

广州市花都区融媒体中心 2022 年部门整体支出 绩效自评报告

一、基本情况

(一) 部门概况

1、主要职责:

(1) 贯彻落实党和政府的新闻宣传路线、方针、政策,严格执行党的宣传纪律,坚持正确的舆论导向,落实意识形态安全,围绕区委区政府中心工作,制定新闻宣传计划,做好宣传和舆论引导,增强中心全媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。

(2) 开展广播、电视、内刊、新媒体和应急广播等媒体业务,全方位开展宣传报道,及时、准确、权威反映我区经济、社会、文化、民生等各领域的发展动态和建设成就;发挥媒体的舆论监督功能。

(3) 统筹整合传统媒体和新媒体资源,开展媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、增值服务等业务的融合,建立新型主流媒体矩阵和融合发布系统,实现对多终端的统一管理、统一发布。

(4) 组织开展民生、文化、教育等公共服务业务;组织开展各类群众性文化、体育、科普、公益活动和各类商务、会展、节庆等活动;组织开展经营性业务活动;协助做好区

域形象塑造和宣传推广工作。

(5) 发挥信息服务平台的作用，整合党政部门信息资源，对接党委部门和党政部门技术平台，开展相关服务业务。

(6) 承担广播电视、内刊和新媒体的安全刊播工作；组织和指导全区广播电视网络的建设的和维护工作。

(7) 完成区委、区政府和上级主管部门交办的其他工作。

2、部门机构设置

广州市花都区融媒体中心设下列内设机构：综合部、党廉室、业务监管部、新媒体编辑部、图文编辑部、音频编辑部、政务服务部、运营策划部、全媒体记者部、总编室、技术部、视频编辑部。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

坚持正确舆论导向，坚决守好意识形态安全的“南大门”。以区融媒体中心建设为契机，按“本土化加市场化”的策略，以“完全栏目制”和“智慧电视”为手段，为建设花都区新型主流媒体做贡献。我中心本年度扎实推进媒体深度融合发展，把准时代脉搏，充分发挥融媒体宣传职能，讲好花都故事，传播好花都声音，为全区经济社会发展营造良好的舆论氛围；积极开展经营创收活动，广播运行、电视运行经费，通用设备设施维保、业务费、广告制作经费，融媒体网络平台升级改造、运行维护、设备购置等合理安排资金，为融媒体中心开展工作保驾护航；报纸印刷发行、新媒体业

务工作达到预期目标。

（三）部门整体收支情况

1、 部门整体支出绩效目标

开展广播、电视、内刊、新媒体和应急广播等媒体业务，全方位开展宣传报道，及时、准确、权威反映我区经济、社会、文化、民生等各领域的发展动态和建设成就，发挥媒体的舆论监督功能。

2、 预算完成情况

2022 年预算 4,782.78 万元，实际支出 4,589.49 万元，预算完成率 95.96%。

3、 收支规模

2022 年度财政拨款收入为 4,091.30 万元，其他资金为 691.48 万元，预算总额 4,782.78 万元。其中基本支出 1,619.57 万元，项目支出 2,969.92 万元，支出进度 95.96%。

（四）部门整体绩效管理情况

2022 年，区融媒体中心扎实推进媒体深度融合发展，把准时代脉搏，充分发挥融媒体宣传职能，讲好花都故事，传播好花都声音，为全区经济社会发展营造良好的舆论氛围。积极开展经营创收活动，按要求编制部门预算，项目负责人根据项目内容设定绩效指标，对项目进度进行跟踪监控，及时督促进度，并稳步推进部门预算整体支出绩效管理，不断拓展绩效管理的资金覆盖面，务求取得实实在在的管理效果。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

2022 年，区融媒体中心整体支出预算按要求合理编制，绩效目标设置完整。预算资金执行率达到预期目标，资金支出规范，严格执行内部财务管理制度、固定资产管理制度。按计划进行一次资产盘点，合理利用固定资产，无闲置。开展项目监控及绩效评价，力求把预算绩效管理落实到位。扎实推进媒体深度融合发展，把准时代脉搏，充分发挥融媒体宣传职能，完成 2022 年度各项工作任务，部门履职效能良好，年度整体支出执行率完成较高，部门整体绩效自评 99 分。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

2022 年，区融媒体中心根据年度工作任务安排，合理编制部门预算项目资金及设置绩效目标。

1、 管理效能

（1）资金管理——我中心已制定《花都区融媒体中心内控制度》、《花都区融媒体中心财务管理制度》，管理制度相对完善并合法合规，资金审批及支出严格按制度执行。

（2）资产管理——我中心已制定《花都区融媒体中心固定资产管理制度》，对固定资产购置、验收、领用、盘点等进行规范化管理，按政府采购程序和有关规定执行采购手续，对新增的固定资产及时录入固定资产系统，并及时进行会计核算，资产账务清晰。

