

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市花都区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	2,297.33	2,297.33				
中国共产党广州市花都区委员会宣传部	2,297.33	2,297.33				
创文宣传和办公经费（赤坭镇）	5.00	5.00			对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明创建各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化制度化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周期中取得更好的成绩。	1、满意度指标：市民对文明城市创建活动满意度，年度指标值：100%。 2、效益指标：迎检点位及重点点位得到整改提升，年度指标值：整改率达90%。 3、产出指标：完善各点位基础设施，完成规范化创建。年度指标值：2023年12月31日前完成。 4、产出指标：推动我镇以高标准、高质量做好文明城市创建常态化工作，年度指标值：2023年12月31日前完成。 5、产出指标：公益宣传广告重点点位覆盖面，年度指标值：80%。
创文宣传和办公经费（花东镇）	5.00	5.00			对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明创建各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化制度化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周期中取得更好的成绩。	1、满意度指标：市民对文明城市创建活动满意度，年度指标值：100%。 2、效益指标：迎检点位及重点点位得到整改提升，年度指标值：整改率达90%。 3、产出指标：完善各点位基础设施，完成规范化创建，年度指标值：2023年12月31日前完成。 4、产出指标：推动我镇以高标准、高质量做好文明城市创建常态化工作，年度指标值：2023年12月31日前完成。 5、产出指标：公益宣传广告重点点位覆盖面，年度指标值：80%。
创文宣传和办公经费（花山镇）	15.00	15.00			对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明创建各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化制度化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周期中取得更好的成绩。	1、满意度指标：市民对文明城市创建活动满意度，年度指标值：100%。 2、效益指标：迎检点位及重点点位得到整改提升，年度指标值：整改率达90%。 3、产出指标：完善各点位基础设施，完成规范化创建，年度指标值：2023年12月31日前完成。 4、产出指标：推动我镇以高标准、高质量做好文明城市创建常态化工作，年度指标值：2023年12月31日前完成。 5、产出指标：公益宣传广告重点点位覆盖面，年度指标值：80%。
创文宣传和办公经费（狮岭镇）	5.00	5.00			对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明创建各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化制度化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周期中取得更好的成绩。	1、满意度指标：市民对文明城市创建活动满意度，年度指标值：100%。 2、效益指标：迎检点位及重点点位得到整改提升，年度指标值：整改率达90%。 3、产出指标：完善各点位基础设施，完成规范化创建，年度指标值：2023年12月31日前完成。 4、产出指标：推动我镇以高标准、高质量做好文明城市创建常态化工作，年度指标值：2023年12月31日前完成。 5、产出指标：公益宣传广告重点点位覆盖面，年度指标值：80%。

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市花都区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
