

2022 年度广州市花都区供销合作社联合社 部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

1. 机构设置：广州市花都区供销合作社联合社（以下简称区供销联社）设事业单位 1 个，是财政核拨事业单位，机构无变动情况。

2. 人员情况：年末在编人员 17 人，退休人员 26 人（全额财政拨付 2 人，领取机关养老保险待遇 20 人，领取企业社保 4 人）。变动情况：本年度在编人员调入 1 人，1 名退休人员去世。

3. 主要职能。

（1）宣传贯彻中央、国务院和市委、市政府及区委、区政府有关农村经济工作和社会发展的方针政策，研究制定全区供销社的发展战略和发展规划，指导全区供销合作社的改革和发展。

（2）承担政府委托的任务，负责农村现代流通服务网络体系建设和规范经营、规范管理工作。兴办适合农民和社区居民特点的现代流通服务网络，为农民和社区居民提供综合服务。参与和推进农业产业化经营，组织引导农民兴办各类专业合作社、农产品行业协会，搞活农副产品流通。

（3）负责全区再生资源回收开发利用管理，承担再生资源

回收利用网络体系建设的工作任务，配合有关部门打击和查处再生资源经营中的违法违规行为。

（4）按照区政府授权或要求，做好重要农业生产资料及“三防”物资的组织、储备和供应工作；根据生产情况，做好大宗农副产品经营、组织协调工作；负责对本系统经营的烟花爆竹、医药、食盐、图书商品进行监督、管理。

（5）指导全区供销社合作社管理体制和经济体制改革，协调同有关部门的关系，维护供销合作社的合法权益。

（6）行使本级社有资产出资人职能，负责社有资产监督管理和运营，促进保值增值。

（7）参与国家和省、市供销合作社系统组织的有关活动。组织本系统对外和对内经济贸易、技术、人才交流，促进供销合作社经济发展。

（8）承办区政府和上级供销合作总社交办的其它事项。

（二）年度总体工作和重点工作任务

我社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、十九届历次全会精神 and 习近平总书记对供销合作社工作的重要指示精神，按照区委区政府和上级社乡村振兴战略工作部署，深化供销合作社综合改革，全面加强党的建设，着力推进助农服务平台（中心）建设，积极参与“消费帮扶”工作，各项工作有序推进。

(三) 部门整体收支情况

本部门 2022 年度总收入 1269.53 万元，其中：财政拨款收入 1269.53 万元，其他收入 0 万元；2022 年度总支出 1269.53 万元，其中：基本支出 1161.05 万元，项目支出 108.48 万元，总体完成预算执行率达到 100%。

(四) 部门整体绩效管理情况

根据市、区绩效管理工作的有关规定，本部门结合工作重点和实际情况制定了绩效目标和相关指标，并以此作为开展绩效目标和指标跟踪评价的依据，积极有效地开展绩效自评管理工作、进一步规范了财政资金的管理，强化财政支出理念、从而提高了资金使用效益。

二、综合评价分析

(一) 自评结论综述

从自评情况来看，本部门较好地完成了 2022 年度履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出和项目绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

(二) 各项工作任务绩效目标完成情况分析

(1) 城乡社区居民服务网络专项经费 23.60 万元，主要用于主要用于花都区新雅街广塘村、赤坭镇国泰村、瑞岭村建立村级农村综合服务中心，开展农资农化服务、农民培训服务，农产品推广服务、再生资源回收等系列服务。旨在面向农民生产生活需要，进行农业社会服务化延伸和城乡社区服务拓展，

为当地农民及外来务工人员提供便利实惠、安全优质的服务。
项目完成情况：全年共计服务 30 场次，活动场次完成率 150%，项目服务完成率 100%。（活动包括：高龄长者恒常探访 12 场次；高龄长者节日探访慰问 6 场次；长者健康活动 1 场次，青少年活动 3 场次；农产品推广服务 1 场次，农资农化服务 3 场次，农民培训服务 1 场次，垃圾分类服务 2 场次，其他社区活动 1 场次。）

（2）办公场地租赁费 21.78 万元，主要用于 2022 年办公场地租金，绩效目标：遵循合同有关规定，按时足额支付租金，维持正常办公秩序，没有出现安全事故及其他违法违规行为。
项目完成情况：完成租金支付、办公秩序较好，没有投诉事件发生，项目完成情况良好。

