刊出半版以上的大篇幅宣传次数20篇次。	<ol style="list-style-type: none"> 1、产出指标：项目成本控制。年度指标值：项目成本控制506万元。 2、产出指标：项目完成时间。年度指标值：2022年完成。 3、产出指标：在报纸上进行半版版面的宣传。年度指标值：20编。 4、产出指标：与中央、省市媒体（含网络）合作。年度指标值：15家。

中国共产党广州市花都区委员会宣传部2022年项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

主管部门	预算单位	项目名称	绩效目标	绩效指标
中国共产党广州市花都区委员会宣传部	中国共产党广州市花都区委员会宣传部	意识形态工作经费	<p>计划开展意识形态工作培训、两期网评员和官方新媒体编辑培训，对驻区高校新媒体和10多家社会自媒体进行管理，对“学习强国”学习平台进行推广和投稿。提高意识形态阵地管理和网络舆情处置应对能力，强化高校新媒体和社会自媒体网络意识形态安全意识。开办《花开有声》政策理论电视访谈节目，在故事中深化主题，提升思想境界宣扬正能量。加强对新闻出版、广播影视、文化市场、研究机构、论坛讲座、报告会、研讨会、民办社科机构等各类阵地建设和管理，提高新闻舆论要加强传播手段和话语方式创新，确保全区意识形态领域平稳可控。</p>	<p>1、效益指标：落实主管主办和属地管理原则，加强阵地建设。年度指标值：要压实压紧各级党委（党组）责任，做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。</p> <p>2、效益指标：提高网评员和官方新媒体编辑队伍素质。年度指标值：提高网络意识形态工作队伍应对处置网络舆情能力，保障花都网络意识形态安全。</p> <p>3、效益指标：加强传播手段建设和创新，提高新闻舆论影响力。年度指标值：打造花都清朗网络空间，净化网络环境。</p> <p>4、效益指标：引导高校新媒体和社会自媒体把握正确舆论导向。年度指标值：提高新闻舆论要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家。”</p> <p>5、效益指标：强化官方、外宣、高校新媒体、社会自媒体管理。年度指标值：强化我区网络意识形态阵地管理，为花都经济社会大局发展营造持续稳定的舆论氛围。</p> <p>6、产出指标：开展网评员和官方新媒体编辑培训；开展网评员交流学习。年度指标值：培训两期，培训人员200人次；组织10镇街、各单位核心网评员交流学习。</p> <p>7、产出指标：开展高校新媒体和社会自媒体管理。年度指标值：对9所高校新媒体和13家社会自媒体进行管理。</p> <p>8、产出指标：开展意识形态工作培训；“学习强国”学习平台投稿运营。年度指标值：对“学习强国”学习平台进行投稿。</p> <p>9、产出指标：提高花都网络意识形态工作队伍、各类网评员队伍素质。年度指标值：筑牢花都意识形态安全的“护城河”“防火墙”，切实开展网评员工作培训。10、产出指标：强化高校新媒体和社会自媒体网络意识形态安全意识。年度指标值：开展高校自媒体联盟和社会自媒体联盟活动。</p> <p>11、产出指标：提高网络舆情处置应对能力，开展外宣平台运营维护。年度指标值：打造有影响力的外宣机构账号，提升我区网络发声能力。</p> <p>12、产出指标：开办理论政策理论多种形式节目。年度指标值：以事说理、以情动人，在故事中深化主题，提升思想境界宣扬正能量。</p> <p>13、产出指标：动态即时管理高校新媒体和社会自媒体内容。年度指标值：高校新媒体、社会自媒体网络意识形态安全事件当天发现当天处置。</p> <p>14、产出指标：长期性培训、针对性交流学习活动。年度指标值：一年两期网评员和官方新媒体编辑专题培训，一期网评员交流学习活动。</p>