创文宣传和办公经费（炭步镇）	15.00	15.00			对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明创建各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化制度化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周期中取得更好的成绩。	1、效益指标：迎检点位及重点点位得到整改提升，年度指标值：整改率达90%。2、产出指标：完善各点位基础设施，完成规范化创建，年度指标值：2023年12月31日前完成。3、产出指标：推动我镇以高标准、高质量做好文明城市创建常态化工作，年度指标值：2023年12月31日前完成。4、产出指标：公益宣传广告重点点位覆盖面，年度指标值：80%。5、满意度指标：市民对文明城市创建活动满意度，年度指标值：100%。
创文宣传和办公经费（梯面镇）	15.00	15.00			对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明创建各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化制度化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周期中取得更好的成绩。	1、满意度指标：市民对文明城市创建活动满意度，年度指标值：100%。2、效益指标：迎检点位及重点点位得到整改提升，年度指标值：整改率达90%。3、产出指标：完善各点位基础设施，完成规范化创建，年度指标值：2023年12月31日前完成。4、产出指标：推动我镇以高标准、高质量做好文明城市创建常态化工作，年度指标值：2023年12月31日前完成。5、产出指标：公益宣传广告重点点位覆盖面，年度指标值：80%。
扫黄打非和社会文化管理经费（炭步镇）	12.00	12.00			扫除淫秽色情、封建迷信等危害人们身心健康、污染社会文化环境的文化垃圾。打击违反《中华人民共和国宪法》规定的破坏社会安定、危害国家安全、煽动民族分裂的出版物，侵权盗版出版物以及其他非法出版物。	1、效益指标：增强村民“扫黄打非”意识，远离文化垃圾，年度指标值：100%。2、产出指标：户外宣传栏3个、宣传雕塑2个、道旗1批，年度指标值：4场。3、产出指标：办公电脑、文件柜、空调；室内宣传栏、制度牌、立体字标语字，年度指标值：1批。4、产出指标：宣传活动，年度指标值：1批。
新时代文明实践中心试点建设和运营经费（花东镇）	2.00	2.00			根据中央、省、市对新时代文明实践中心建设的有关要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作。按照资源整合到位、体制机制健全、服务群众精准的要求，推动新时代文明实践中心建设不断提质扩面、提档升级。	1、产出指标：侨文化文明实践志愿服务活动品牌影响力，年度指标值：提升。2、产出指标：乡村“复兴少年宫”场地设施利用率，年度指标值：100%。3、产出指标：乡村“复兴少年宫”开展活动课程，年度指标值：不少于80节。4、产出指标：组建乡村“复兴少年宫”辅导员队伍，年度指标值：1支。5、产出指标：线上或线下开展新时代文明实践队伍培训，年度指标值：≥2场。6、产出指标：集中性活动场次，年度指标值：新时代文明实践所全年开展集中性活动不少于10场（次）。7、满意度指标：群众满意度，年度指标值：群众对文明实践工作的满意度不低于80%。

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市花都区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
新时代文明实践中心试点建设和运营经费（花山镇）	6.00	6.00			根据中央、省、市对新时代文明实践中心建设的有关要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作。按照资源整合到位、体制机制健全、服务群众精准的要求，推动新时代文明实践中心建设不断提质扩面、提档升级。	1、效益指标：对少年儿童进行公益培训，年度指标值：进一步改进和创新农村未成年思想道德建设，助力辖区农村少年儿童学习成长。2、产出指标：新时代文明实践所服务功能，年度指标值：显著。3、满意度指标：群众满意度，年度指标值：群众对文明实践工作的满意度不低于80%。4、产出指标：集中性活动场次，年度指标值：新时代文明实践所全年开展集中性活动不少于10场（次）。5、产出指标：线上或线下开展新时代文明实践队伍培训，年度指标值：≥2场。6、产出指标：组建乡村“复兴少年宫”辅导员队伍，年度指标值：3支。7、产出指标：乡村“复兴少年宫”开展活动课程，年度指标值：不少于300节。