（3）化肥储备经费 15.00 万元，主要用于化肥短途运输费、损耗费、仓储费。绩效目标：花都区是广州市的菜篮子基地，保障农资商品的储备和供应工作，对确保蔬菜质量、稳定物价有积极的社会意义。区供销社下属企业广州市花都区农业生产资料公司基本上以低于市场价格的优惠，实行化肥配送工作，既有效地调控了市场，又降低了低了农业生产成本，发挥了储备商品的救灾应急及稳定社会的作用。项目完成情况：2021 年 11 月至 2022 年 7 月的化肥储备任务为 250 吨，实际储备化肥 327.76 吨，其中复合肥 241.81 吨、有机肥 83.31 吨、钾肥 2.64 吨，没有发生安全事故。

（4）机关党建活动经费 1.70 万元，主要用于征订党报党刊。绩效目标：通过党报党刊的学习，让党员“讲政治、讲学习、讲政治”，让党的声音得到更广泛的传播，让党委、政府的决策得到更好的落实，让党员的思想水平得到进一步提高。项目完成情况：年度总体目标已完成，项目完成情况良好。党员们通过学习党报党刊，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，进一步提高政治站位和政治理论水平，增强党员干部干事创业能力和本领。

（5）供销社系统安全生产培训经费 2.80 万元，主要用于培训费及授课课酬。绩效目标：提升本系统安全生产负责人和再生资源网点从业人员安全生产检查管理综合能力和素质，尤其提高安全生产意识、隐患排查、整改和逃生自救能力，引导行业朝规范化、健康化方向发展。项目完成情况：举办两场安全生产知识综合培训，分别为 70 名供销社系统安全生产管理人员和 111 名再生资源网点负责人集中授课，培训内容丰富，有安全法律法规知识、安全生产案例分析、灭火器材使用演示、日常遇险救援方法、及逃生结绳、心肺复苏、受伤包扎的演示和操作，有效夯实供销社系统安全生产基础，项目完成情况良好。

（6）放心农资进万家诚信建设活动经费 2.80 万元，主要用于放心农资进万家活动费用。绩效目标：通过放心农资进万家推广活动。提高种植户识别假冒伪劣农资商品和正确使用化

肥、农药，认识高毒、高残留和禁用的农药。大力推广低毒、无残留、无抗性、对环境友好的生物农药和可以改良土壤的有机肥。逐渐改变种植户使用化学农药和化肥的习惯。绩效完成情况：2022 年举办了 10 场放心农资推广会，举办放心农资推广会过程中没有发生群体安全事故，项目完成情况良好。

（7）防洪物资的储备经费 5.60 万元，主要用于 1、“三防”物资采购款；2、物资（食品类）损耗费；3、支付仓库租金等费用。绩效目标：项目总体绩效指标 6 个，其中产出指标 4 个，效益指标 2 个。以上所述的项目绩效指标均完成良好，完成率均达到 100%。绩效目标完成情况：绩效目标完成情况与绩效目标一致，项目完成情况良好。

（8）便民回收点运营经费 15.00 万元，主要用于预约回收网络平台的维护和运营，线上线下覆盖完成城区 103 个居民生活小区便民回收点的对接，并在这 103 个点公示物价。绩效目标：主要搭建好预约回收平台，覆盖与新华街、花城街、秀全街、新雅街四条街道，并在 103 个居民生活小区进行推广，将所在区域内的回收工作无缝对接。绩效目标完成情况：绩效目标完成情况与绩效目标一致，项目完成情况良好。

（9）再生资源回收利用网络管理经费 4.00 万元，主要用于回收站点的内部建设，包括制度上墙、消防设施提升和购置等。绩效目标：加强和完善绿网公司辖下 85 间回收站点的内部建设，主要是制度上墙、消防设施提升和购置。绩效目标完成

情况：1. 制作 170 块制度牌，为绿网公司辖下所有收购站实施制度（安全生产管理制度、禁收物品警示制度、回收管理制度）上墙；2. 购置 220 个灭火器、100 块禁烟标识牌、100 块安全生产告示牌，为绿网公司辖下收购站夯实消防安全基础。绩效目标完成情况与绩效目标一致，项目完成情况良好。

（10）编外人员聘用经费 16.20 万元，主要用于支付 3 名编外人员的工资福利支出。绩效目标：根据花财预〔2021〕11 号文和穗花编外管理〔2020〕2 号文精神，按时足额支付临聘人员工资，维护机关办公场所清洁，保障机关早午用餐和单位工作人员公务用车需求。绩效目标完成情况与绩效目标一致，项目完成情况良好。

