

2022 年度广州市花都区市场采购贸易服务中心部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

广州市花都区市场采购贸易服务中心是直属花都区人民政府管理的公益一类事业单位，主要职能是：根据国家、省、市关于跨境电商试验区建设、市场采购贸易方式试点、大众创业、万众创新的方针政策和法律法规，在行业主管部门的指导下，提出意见建议并草拟工作方案。负责跨境电商试验区、市场采购贸易方式试点的协调建设、跟踪落实、服务保障等工作。指导和帮助试点市场解决市场采购贸易方式建设发展中遇到的困难和问题。市场采购贸易服务中心设 2 个内设机构：综合部和协调服务部。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2022 年度区市场采购贸易服务中心需保障日常正常运转，并为供货商户、外贸企业、代理企业提供市场采购贸易方式业务指导、备案等各种服务，确保市场采购联网平台的正常运行。完成市、区实际下达的市场采购贸易任务，为行业发展营造良好环境，促进外贸稳发展，探索便利化、规范化国际贸易外贸新业态服务新体制。以高标准打造花都市场采购贸易试点，提升花都外贸便利化水平，进一步拓展花都外贸发展力度，推动花都试点走在全国试点前列。

（三）部门整体收支情况

我中心 2022 年度收入 3,305.27 万元，其中一般公共预算收入 3,305.27 万元，占收入 100%。支出 3,305.27 万元，完成年度预算 100%，其中基本支出 346.80 元，占支出 10.49%，其中人员经费 327.27 万元，日常公用经费 19.53 万元；项目支出 2,958.48 万元，占支出 89.51%，其中市场采购贸易配套区级扶持资金 2,954.82 万元，外贸新业态运行经费 3.45 万元，机关党建活动经费（区市场采购贸易服务中心）0.21 万元。

（四）部门整体绩效管理情况

按照商务部等八部委《关于加快推进市场采购贸易方式试点工作的函》（商贸函〔2016〕725 号），花都区被批复同意为市场采购贸易方式试点，承担着全省全市稳外贸及转型升级和探索外贸便利化创新发展重任。我中心在市商务局业务指导下，积极推进市场采购贸易业务发展，规范使用财政资金扶持市场采购企业，积极开展项目资金和部门整体支出绩效管理，按照《广州市花都区财政局关于印发广州市花都区 2022 年预算绩效管理工作方案的通知》积极推进预算绩效管理，有效实施部门整体支出绩效和项目绩效等各项工作，实行事前管理、事中监督、事后评价的全过程绩效管理，取得了预期的效果。计划 2022 年度花都区试点完成市场采购贸易额 200 亿美元以上，其中花都区市场采购贸易出口总量 25 亿美元以上。年中我中心对 2022 年上半年所有项目支出开展绩效运行监控以及部门整体绩效监控，同时对本部门

整体支出和部门主要工作任务完成情况进行部门整体绩效目标监控，根据实施情况，及时调整支出预算，提高资金使用效益。根据区财政部门要求，结合部门决算管理工作，我中心对 2022 年度所有财政资金安排的 3 个项目进行了绩效自评，自评覆盖率达到 100%，共涉及项目资金 2,958.48 万元；对 2022 年度部门整体支出资金进行了绩效自评，共涉及资金 3,305.27 万元。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

经综合分析与评价，我中心 2022 年度部门整体支出绩效自评分值 94 分，等级：优。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

2022 年度花都市场采购贸易方式试点供货商以市场采购贸易方式出口 56.94 亿美元，是省、市稳外贸工作的重要组成部分，其中广州市出口 47.11 亿美元，花都区出口 9.76 亿美元。扶持企业达 170 家次，扶持资金发放标准与市级下拨配套资金一致，市场采购贸易外贸代理商满意度（调查问卷满意家数/调查问卷数*100%）达 92%。中心较好地完成了总体工作目标和重点工作任务，带来了良好的经济、社会效益。中心在资金管理、采购管理、信息公开管理、资产管理、成本管理、绩效管理等方面表现良好。由于广州市从 2022 年二季度开始暂停实施市场采购贸易扶持政策以及国际形势变化等原因，而周边其他试点继续保留扶持政策，导致试

点供货商以市场采购贸易方式出口额等指标未能按设定目标完成。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