新时代文明实践中心试点建设和运营经费（炭步镇）	4.00	4.00			根据中央、省、市对新时代文明实践中心建设的有关要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作。按照资源整合到位、体制机制健全、服务群众精准的要求，推动新时代文明实践中心建设不断提质扩面、提档升级。	1、产出指标：线上或线下开展新时代文明实践队伍培训，年度指标值：≥2场。2、产出指标：集中性活动场次，年度指标值：新时代文明实践所全年开展集中性活动不少于10场（次）。3、满意度指标：群众满意度，年度指标值：群众对文明实践工作的满意度不低于80%。4、产出指标：新时代文明实践所服务功能，年度指标值：显著。5、产出指标：乡村复兴少年宫场地设施利用率，年度指标值：100%。6、产出指标：乡村“复兴少年宫”开展活动课程，年度指标值：不少于150节。7、产出指标：组建乡村“复兴少年宫”辅导员队伍，年度指标值：2支。8、效益指标：对少年儿童进行公益培训，年度指标值：进一步改进和创新农村未成年思想道德建设，助力辖区农村少年儿童学习成长。
新时代文明实践中心试点建设和运营经费（赤坭镇）	2.00	2.00			根据中央、省、市对新时代文明实践中心建设的有关要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作。按照资源整合到位、体制机制健全、服务群众精准的要求，推动新时代文明实践中心建设不断提质扩面、提档升级。着眼满足农村群众和家庭教育对教育培养未成年子女的现实需要，坚持立德树人、以文化人，在全区农村地区建设促进少年儿童身心健康、快乐成长的公共教育和文化服务阵地，进一步改进和创新农村未成年思想道德建设。	1、产出指标：线上或线下开展新时代文明实践队伍培训，年度指标值：≥2场。2、产出指标：集中性活动场次，年度指标值：新时代文明实践所全年开展集中性活动不少于10场（次）。3、产出指标：乡村复兴少年宫场地设施利用率，年度指标值：100%。4、效益指标：对少年儿童进行公益培训，年度指标值：进一步改进和创新农村未成年思想道德建设，助力辖区农村少年儿童学习成长。5、满意度指标：群众满意度，年度指标值：群众对文明实践工作的满意度不低于80%。6、产出指标：参与乡村“复兴少年宫”活动人数，年度指标值：不少于200人次。

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市花都区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
新时代文明实践中心试点建设和运营经费（狮岭镇）	2.00	2.00			根据中央、省、市对新时代文明实践中心建设的有关要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作。按照资源整合到位、体制机制健全、服务群众精准的要求，推动新时代文明实践中心建设不断提质扩面、提档升级。着眼满足农村群众和家庭教育对教育培养未成年子女的现实需要，坚持立德树人、以文化人，在全区农村地区建设促进少年儿童身心健康、快乐成长的公共教育和文化服务阵地，进一步改进和创新农村未成年思想道德建设。	1、效益指标：对少年儿童进行公益培训，年度指标值：进一步改进和创新农村未成年思想道德建设，助力辖区农村少年儿童学习成长。2、产出指标：新时代文明实践所服务功能，年度指标值：显著。3、产出指标：乡村“复兴少年宫”开展活动课程，年度指标值：不少于10项。4、产出指标：组建乡村“复兴少年宫”辅导员队伍，年度指标值：1支。5、产出指标：线上或线下开展新时代文明实践队伍培训，年度指标值：≥2场。6、产出指标：集中性活动场次，年度指标值：新时代文明实践所全年开展集中性活动不少于10场（次）。7、满意度指标：群众满意度，年度指标值：群众对文明实践工作的满意度不低于80%。
新时代文明实践中心试点建设和运营经费（梯面镇）	2.00	2.00			根据中央、省、市对新时代文明实践中心建设的有关要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作。按照资源整合到位、体制机制健全、服务群众精准的要求，推动新时代文明实践中心建设不断提质扩面、提档升级。	1、产出指标：梯面“客家嫂”文明实践志愿服务活动品牌影响力，年度指标值：提升。2、产出指标：实践驿站组建新时代文明实践志愿服务队伍，年度指标值：至少1支。3、效益指标：对少年儿童进行公益培训，年度指标值：进一步改进和创新农村未成年思想道德建设，助力辖区农村少年儿童学习成长。。4、产出指标：线上或线下开展新时代文明实践队伍培训，年度指标值：≥2场。5、产出指标：集中性活动场次，年度指标值：新时代文明实践所全年开展集中性活动不少于10场（次）。6、产出指标：组建乡村“复兴少年宫”辅导员队伍，年度指标值：1支。7、满意度指标：群众满意度，年度指标值：群众对文明实践工作的满意度不低于80%。