（三）主要工作成效

（1）全面加强党建工作。区供销联社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党建工作。一是做好党史学习教育总结。1 月 28 日，区供销联社组织党员召开党史学习教育总结大会，全面总结区供销联社党史学习教育情况，引导党员干部不断从党的百年奋斗史中汲取智慧和力量，弘扬伟大建党精神，推动党史学习教育常态化、长效化，持续为群众办实事、解难题，让党史学习教育成果长期巩固并不断发展。二是坚持不懈深化理论武装。持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习贯彻走深走实。采取专家授课形式，组织开展了学习贯彻党的十九届六中全会精神宣讲会、关于学习贯彻

省第十三次党代会精神、廉政教育及学习《习近平谈治国理政》第四卷专题党课等，进一步深化和提高全系统党员干部理论水平，引导党员干部把学习成果运用到实际工作中。三是严格执行组织生活制度。按照上级有关要求，开好党史学习教育专题民主生活会、组织生活会和民主评议党员。规范开展“三会一课”等党内组织生活。2022年共计召开党员大会4次，党总支委会11次，开展党课4次。四是抓好下属党支部建设。1月12日，区供销社退休干部党支部召开换届选举大会，选举产生新一届退休干部党支部委员会，进一步加强退休干部党支部建设。2月25日，召开了2021年度党支部书记抓党建述职评议会。进一步强化党支部书记履职尽责、担当作为的责任意识，推动抓实做好党支部建设，推动全面从严治党落实到各党支部。五是开展“喜迎党的二十大 凝心聚力促发展”主题活动。制定了主题活动工作计划表，结合“三会一课”、主题党日活动等形式，落实开展“九个一”活动；制定学习宣传贯彻党的二十大精神工作方案，切实抓好党的二十大精神学习培训和宣传教育工作。六是深入推进党风廉政建设。制定了党组及领导班子成员全面从严治党责任清单，召开了花都区供销社系统党风廉政建设暨行风建设工作会议，签订廉政责任书，层层压实责任。认真开展谈话提醒工作，全年党组领导班子成员共开展谈话提醒31人次。持续抓好巡察整改工作，召开党组会议传达学习省、市、区有关整改工作会议精神，落实整改工作，持续深入巩固

巡察整改成果。

（2）有序开展疫情防控工作和生活物资保供工作。一是健全各项疫情防控工作机制。区供销联社及时调整了新冠肺炎疫情防控工作领导小组，明确分工安排，并对基层单位开展防疫工作督导检查。根据国内疫情发生情况，对区供销社系统工作人员及其家属的旅居史、接触史、健康状况进行动态排查。机关和各下属单位设置体温检测点、消毒点等疫情防控关键点位，每日对出入办公区域的人员进行体温检测，要求进出人员扫描专属穗康“通行健康码”，并做好《职工体温检测表》《外来人员登记表》《离穗人员登记表》等台账记录工作；在穗好办注册“花都区供销社系统”防疫集体码，由分管领导担任防疫负责人，指定专人负责集体码的成员管理工作。花都区供销社系统112人已全部加入集体，充分运用信息化手段助力精准防控，加强全体干部职工健康管理和预警，及时提醒督促相关人员落实定期核酸检测措施。二是全力开展区疫情防控和生活物资保供工作。1至11月期间共支援31次区级大型核酸检测工作；自花都“1012”新冠肺炎疫情发生以来，区供销联社按照区委区政府的统一工作部署，充分发挥了供销社保供国家队、主力军作用，依托社有企业、携手合作网点，努力成为区委区政府关键时刻用得上靠得住的重要抓手，全力保障管控区、封控区居民生活物资供应，助力打赢疫情防控攻坚战。花都区“1012”疫情期间，发动全系统工作人员、志愿者超3750人次，出动物资

