

2022 年度 中国共产党广州市花都区委员会宣传部 部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

1.主要职责是：

（1）贯彻落实加强党对宣传、网络安全和信息化工作集中统一领导的要求，贯彻执行党中央、省委和市委有关宣传思想文化工作的方针政策，拟订宣传思想文化工作和事业产业发展政策规划并组织实施。

（2）统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（3）统筹组织协调党的方针政策、国际国内形势和各项重大社会活动宣传，组织协调国防教育工作，指导部署企业思想政治工作。

（4）指导协调区内媒体单位开展工作。

（5）统筹规划和指导全区新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权；组织指导协调全区“扫黄打非”工作。

(6) 统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作，统筹协调数字新媒体的建设与管理。

(7) 统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，负责管理电影行政事务，指导和协调电影产业发展、电影基础设施建设。

(8) 对新闻出版、版权印刷、广播电视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。

(9) 研究拟订精神文明建设规划措施，指导部署和协调全区群众性精神文明创建活动的开展；统筹规划、协调指导、督促检查各镇街各部门做好公民道德建设、未成年人思想道德建设和志愿服务工作。

(10) 统筹协调对外宣传工作，组织协调新闻发布工作，推动新闻发言人队伍建设。

(11) 组织拟订网络安全和信息化发展规划和相关政策，组织落实国家网络安全法律法规。

(12) 组织开展网络安全和信息化领域的对外交流与合作，指导全区网络安全和信息化相关工作。

(13) 承办区委区政府和上级宣传部门交办的其他工作。

(14) 承担区委区政府官方政务新媒体平台“广州花都发

布”微博、微信公众号的运营管理；承担各镇街、区直单位政务微博和微信建设运营的指导工作等。

（15）统筹协调指导全区新时代文明实践中心（所、站）建设；统筹规划、协调指导全区志愿服务工作；统筹协调和指导全区新时代文明实践中心（所、站）开展理论宣讲等各类实践活动；负责红色文化资源挖掘、整理、研究、宣传和教育相关工作；协助开展文明城市创建相关工作。

2. 部门机构设置

部本级内设机构6个，分别是办公室、理论科、宣传新闻科、文艺和版权科、文明指导科、网络安全信息科。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1. 紧扣围绕迎接、宣传、贯彻党的二十大这条主线，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。一是抓实理论学习中心组学习。二是抓活基层理论宣讲。三是抓好宣传报道。

2. 强化正面宣传，巩固壮大奋进新时代新征程的主流思想舆论。一是突出抓好主题宣传，聚力推进重大工作落实。二是认真组织正面宣传，全面塑造花都良好形象。三是广泛开展社会宣传，切实统一思想凝聚力量。

3. 弘扬时代新风，持续开展全域文明创建提升城市文明程度。一是突出价值引领，推进公民道德建设。二是深化文明实

践，创新拓展活动阵地。三是注重文明培育，提升城市文明程度。

4. 建设文化强区，奋力书写城市文化综合实力出新出彩优异答卷。一是完善公共文化服务网络。二是做好文化遗产保护传承。区文物局成立。三是推动文旅产业融合发展。

5. 强化网络治理，不断提升网络安全和信息化工作水平。一是落实网络意识形态工作责任制。二是开展网上宣传引导。“学习强国”花都融媒号正式上线。三是加强网络安全保障。

6. 坚持政治标准，全面加强宣传思想战线党的领导和党的建设。一是坚决贯彻落实党中央关于宣传工作的重大方针政策。二是坚定不移推进宣传思想文化战线全面从严治党。三是着力建设过硬的宣传思想文化工作队伍。

（三）部门整体收支情况

2022 年总收入合计 2,545.54 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 2,509.54 万元，政府性基金预算财政拨款收入 36 万元；2022 年度总支出 2,545.54 万元，其中：基本支出 1,482.33 万元，项目支出 1,063.21 万元，总体完成预算执行率达到 94.36%。

（四）部门整体绩效管理情况

2022 年度我部门结合自身实际情况，根据各项工作任务的目标设置了分领域、分层次的绩效指标体系。按照要求对

绩效目标执行情况以及资金使用和管理情况进行动态、实时跟踪管理。我部门总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

2022年花都区委宣传部部门整体支出预算编制合理，绩效目标设置完整。资金预算执行率较高，资金支出规范，资产盘点及使用状态良好，开展事中监控及绩效评价，预算绩效管理落实到位。从扎实开展党的二十大精神学习、抓好精神文明建设、提升城市文化综合实力等方面履行好宣传工作职责，完成2022年各项工作任务，部门履职效果良好。综上，2022年我部门整体支出绩效评价得分94.36分，评价等级“优”。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