意识形态工作经费	278.00	278.00			围绕党的二十大宣传工作主线，计划开展意识形态工作培训、两期网评员和官方新媒体编辑培训，对驻区高校新媒体和10多家社会自媒体进行管理，对“学习强国”学习平台进行推广和投稿。提高意识形态阵地管理和网络舆情处置应对能力，强化高校新媒体和社会自媒体网络意识形态安全意识。加强对新闻出版、广播影视、文化市场、研究机构、论坛讲座、报告会、研讨会、民办社科机构等各类阵地建设和管理，提高新闻舆论要加强传播手段和话语方式创新，确保全区意识形态领域平稳可控。	1、产出指标：开展业务培训，年度指标值：每年至少召开1次意识形态工作业务培训，2期网评员和官方新媒体编辑专题培训以及网络意识形态和网络安全检查、安全演练、培训各1次。2、产出指标：举办区委中心组理论专题学习，购置理论学习书籍，年度指标值：每季度召开区委理论学习中心组集体学习研讨或专题研讨，并向区委理论学习中心组成员发放理论学习书籍。专题学习全年5场以上，发放书籍约2000册。3、产出指标：信息发布，年度指标值：广州花都发布微信公众号每天18:00前推出花都最新权威消息；每日发现舆情后及报送相关领导。4、产出指标：理论政策宣讲，年度指标值：根据中央及省市相关部署要求，在七一、国庆及重大会议等时间节点围绕党的二十大精神、习近平总书记重要讲话、重要指示精神开展专题理论政策宣讲活动。5、效益指标：加强阵地建设，提高队伍素质和理论水平。，年度指标值：要压实压紧各级党委（党组）责任，提高网络意识形态工作队伍应对处置网络舆情能力，推动高校新媒体网络安全意识增强，加强对基层理论学习的指导。6、效益指标：舆情处置研判，年度指标值：搜集分析研判网络舆情信息并及时协调各部门处置。为花都经济社会大局发展提供持续稳定的舆论氛围。

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市花都区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
国防教育经费	5.00	5.00			通过举办国防教育讲座、主题活动等，加强全民国防意识，提高社会国防教育水平，同时，进一步加强和改进我区爱国主义教育基地建设和管理工作，弘扬爱国主义精神，充分发挥我区爱国主义教育基地宣传教育阵地功能，把基地建设成为广大干部群众教育培训的重要阵地，建设成为开展爱国主义教育和红色教育、培育和践行社会主义核心价值观的生动课堂。	1、产出指标：开展国防教育主题活动及讲座，年度指标值：开展区级爱国主义和国防教育“五进”活动不少于5场次，全面提升国防知识知晓率，弘扬爱国主义精神。2、产出指标：宣传教育阵地建设，年度指标值：挖掘本地红色文化资源，充分保护和弘扬我区红色文化，支持保障不少于2个爱国主义教育基地开展爱国主义教育特色主题活动。3、效益指标：开展爱国主义和国防教育“五进”主题教育活动，年度指标值：开展主题突出、导向鲜明、内涵丰富、形式多样的主题教育活动，将爱国主义教育融入实践活动，引导和培育干部群众厚植爱党爱国情感。4、效益指标：完善及提升爱国主义教育基地基础设施建设，年度指标值：充分发挥我区爱国主义教育基地宣传教育阵地功能，把基地建设成为广大干部群众教育培训的重要阵地，建设成为开展爱国主义教育和红色教育、培育和践行社会主义核心价值观的生动课堂，参与活动群众满意度达90%以上。
精神文明建设经费	235.00	235.00			通过开展群众性精神文明创建活动，加强公共文明引导、新时代文明实践志愿服务和公民道德建设，大力培育和践行社会主义核心价值观，深化全区精神文明建设，提高市民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。	1、数量指标：开展主题月活动，“我们的节日”主题活动，网络文明传播活动，年度指标值：开展区级活动不少于19场，区级文明村镇获评率90%以上，开展区级网络文明传播活动不少于10场。2、产出指标：开展志愿服务，提供文明实践、疫情防控、公共文明引导等志愿服务，年度指标值：服务对象达到50万人次，全区注册志愿者人数达到5.2%以上。3、产出指标：举办1场“新花都人欢聚花都”文艺演出活动，年度指标值：举办1场“新花都人欢聚花都”新春慰问文艺演出活动。