配送车辆 1113 车次，在临时管封控区域内设置 41 个抗疫保供点，辐射周边 50 多个小区，为管封控区居民提供生活物资保障，承接应急订单数 216279 单，配送米、面、油、肉、蛋、蔬菜等各类食材共计 922.2 吨。区供销联社积极链接市供销总社资源，市区联动，10 月 19 日至 10 月 29 日期间，共获得广州市供销总社支援保供菜包套餐 24 万份，共计 719.2 吨，价值 960 万元。有效缓解管封控区居民生活物资需求，为花都抗疫保供贡献供销力量。三是积极配送各种抗疫爱心物资。花都区“1012”疫情期间，花都区供销联社下属企业广州供销农联科技发展有限公司积极响应区内倡议，迅速行动起来，调度资源、做好疫情保供工作的同时，组织开展对部分镇街、社区、志愿者团体、医疗机构等进行物资捐赠，奋战疫情。供销农联共捐赠各类物资 40010 件、14.5 吨、价值 23.2 万元，主要以牛奶、方便面、瓶装水、八宝粥、对口帮扶农产品等为捐赠物资，积极承担社会责任，强有力地支持花都区疫情防控工作，为一线的防疫工作者送上关怀。四是集结战疫突击队奔赴海珠区疫情防控一线。自我区吹响支援海珠区抗疫号角，区供销联社按照区委区政府的工作部署，第一时间集结战疫突击队，奔赴海珠区疫情防控一线，戮力同心、尽锐出战。11 月 8 日派驻第一梯队 20 人前往，11 月 10 日派驻第二梯队 10 人前往，11 月 27 日派驻 5 人前往轮换，共计派出突击队员 35 人。此外按照区委组织部安排，10 月至 11 月期间，共安排 7 名同志进驻酒店隔离、酒店防疫、隔

离转运等专班。所有派出人员均有支援基层疫情防控经历，其中区供销联社党组成员 2 人，机关正副科长 5 人，下属单位正副职 15 人，是一支真正的骨干精锐队伍，有效确保了队伍的战斗力。根据我区驻海珠区抗疫指挥部的统筹安排，区供销联社战疫突击队从 11 月 8 日起，分别进入海珠区大塘片区桥南、龙塘等社区支援疫情防控工作。期间先后在第七、第八、第九、第十一共计 4 个网格的疫情防控第一线开展工作。支援天数达 30 天，累计派出支援人次 1050 人次，服务覆盖群众 37616 人，支援总时长达 7020 小时。

（3）扎实深入推进综合改革。一是持续加快推进综合改革向纵深发展，印发了《关于加快推进花都区供销合作社改革发展的若干措施》，从做优农业社会化服务，完善再生资源回收利用网络，密切同城乡社区居民的联系，进一步健全供销合作社治理体系等方面进行了改革安排。二是成立了广州市益农通供应链科技有限公司，致力于服务“三农”，贯通三产融合，助力乡村振兴；以品牌力量打造“互联网+农业”的科技型供应链体系。益农通供应链科技有限公司将通过区供销社系统原有农产品物流体系，进一步完善生活用品储备体系，强化市场监测，应急时期发挥联保联供、稳定物价作用；进一步与花都、贵州、清远等地区源头种养殖农户合作，拓展产销对接渠道，通过集采集配、网络点单配送等运营发展模式，为农产品上行提供仓储保鲜、分拣包装、电子商务等服务，推进一二三产业深度融

合；积极对接贵州、清远、新疆等地区帮扶地区农产品资源，巩固拓展脱贫攻坚成果和助力乡村振兴工作的有效衔接。三是积极推进企业改制。5家改制企业按照法定程序，根据具体实施方案，依法依规进行企业改制。区供销联社根据改制工作要求向改制企业委派监事各1名，有序推进企业改制工作。2022年12月，区供销联社下属的广州市花都区物资回收公司、广州市花都区农业生产资料公司、广州市花都区果菜副食公司、广州市花都区土产日杂公司已经完成改制工作，各企业改制后名称分别为广州花都供销物资有限公司、广州市花都区农业生产资料有限公司、广州市供销果菜副食有限公司、广州市供销土产日杂有限公司；广州市花都区副食厂已完成注销。四是推进“三位一体”综合合作。贯彻落实省、市供销社关于“三位一体”和农村合作金融工作部署要求，进一步完善生产、供销和信用功能，持续开展农村合作金融服务，积极对接农业银行花都分行、广州花都稠州村镇银行和中国人寿财险花都支公司等金融保险机构，共同为专业合作社、涉农企业和农户提供普惠贷款和政策性农业保险，2022年协助完成18笔贷款业务共计470.6万元。

（4）开展多样化为农服务活动。下属企业区农资公司全力保障春耕农资供应，采取提前订货方式，锁定农资价格优惠，做到不随行涨价，实现农资保供稳价。2021年11月至2022年7月储备化肥327.76吨，超额完成化肥储备250吨的任务，以