市场采购贸易配套区级扶持资金项目年度预算数 2,406 万元,调整后预算数 2,954.82 万元,完成预算支出 2,954.82 万元,预算完成率 100%。由于 2022 年度广州市市场采购贸易扶持政策调整等多种因素影响,花都市场采购贸易方式试点面临着较大的下行压力,我中心紧紧围绕稳住外贸新业态基本盘工作目标,积极走访调研重点外贸企业,协调解决企业存在的困难,不断提升营商环境和服务水平,努力推进花都市场采购贸易方式试点高质量发展。经过中心全体干部职工不断努力,无数次地与企业沟通协调,花都市场采购贸易方式试点供货商以市场采购贸易方式出口达 56.94 亿美元。

（四）主要工作成效

1. 做好市场采购贸易企业调研及政策宣讲。一是全面走访市场采购贸易企业,举办市场采购贸易论坛,针对扶持政策取消后的市场采购贸易发展问题进行深入调研、集思广益。二是积极联系商务部研究院等机构对企业进行线上培训,助力企业拓展外贸商机,丰富经营方式,加强出口风险防范。三是积极向重点企业宣讲最新的省、市外经贸扶持政策,鼓励企业继续开展业务。2022 年中心会同各职能部门组织召开各类型的线上线下政策宣讲会、研讨会共计 6 场,针对市场采购贸易方式出口相关政策、出口报关规范、外汇税务政策解读等内容进行宣贯解读,参会企业代表超 300 人。

2. 全力提升服务效能，优化营商环境。继续挖潜试点营商环境，进一步稳固并不断提升综合服务效能。一是持续优化市场采购贸易联网信息平台，新增加采购商审核及风险预警等功能，进一步完善市场采购贸易负面清单。二是积极做好试点预包装食品、化妆品出口准备工作。目前，海关总署已批复花都试点出口预包装食品，市里正积极制定具体监管方案。三是稳定税收监管政策，与税务部门就个体工商户税务监管持续沟通协调。目前个体工商户税收监管政策采用查账征收、核定税率 6% 的监管方式，简化商户报税流程，全面减轻市场采购贸易商户报税负担。

3. 积极推动我区企业用好市场采购贸易政策。引导、鼓励我区皮革皮具、声光电产业有意愿的中小微企业积极开展市场采购贸易业务，为中小微企业提供便捷高效的市场采购贸易出口通道，努力培育我区市场采购贸易试点企业成长为外贸综合服务企业，为我区的外贸发展加速提质。

4. 积极通过组展协助企业出海，不断提升试点外向度。本土外贸企业拓展国际市场受到限制，试点通过第三方组展公司举办国际采购商线上对接活动等，为 RCEP 及周边地区海外采购商与狮岭箱包生产企业牵线搭桥，实现线上沟通对接，协助中小微企业、商户拓展海外订单。

5. 加强与广州港集团对接，借助“湾区一港通”拓宽市场采购贸易渠道。激发外贸新业态的活力，逐步引导本地及周边市场采购贸易企业用足用好本地港口资源，探索打通花都港与南沙港等市场采购贸易航道专线，2022 年已成功试单

花都港出口市场采购贸易。

三、存在的主要问题

由于广州市市场采购贸易扶持政策调整，以及受到新冠疫情冲击，外贸企业压力增大，严重影响了市场采购贸易出口数额，从而影响相关项目部分绩效目标指标未能完成。

四、下一步改进措施

在以后的工作中，我中心应高度重视，精心组织，科学合理设置指标，强化绩效导向作用，多角度思考，全面设置有效指标。

根据年中对项目支出进行绩效监控的结果，查找预算执行进度、项目工作进度和绩效目标实现程度等方面存在的问题和原因，及时采取有针对性的措施予以纠正，对年中执行不到位的项目建议调整预算和支出计划，优化绩效目标，提升资金使用效益，绩效指标不能完成预期目标的，及时调整绩效目标和绩效指标，督促和帮助项目完成年度绩效目标。

主动作为，另辟蹊径，鼓励企业采用跨境电商方式做大做强出口贸易，拓展中小企业出口模式，继续积极开展商务贸易服务，鼓励企业实现市场化经营，推动市场采购贸易行业有序健康发展。