不断丰富我区外来务工人员的精神文化生活，在全社会形成“学习好人，争当好人”的浓厚氛围，树立崇德向善、见贤思齐的社会新风尚。4、效益指标：广泛开展群众性精神文明建设活动，提升社会文明程度，年度指标值：全区市民知晓和践行社会主义核心价值观参与率达到90%以上。5、产出指标：在创文主干路口、点位等开展交通志愿服务、环境卫生等志愿服务，年度指标值：全年参与志愿者36290人次以上，时长约54436小时。6、效益指标：常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导等志愿服务，年度指标值：以培育和建设社会主义核心价值观为根本，通知公共文明引导志愿服务活动，提升市民对文明城市创建工作的知晓率、参与率和支持率。
编外人员聘用经费	72.50	72.50			2023年度编外人员工资补贴，保障9名政府雇员2023年度工资和津补贴、五险一金支出。	1、产出指标：编外人员考核合格率（文化馆），年度指标值：合格。2、产出指标：发放编外人员工资人数，年度指标值：9。3、产出指标：编外人员五险一金缴纳率，年度指标值：100%。4、产出指标：编外人员工资发放及时率，年度指标值：按时发放。

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市花都区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
宣传经费	552.87	552.87			加强与中央省市媒体和新媒体的专题宣传合作，合作宣传媒体达15家，达到及时体现区委区政府各时期社会经济发展的战略部署和工作重点、亮点的效果。协调沟通省市媒体（含网络）在媒体上的宣传达到1000篇，在中央、省市媒体刊出半版以上的大篇幅宣传次数20篇次；在花都广场大型广告牌设置政治主题宣传画不少于4个。按照中央、省、市、区的要求，通过召开宣传思想文化工作会议、组织开展宣讲和公益宣传，举办专题培训班等，高质量完成全年宣传工作任务。	1、产出指标：召开全区宣传思想文化工作会议，年度指标值：1次。2、产出指标：媒体合作时限，年度指标值：2023年12月前完成。3、效益指标：群众知晓度，展示我区在各方面取得的工作成果，年度指标值：群众知晓率80%以上。4、效益指标：加强与上级媒体的友好沟通，全方位提高花都“显示度”“美誉度”，年度指标值：省市媒体（含网络）在媒体上的宣传达到1000篇。5、满意度指标：我区居民对本区新闻宣传成果的满意度，年度指标值：本年度内，区内群众对中央、省市媒体的报道无投诉。6、产出指标：中央、省市媒体大篇幅宣传次数，年度指标值：在中央、省市媒体刊出半版以上的大篇幅宣传15篇次。7、产出指标：媒体合作数量、主题宣传数量，年度指标值：1.与中央、省市媒体（含网络）合作15家。2.花都广场大型广告牌设置政治主题宣传画4个。
文化文艺经费	161.50	161.50			1.进一步加强农家书屋建设、管理和使用，更好发挥书屋作用，确保每个农家书屋出版物补充到位，提升服务效能。 2.在区内农村地区开展的、面向广大农民群众的数字电影放映和胶片电影放映活动，丰富农村居民的文化娱乐生活，满足人民群众多层次、多方面精神文化需求。 3.对花都区符合资格的乡镇（公社）老放映员及时、足额发放补贴，提高其生活质量，体现社会关怀。 4.履行单位行政职能，对新闻出版相关事项进行监督、审批工作。印制相关指引材料，并开展相关培训工作。加强对全区文化产业的宏观指导、行业管理和跟踪服务。顺利完成相关文艺演出活动。 5.根据标准对获奖人员和项目进行奖励、扶持，保障评选工作进行顺利。 6.打造爱国主义教育基地、红色研学旅游线路，推动革命文物资源的数字化保护和有效传承，开展红色故事汇、青年红色故事宣讲、红色文化展演等活动；拍摄革命文物故事微视频、革命旧址短片等；组织中小学红色故事大赛等活动	1、产出指标：符合条件的乡镇（公社）老放映员补贴发放覆盖率，年度指标值：覆盖率100%。2、产出指标：补充更新图书的种类，年度指标值：补充更新图书不少于60种。3、产出指标：电影放映的覆盖率，年度指标值：覆盖率100%。4、可持续影响：激励本土文艺创作，年度指标值：激励文艺工作者创作出更多更好的本土的优秀艺术作品。5、满意度指标：市民群众对农家书屋工作的满意度，年度指标值：对农家书屋图书数量、质量问题投诉不超过2宗。6、效益指标：文化企业影响力，年度指标值：组织区内文化企业参加文交会等活动，搭建文化企业交流平台。我区文化企业规模不断扩大，社会知名度逐步提高。。7、产出指标：开展文艺创作和文化惠民活动数量，年度指标值：指导和组织各类文艺创作和惠民活动。每年不少于一场/件。