低于市场的价格进行储备化肥轮换，深受广大农户好评。农资公司保障 9 家庄稼医院正常运作，联合各基层社，共同开展配方施肥、统防统治、农机作业等农业社会化服务超 7 万亩次。全年举办“放心农资进万家”诚信建设活动 11 场，在田间地头提供病虫害防治、科学施肥的现场咨询和指导，培训农民约 350 人次，免费派发肥料 20.86 吨，赠送生物农药约 1400 包；开展无人机飞防推广活动 5 场，累计作业 40 次。积极承接区农业农村局项目，一是为大湾区“菜篮子”种植基地采购绿色防控产品 80 万元；二是农药化肥包装废弃物回收处置项目，对接 105 家农资店，全年回收农药化肥包装废弃物超 14 吨。

（5）全力推进联农带农重点工作任务。完善拓展 1 个区级助农服务综合平台和 5 个镇（村）助农服务中心功能。其中，花都区供销社助农服务综合平台主要围绕绿萝产业，服务覆盖标准化大棚绿萝种植基地 1.2 万余亩；赤坭镇国泰助农服务中心围绕当地丰富的农业资源，依托农产品展销中心、庄稼医院、村邮站为农民提供多样化服务；瑞岭助农服务中心积极参与“一村一品”建设，推广盆景产业；新雅街广塘助农服务中心助力城乡社区融合，提供社区综合服务；狮岭镇助农服务中心依托广州乐禾绿品惠供应链管理有限公司，完善农产品购销加工服务和冷链物流服务；广州善待家花都助农服务中心以消费帮扶带动农产品销售。2022 年，持续推进基层服务组织建设，新建村级供销社 3 个、培育农民专业合作社 6 个，建设农业产业化

联合体 3 个，改造升级农村综合服务社 3 个，推进改造薄弱基层社 1 个，打造基层社示范社 1 个，广泛吸纳各类新型农业经营主体入社，为当地合作社和农户提供农业社会化服务。

（6）持续推进消费帮扶工作。区供销联社参股消费帮扶企业广州供销农联科技发展有限公司做好产销对接工作，承接我区对口帮扶贵州省安顺市关岭县、普定县，广东省梅州市丰顺县、清远市清新区和阳山县等地区优质农副产品销售，整合鲜幕达、助农团等网点渠道资源，搭建我区具有市场竞争力、良好信誉背书的消费帮扶平台。创新消费帮扶模式，2022 年参与和策划 2 场电商直播，带动销售帮扶农副产品金额 10 多万元；举办 5 场帮扶产品“五进”活动，销售帮扶产品 30 万元。联系对接区内各级工会近 300 个、机团单位饭堂 30 余个；设立消费协作专馆 2 个和专柜 3 个。通过线上线下多渠道销售模式，2022 年销售对口帮扶地区农副产品 2200 多吨，销售额约 1820 万元。发挥农产品流通渠道优势，积极为本地农户解决农产品滞销问题，2022 年全系统助力销售芥兰、晶宝梨、火龙果、荔枝、提子等本地农产品约 6.8 万斤，金额超过 62 万元。

（7）完善再生资源回收利用网络。区供销联社再生资源链条完整，区位优势明显，根据区域实际研究谋划布局，积极推进资源回收产业链条建设，形成了较好的发展格局。一是统筹管理再生资源回收网点。绿网公司负责全系统所属网点的经营与管理，配合好区行业主管部门做好再生资源管理工作。2022

年系统所属再生资源回收网点 79 个。二是统筹建设再生资源分拣中心。物资回收公司负责投资建设和运营 2 个大型再生资源分拣中心和 1 家废纸回收公司，逐步引导收购站进场经营，适当控制城区内收购站数量，有效引导收购站进入园区管理。2022 年全系统共回收处理约 21.6 万吨可回收物。三是组建专业公司对接垃圾分类工作。绿洲公司负责直接参与城市生活垃圾分类处理工作，每年承接花都区多个垃圾分类宣传推广项目。现挂牌运营便民回收点 322 个、中转站 15 个。承接小区社区垃圾分类服务、机团单位垃圾分类服务、环卫一体化服务等业务，放置废旧衣物回收箱共 320 个，覆盖城区小区约 200 个，全年回收量约 211 吨；对接约 42 个机团单位，回收废纸、废金属、塑料等约 69 吨。承接花都区 2022 年度低附加值可回收物及大件垃圾回收服务项目，共回收废玻璃 4800 多吨、大件家私 3600 多吨。

