附件1

广州市中小企业数字化转型城市试点企业改造意向摸查表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业基本  情况 | 企业名称 |  | | 所属区 | |  | |
| 所属细分行业 | □智能网联和新能源汽车 □工业母机和机器人  □时尚美妆 □定制家居  □服装 □箱包 | | | | | |
| 企业性质 | □内资企业 □外资企业 □中外合资 □其他 | | | | | |
| 统一社会信用代码 |  | | | | | |
| 企业类别  （分类单选） | □专精特新“小巨人”企业 □专精特新中小企业  □创新型中小企业 □其他中小企业 | | | | | |
| □规上企业 □规下企业 | | | | | |
| 2023年营业收入  （万元） |  | | 员工数  （截至申报日） | |  | |
| 主营产品 |  | | | | | |
| 联系人 |  | | 职务 |  | 手机 |  |
| 制造业中小企业数字化水平评估 | □1级以下（20分以下）□1级（20分～40分）□2级（40分～60分）  □3级（60分～80分） □4级（80分以上）  （根据“穗智转”平台制造业数字化水平测评结果填报，测评网址：https://suizz.ceprei.com/） | | | | | | |
| 企业数字化转型意愿摸排 | 1.企业数字化改造意愿程度 | | □强烈 □一般 □较弱 | | | | |
| 2.企业改造后目标数字化水平 | | □二级 □三级 □四级 | | | | |
| 3.企业数字化转型第三方诊断及整体规划  （含企业业务数字化痛点诊断、数字化相关产品选型、数字化转型规划建议等） | | □需要 □不需要 | | | | |
| 4.企业工业数字化改造升级计划 | | □单机 □产线 □车间 □工厂整体 | | | | |
| 5.企业通过数字化转型拟投资额度 | | □50万以下 □100万以下  □200万以下□300万以下  □400万以下□500万以下  □数字化车间标准（800万）  □智能工厂标准（2000万）  □链主工厂标准（3000万） | | | | |
| 6.企业通过数字化转型拟提升的效益指标 | | □ 产品质量 □ 生产效率  □ 产品成本 □ 其他 | | | | |
|  | 7.企业更倾向于哪种转型牵引模式？ | | □产业链模式  （该模式由具有较深行业制造知识和服务经验、较强行业资源整合能力的细分行业平台型企业，包括从制造业企业衍生的工业服务平台或深耕制造业细分产业链的第三方行业平台等为牵引单位，牵头开展本行业中小企业数字化改造实施。）  □供应链模式  （该模式由具有产业链供应链号召力、有强烈的供应链数字化提升意愿、能够辐射带动供应链中小企业的制造业骨干企业为牵引单位，牵头开展本行业中小企业数字化改造实施。） | | | | |
| 8.在数字化转型方面最迫切的诉求（可多选） | | £获取低成本原材料采购渠道  £获取更多市场订单  £打通生产制造环节数据要素  £提升供应链管理能力  £提升企业经营管理能力  £提升生产制造管理能力  £提升产品研发设计能力  £降低企业人力成本  £产品质量全流程追溯  £其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| 9.企业当前急需进行数字化转型的业务场景或业务环节。 | | £研发设计  £生产制造  £仓储物流  £市场营销  £产品/服务  £供应链管理  £运营管理（人力、财务、资产管理等）  £其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| 10.企业当前数字化转型的痛点难点描述。 | | （500字以内） | | | | |
| 企业真实性和诚信安全经营承诺 | 本企业近三年无失信行为、无触犯国家法律法规的行为、无不正当竞争行为；具备有关法律法规、国家标准或行业标准规定的安全生产条件，近三年未在生产、质量、安全以及环保方面发生重大事故。填报的所有材料，均真实、完整。  法定代表人（签字）： 单位：（盖章）  年 月 日 | | | | | | |

相关佐证材料：1.单位营业执照；2、制造业中小企业数字化水平评测结果截图。