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市花都区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
创文宣传和办公经费（本级）	140.50	140.50			按中央文明办指示，市创建办要求，贯彻落实全区文明城市创建工作，完成迎检测评任务，让全区的文明程度从社会环境，人民群众中得到更好提升。	1、效益指标：通过开展常态化巡查交办，维护全区创文环境，年度指标值：提升环境整治创建水。2、效益指标：制作公益广告宣传品等提升全区创文宣传氛围，年度指标值：落实我区创文公益宣传，使社会环境及市民文明程度得到更好的提升，使让群众从创文工作中受益。3、产出指标：推进常态化巡查工作，12月31日前落实各点位规范化创建，年度指标值：维护创建工作常态化，2023年12月31日前完成迎检测评任务。4、产出指标：配合全市开展入户调查工作一次及以上，向群众开展创文宣传，年度指标值：配合全市工作安排，完成一次及以上。5、满意度指标：群众满意度，年度指标值：零投诉。
扫黄打非和社会文化管理经费（本级）	13.00	13.00			扫除淫秽色情、封建迷信等危害人们身心健康、污染社会文化环境的文化垃圾。打击违反《中华人民共和国宪法》规定的破坏社会安定、危害国家安全、煽动民族分裂的出版物，侵权盗版出版物以及其他非法出版物。	1、效益指标：与“扫黄打非”有关的文化市场安全稳定有序，年度指标值：被上级通报的重大“扫黄打非”案件为零。2、产出指标：支持基层“扫黄打非”工作站点规范化标准化建设，年度指标值：支持不少于1个基层工作站点。3、产出指标：召开“扫黄打非”工作会议，年度指标值：全年至少1次。4、产出指标：组织开展“扫黄打非”业务培训，年度指标值：培训1次以上。
新时代文明实践中心试点建设和运营经费（本级）	309.00	309.00			通过拓展新时代文明实践中心（所、站）建设工作，不断巩固、提升实践阵地的硬件建设成果，因地制宜开展经常性、面对面、基层群众喜闻乐见的实践活动，推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心，进一步加强改进农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”，切实提高群众的思想觉悟、道德水准、文明素养，为广州当好“四个走在全国前列”排头兵提供坚强思想保证、强大精神动力、丰润道德滋养和良好文化条件。	1、效益指标：开展中国特色志愿服务，年度指标值：发动党员、群众积极参与新时代文明实践志愿服务，形成可持续发展的志愿服务体系。2、效益指标：培养时代新人弘扬时代新风，年度指标值：广泛开展形式多样的道德教育实践活动，广泛开展群众喜闻乐见的文化活动，大力培育和践行社会主义核心价值观。3、产出指标：按照“五有”标准，各街镇进一步拓展文明实践所、站建设，年度指标值：2023年12月31日前全区文明实践中心、所、站进一步完成拓展建设工作。4、产出指标：文明实践活动，年度指标值：全区文明实践中心（所、站）完成文明实践活动100场。5、社会效益：文明实践志愿者骨干培训覆盖率，年度指标值：加强对文明实践志愿者骨干的培训，覆盖率不低于90%。6、产出指标：有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量，年度指标值：≥5个。

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市花都区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
建设家教馆经费	50.00	50.00			通过建设花都区家风家教实践基地“岭南家教馆”暨“花都好人馆”，宣传各类先进典型事迹以及新时代家风家教特色做法和进展成效，推动家风家训传承、家庭教育理念提升、家教体验互动实践，带动全社会参与家庭家教家风建设，打造全省首个全方位展示家庭家教家风的沉浸式学习体验实践场所，力争将花都区家风家教实践基地“岭南家教馆”暨“花都好人馆”打造成为全市乃至全省的家教家风实践基地。	1、产出指标：全年度开展展馆参观学习体验活动，年度指标值：服务各式各样的人群，加大群众对好家风、好家庭、好家教的理解。展馆启动运营后，每月开展不少于1场参观宣教活动。2、效益指标：积极开展展馆参观学习体验活动，年度指标值：加深时代新人们对先进典型、道德模范和良好家风家教知识的了解，增进其组建好家庭的信心，提升其对家庭教育、家风传承与建设的重视度。3、效益指标：打造岭南特色的家庭教育基地，建设花都新地标，年度指标值：提升市民群众知晓率，群众满意度达90%。