（3）绩效管理——我中心按照预算绩效管理工作要求，重视绩效管理制度，开展部门整体绩效目标编报，根据项目

实施内容编制绩效目标，并对项目进度进行监控，项目完成后开展绩效自评，重视绩效评价结果，对项目绩效自评中发现的问题及时整改落实。

2、履职效能

（1）推进媒体融合与多元化发展——新媒体通过各平台发布图文、视频共 1.21 万条，总阅读量破亿，达到 1.66 亿。其中微信 246 条超 10 万+，视频号共发布 592 条，点击量最高的视频《新冠肺炎属于自限性疾病》点击量 2212.4 万，点赞量 25.1 万，转发量 99 万。《花都新闻》324 期，播出 1577 条。《今日花都》微信公众号日均点击次数 2.7 万次。

（2）《今日花都》印刷发行计划——2022 年《今日花都》印刷发行总份数 73 万份，每期印刷份数 8000 份，报纸质量合格率大于 95%，当日投递率达 100%，发行范围覆盖 4 街 6 镇。

（3）运营管理工作支出计划——新增加电台发射塔天线，确保综合广播的安全播出；更换播控机房及发射机房 UPS 电池，确保电台、电视等节目的正常制作和播出。提高服务和节目质量，令广大用户更加满意，我中心传播矩阵用户突破 110 万。对创收部门资源进行整合，调整创收部门人员奖励机制，同时拓展传统媒体及新媒体业务，提高经济效益。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

区融媒体中心建设专项经费完成情况：积极引入新理念与技术建设融媒体中心，平台项目的重要部分“花都+”APP

正式上线后，下载量 7.5 万次，2022 年 6 月终验合格后已全部支付完成。

《今日花都》报纸印刷经费完成情况：全年共出版 90 期 716 版，刊发各类新闻稿件 1716 条。《今日花都》报纸印刷发行总份数 73 万份；每份报纸成本为 0.52 元/份，报纸印刷合格率 95%以上，发行范围覆盖 4 街 6 镇。

融媒体运行保障经费完成情况：及时根据非税收收入情况调整项目预算金额，合理安排资金支付融媒体中心日常运作、设备更新升级维护及经营创收活动支出的相关成本，保障编外人员工资待遇及创收奖励。

（四）主要工作成效

2022 年，我中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，扎实推进媒体深度融合发展，把准时代脉搏，充分发挥融媒体宣传职能，讲好花都故事，传播好花都声音，为全区经济社会发展营造良好的舆论氛围。在内容、渠道、平台、管理、运营等方面深入融合创新，更好地服务党委政府的中心工作和群众的生产生活，融媒体的传播力、引导力、公信力、影响力得到不断提升。

精心做好党的二十大、“一城碧水 天人合一”、“花漾年华”、“深学笃用·花都在行动”、“全面整改·出新出彩”、“乡村振兴大擂台”、“空铁大道开通招商大会”、

“非凡十年”等重大主题和重点工作的策划报道，让市民深入了解花都十年来经济社会高质量发展的新亮点、新成果及未来发展的新优势，其中“乡村振兴大擂台”响亮提出“全

民撑花都 广州一定赢”的口号深入人心，在全市流传，为花都成功在全省小组赛夺冠大造声势。

全年我中心共向学习强国平台报送 1385 条稿件，被采用 624 条，其中，《【校园风采】广州花都：书香溢校园，阅读成风尚》等 26 条被总台采用，11 条被总台、省台首屏推荐，为我区的快速发展、谋势造势、讲好花都故事营造了浓厚的氛围。2022 年 7 月，“学习强国”花都融媒号正式上线，向外界打开了又一扇展示花都美好形象的新窗口。与此同时，我中心作为向中央省市媒体供稿的主力、向外媒脸书供稿的唯一单位，提供了大量优质图文，向外界展示了美好花都，为提高花都的美誉度、显示度做出了积极贡献。

三、存在的主要问题

结合部门预算申报与绩效目标和实际完成情况对比分析，反映出部分项目负责人对绩效目标管理工作重要性认识不足，对绩效目标设立深入研究不到位，申报工作不够认真扎实和全面。

四、下一步改进措施

本部门结合在绩效自评中发现的问题，在以后的工作中需加强对项目开展的可行性、必要性做好充分调研，依据实际情况做好经费支出预算，合理的项目实施计划；项目实施前期，做好各项准备工作；在实施阶段，做好监督，跟踪管理；实施后及时总结自评，对发现的问题及时整改落实。