1. 全区围绕党的二十大精神、习近平总书记重要讲话精神等内容开展专题学习和集体研讨720多场，编发《中心组学习参考》37期，印发《学习贯彻党的二十大精神应知应会读本》口袋书5000多册。举办主题宣讲活动1300多场，征集党的创新理论优秀实践案例45个。在区属媒体推出“学习宣传贯彻党的二十大精神”专题专栏专版，全方位、多角度解读党的二十大精神，深入报道全区学习宣传贯彻党的二十大精神的生动实践。安装制作主题宣传大牌，设置宣传道旗300余套、张贴宣传海报500余张，上级媒体报道我区学习宣传党的二十大精神相关报道40多篇次。

2. 举办“南国花城迎冬奥·首届湾区冰雪文化节”系列活动12项，媒体报道4400多条，营造全城迎冬奥的浓厚氛围。开展“北部增长极·湾区大枢纽”——花都区打造白云国际机场周边新增长极调研宣传活动，发布《广州，向北!》等系列深度报道40余篇，中央、省、市媒体广泛转载。深入开展第八届中国广州国际投资年会花都平行分会和区2022年招商大会的传播报道，发布预制菜产业园推介宣传54篇次，推出“空铁未来赢在花都”专题报道179篇次。全年中央、省、市媒体对我区正面报道39841篇次，区媒体报道14675篇次。

3. 在重大节日和重要时间节点，自主设计各类宣传海报和政治标语80多款，悬挂国旗、道旗2万多面。设置“乡村振兴”宣传道旗200套、公交站亭宣传广告牌27块、公交车车身“乡村振兴”主题公益广告12个，制作“花漾年华”乡村振兴宣传片，统筹全区1872个电子屏、407个电梯显示屏、812个公交车显示屏广泛刊播，举办“花漾花都·与美丽乡村同行”主题文艺晚会，组织“乡村振兴·百村骑行”宣传行动。扎实做好先进典型选树工作，4人上榜“广州好人”，选树2022年“花都好人”52人。建成新时代文明实践中心（所、站）274个，实现全覆盖。推动红山村等11所乡村“复兴少年宫”试点建设。全力以赴做好文明城市创建测评迎检工作，扎实开展精神文明建设13项专项行动和文明城市创建8大专项整治行动，精准推进文明城市创建工作。全面提升社会面文明城市创建氛围，制

作布置宣传牌 5000 块、KT 板宣传牌 2 万块、不干胶公益广告宣传画 1 万张、路灯道旗 300 套。

4. 开展“2131”农村电影放映工程，放映电影 2737 场次。为全区 248 个设有书屋的村（居）更新配送图书 18104 册。创作报告文学《为孩子点亮人生理想的体育老师》、话剧《七彩绳话》、粤曲对唱《点点星光》、小粤剧《绳以育德》、歌曲《绳彩飞扬》、朗诵作品《民族当自强》《星光与梦想》等一批文艺精品。完成中共花县第一个委员会旧址主题展陈展示和周边环境改造，红四师成立大会遗址被命名为第九批市爱国主义教育基地，打造花都革命旧（遗）址 VR 云展厅，编撰《花都英烈》《花县农民运动革命斗争故事（连环画）》等红色读本。成功创建广东省全域旅游示范区，“粤乡寻韵之旅”获评全国乡村旅游精品线路，宝桑园、赤坭循环经济产业园成功创建国家 3A 级旅游景区，世间香境·七溪地入选省文化产业赋能乡村振兴典型案例，竹洞村成功创建省文化和旅游特色村。国家、省市主流媒体宣传报道 90 余篇，全方位展示花都文旅产业发展成果。

5. 学习强国”花都融媒号正式上线。“广州花都发布”双微新增粉丝 28.4 万，累计共 84.5 万；微信公众号发布推文 5608 条，总阅读量 10942 万次，10 万+共 248 条。围绕网络安全宣传周，开展进机关、进校园、进企业、进农村“四进”活动，组织开展网络安全培训。线上举办网络安全知识有奖问答活动，

线下紧紧围绕“网络安全为人民，网络安全靠人民”主题，创作网络安全主题歌舞《网安有我 e 起来》、警示视频《网络谣言及网络犯罪》、小品《争做中国好网民》等作品，有效提升群众的网络安全意识。。增强“四力”教育实践，实施优秀文化人才培养扶持 2022 年计划，培养优秀文化项目带头人 3 人，优秀文艺团队 8 个。

三、存在的主要问题

预算编制细化不足，预判分析及绩效指标设置有待加强，财务制度应进一步完善，财务人员业务能力有待提高。

四、下一步改进措施

进一步细化预算编制，提高预测分析能力，组织培训提高财务人员的业务水平。提高预算编制的科学性、合理性、完整性、可执行性。