2023年花都区网络外宣专项工作	15.00	15.00			深入学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，进一步加强国际传播能力建设，推动做好湾区传播工程工作，充分利用境外媒体平台，立体化讲好中国故事、大湾区故事、广东故事、广州故事。	1、产出指标：境外平台发帖总数，年度指标值：>7000条。2、产出指标：境外平台账户增加粉丝总数，年度指标值：>500人。3、效益指标：推动做好湾区传播工程工作，年度指标值：推动做好湾区传播工程工作，充分利用境外媒体平台，立体化讲好中国故事、大湾区故事、广东故事、广州故事。
2023年花都区爱国主义教育基地补助	15.20	15.20			深入开展新时代爱国主义教育，用好爱国主义教育基地重要阵地开展国情教育和形势政策教育，激发爱党、爱国、爱社会主义的热情，弘扬民族精神，传承红色基因，凝聚民族力量，培养广大青少年的爱国情、强国志和报国心。	1、产出指标：举办有影响力的大型爱国主义教育活动场次，年度指标值：>=1次。2、效益指标：提升市民对爱国主义的认同感和国家的归属感，年度指标值：提升全市市民对爱国主义的认同感和对国家的归属感。
花都区农村电影放映补助	45.12	45.12			贯彻落实国家和省、市基本公共服务标准（2021版），加快推进农村数字电影发展，切实保障农村群众观影权益，促进公共文化服务均等化，以高质量文化供给增强人民群众的获得感、幸福感。	1、产出指标：放映村庄数量（个），年度指标值：188。2、产出指标：放映场次（场），年度指标值：2256。3、产出指标：按时完成农村电影放映，年度指标值：12月底前完成。4、效益指标：满足人民群众精神文化需求，年度指标值：丰富农民群众的精神文化生活，保障农村群众观影权益促进公共文化服务均等化。

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市花都区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
花都区公共文明引导员志愿服务补助	27.05	27.05			通过组建公共文明引导志愿服务队伍，在全市主要交通路口、公交站点、社区、公共广场等，常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务，进一步巩固和提升创建全国文明城市成果，引导广大市民自觉摒弃不文明行为。	1、产出指标：志愿者人数0，年度指标值：不少于20人。2、产出指标：志愿者轮训次数0，年度指标值：每季度至少开展1次公共文明引导培训。3、产出指标：全年上岗时长，年度指标值：辖区内各岗位公共文明引导志愿者全年上岗总时长不少于2万。4、效益指标：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少，年度指标值：参照各区文明城市指数测评成绩。5、满意度指标：市民对志愿服务活动认同和支持率，年度指标值：不低于90%。
2023年广州市对区创建文明城市补助	150.00	150.00			对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明建设各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周取得更好的成绩。	1、产出指标：年度新时代文明实践中心示范阵地建设开展活动次数，年度指标值：≥90次/年。2、产出指标：年度乡村振兴少年宫开展活动次数，年度指标值：≥4次/年。3、产出指标：实地测评成绩，年度指标值：每次测评成绩不低于85分。4、产出指标：入户调查成绩，年度指标值：每次测评成绩不低于85分。5、效益指标：提升创建文明城市效果，年度指标值：推动在常态化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周取得更好的成绩。6、满意度指标：市民对文明城市创建活动满意度，年度指标值：不低于80%。
2022年广州市花都区公共文明引导员志愿服务补助经费（区本级）	4.38	4.38			通过开展我区志愿服务，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，视察广东重要讲话精神，深入开展新时代文明实践活，进一步提升城市文明程度和市民文明素质，推动形成共建共治共享的社会治理格局。	1、满意度指标：市民对志愿服务活动认同和支持率，年度指标值：不低于90%。2、效益指标：市民闯红灯、随地乱扔垃圾等不文明行为减少，年度指标值：参照各区文明城市指数测评成绩。3、产出指标：全年上岗时长，年度指标值：辖区内各岗位公共文明引导志愿者全年上岗总时长不少于2万。4、产出指标：志愿者轮训次数，年度指标值：每季度至少开展1次公共文明引导培训。5、产出指标：志愿者人数，年度指标值：不少于20人。