（8）打造城乡社区服务网络。花都恒福发挥扎根城乡、服务基层的优势，不断整合人财物资源，以社区居民需求为导向，链接农业科学院、消费帮扶企业、再生资源企业和各镇街社工站等，推动城乡社区综合服务网络建设，积极开展农村留守老人照顾关爱行动、农村儿童护蕾成长行动、农业生产助农行动和城乡结合推广服务等系列服务。以新雅街广塘村、赤坭镇国泰村和瑞岭村 3 个农村社区综合服务中心为抓手，开展长者服务、青少年服务、再生资源服务和农资农化服务等社区综合服

务，2022 年，开展恒常探访 12 场次，社区活动 46 场次，覆盖服务 2520 人次。居家养老综合服务方面，有序推进各项养老服务，包括提供助餐配餐服务和开展上门生活照料服务等。

（9）强化内部管理。一是加强宣传工作。完善区供销联社系统信息工作考核机制，每季度通报系统信息报送情况。全年向上级单位及各媒体报送信息近 80 条，部分信息获全国总社、社交媒体等平台采用。二是继续加强队伍建设。机关调入事业单位管理人员 1 名，不断充实人才队伍。修订了《广州市花都区供销合作社联合社下属企业年度综合绩效考核暂行办法》，制定了《广州市花都区供销社系统员工薪酬管理办法》，对下属单位年度工作进行量化考核，将下属单位职工绩效奖金与年度考核结果相挂钩，激发员工干事创业的热情。

（10）切实做好安全生产及综治维稳工作。一是强化“一岗双责”制度，落实安全管理责任。2022 年区供销联社召开安全生产专题会议 6 次，参加人员 200 多人次，开展全系统安全生产检查达 2045 人次，检查场所 387 个，不定期发送各类安全生产知识及案例。二是认真组织安全生产月活动。组织开展以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为主题的“安全生产月”活动，安排全社员工学习有关文件精神，由区供销联社领导带队对基层单位进行安全生产大检查。三是强化“三防”仓库管理工作。根据区三防办发布的汛情预警，密切关注所辖范围的雨情、水情、汛情、险情等各类三防信息，坚持报告制度和 24

小时值班制度，做好三防仓库的管理。仓库目前储备编织袋、橡皮艇、三防用救援绳、发电机等三防物资 58 个品种，对需报废物资及时报损，确保“三防”物资做到年年更新，年年储备，有力保障了我区应对突发事件的能力。四是做好综治维稳工作。开展了平安创建工作宣传和国家安全、法制等系列宣传活动，配合营造舆论氛围。切实加强社会治安防控体系建设，严格落实内部安全保卫责任和内部安全防范措施。节假日等重点防控期间，共设立 11 个控地岗位，防控期间没有发生非正常上访、闹访、缠访等群体性事件，全系统实现 0 发案，0 事故。

（11）切实加强社有资产经营管理工作。一是完成社有资产建档立卡工作。根据《广东省供销合作社联合社转发中华供销合作总社办公厅关于开展供销合作社系统社有资产建档立卡工作的通知》的精神，及时组织下属企业资产管理员进行培训，对社有资产进行清查、信息录入，每月进行动态更新，有效确保社有资产安全和保值增值，促进供销系统“数字化、信息化”建设。二是房产物业经营收入稳中有升。下属各单位积极盘活资产，深挖潜力，加强租金追收工作，新华供销社成功追收展麟大厦欠缴租金 200.07 万元。2022 年租赁收入（不含绿都）1341.77 万元，去年同期 1014.13 万元，增长 327.64 万元，增幅 32.31%。三是完成“抗疫暖企”减租工作。根据上级单位的工作指示，区供销联社迅速行动，要求下属企业对房产物业减免不少于一个月租金。全年全系统共减免租户 136 户，减免租

金 78.2 万元。

三、存在的主要问题

一是项目绩效目标设置不够完整。部分绩效目标设置不够精细，未能很好地体现出年度目标的产出和效益。

二是项目监督过程管理有待提升。部分项目实施过程中的记录管理不够完整和规范，项目资金支出的方向界定不够清晰。

四、下一步改进措施

一是加强目标管理意识培训，提高绩效目标设置技能。通过会议和专题培训等形式，加强相关人员设置绩效目标的技能，提高各基层单位和机关各科室的绩效目标管理意识，做到科学填报指标，有效开展项目管理和监督。

二是加强项目的跟踪和监督，提高项目管理水平，提升资金分配的协调性。