2022年广州市花都区创建文明城市补助经费（区本级）	80.51	80.51			通过申报2022年广州市创建文明城市专项经费，对照中央文明委测评体系对标对表做好每项创建工作，把精神文明建设各项规范融入日常工作标准，推动各级各部门在常态化制度化机制中巩固成果，积极争取在新一轮创建周期取得更好的成绩。	1、效益指标：市民对文明城市创建活动满意度，年度指标值：80%。2、产出指标：入户调查成绩（每次测评成绩>85分），年度指标值：85%。3、产出指标：街镇网格化测评成绩（每次测评成绩>85分），年度指标值：85%。4、产出指标：年度乡村学校少年宫开展活动次数（开展活动不少于4次/年），年度指标值：100%。5、产出指标：年度新时代文明实践中心示范阵地建设开展活动不低于90次/年，年度指标值：100%。

## 项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市花都区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2022年广州市花都区爱国主义教育基地补助经费（区本级）	1.89	1.89			通过举办展览、研学、宣讲、文艺表演、播放视频图片等形式，落实中央两个《纲要》的重点项目，重点弘扬爱国主义等社会主义核心价值观。	1、效益指标：全社会爱国主义精神得到广泛弘扬，年度指标值：为广大党员群众和青少年参加爱国主义教育提供丰富的阵地资源和“活教材”，作用发挥较好。2、产出指标：爱国主义教育基地举办活动数量，年度指标值：3。
2022年花都区拓展新时代文明实践中心建设项目（区本级）	40.80	40.80			按照中央、省对新时代文明实践中心建设的总要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作，到2022年年底，按照有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制的标准，区均建立文明实践中心，所辖乡镇（街道）均建立文明实践所、行政村（社区）均建立文明实践站。在此基础上，按照资源整合到位、体制机制健全、服务群众精准的要求，推动新时代文明实践中心建设不断提质扩面、提档升级。	1、满意度指标：群众满意度，年度指标值：群众对文明实践工作的满意度不低于80%。2、效益指标：文明实践志愿者骨干培训覆盖率，年度指标值：加强对文明实践志愿者骨干的培训，覆盖率不低于90%。3、产出指标：文明镇（村）文明实践活动现场，年度指标值：文明镇依托新时代文明实践所每月开展活动不少于2场（次）。4、产出指标：文明实践志愿服务队伍数量，年度指标值：区级文明实践志愿服务总队下辖设立不少于8类志愿服务队伍。5、产出指标：文明实践示范点数量，年度指标值：打造不少于2个文明实践示范点。。6、产出指标：培训场次，年度指标值：线上或线下开展新时代文明实践队伍培训不少于2场（次）。7、产出指标：集中性活动场次，年度指标值：区级新时代文明实践中心全年开展集中性活动不少于10场（次）。8、产出指标：有影响力的文明实践志愿服务活动品牌数量.，年度指标值：区级文明实践志愿服务总队下辖设立不少于8类志愿服务队伍。
花都区广东抗疫志愿服务配套保障资金（区本级）	10.00	10.00			按照中央、省委的部署安排，广泛动员各级各类志愿服务组织和广大志愿者大力弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，科学有序参与广州疫情防控志愿服务，为快速有效阻断疫情扩散，全力打赢这次疫情防控硬仗作出积极贡献，展现大战大考中志愿者形象风采。	1、满意度指标：群众对疫情防控志愿服务满意度，年度指标值：群众对疫情防控志愿服务满意度不低于80%。2、效益指标：行业影响力，年度指标值：志愿服务的影响力进一步提升，有效保障志愿者的生命健康安全，提升志愿者的服务效能，群众对志愿服务的认同感进一步提升。3、效益指标：志愿服务显示度，年度指标值：穿着全省统一的志愿者服饰，进一步提升广州志愿服务显示度。4、产出指标：疫情防控志愿者到岗几时率，年度指标值：疫情防控期间，志愿者到岗及时率不低于90%。5、产出指标：志愿者防疫物资保障率，年度指标值：疫情防控志愿者口罩、防护服等防控物资保障率100%。6、产出指标：疫情防控志愿者参与岗前培训人数，年度指标值：每名疫情防控志愿者上岗前通过线上或线下途经参与培训次数不少于1次。