

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市花都区工商业联合会			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	464.68	财政拨款	565.29
	项目支出	100.61	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	565.29
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>1、强化思想政治引领。围绕党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想等，组织开展思想政治理论学习活动。规范民营经济人士政治安排，深化谈心交流活动，大力弘扬企业家精神。2、加强助企纾困。加大暖企走访调研，通过政企沟通座谈会、区政企沟通服务中心等载体，采取“线上+线下”方式加强政策指引与宣讲，联动政府职能部门共同提高助企纾困效率。3、助力优化营商环境。引导企业家积极参与营商环境调查研究工作，开展好执委会常态化交流活动，拓宽企业交流合作渠道；积极链接外部资源，为企业提供人才、法律、咨询等服务；强化各基层调解组织协同配合，有效化解社会矛盾，营造良好营商环境。4、抓好各项重点工作。积极推动“揭榜挂帅”行动招商项目落地；进一步用好“鲲鹏计划”平台，加快企业创新培育；认真做好“民营企业服务周”系列活动，促进民企高质量发展；进一步巩固提升非公党建“双同步”与“红联共建”工作成效；继续引导企业积极参与扶贫助困光彩事业与公益慈善活动；大力助推“百千万工程”提质增效。5、加强商会联系指导。加强“四好”商会培育，加强商协会信用体系建设、商会党建指导工作；开展好商（协）会常态化交流活动。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	“鲲鹏计划”——花都区培育扶持高新企业创新工作	企业遴选（评审专家费用、会议场地租金、材料等）35000元，企业家能力提升计划（导师费用、场地费、会务费、交通费等）594000元，标杆企业交流计划（2次标杆企业交流活动）144000元，政企交流计划（组织5场活动，含导师费、场地租金等）75000元，创新协同计划（含项目合作方邀约、导师费、场地租金等）110000元，品牌宣传（产品推广会、新品发布会、项目路演会等、创新产品名录等，含各项计划工作交通、餐补等劳务费）540000元	150.00	培养一批“鲲鹏计划”企业家接班人、帮扶一批“专精特新”企业、打造一批创新研发平台、引进一批专业人才、推动一批优质企业发展上市，助力花都区产业结构优化。
其他需完成的任务（可选填）				

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	宣讲、培训次数	大于3次	大于5次
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标	企业创新力	持续提升	持续提升
		社会效益指标	带动当地财政资金和社会资金	拉动社会经济发展，为花都发展增添后劲	拉动社会经济发展，为花都发展增添后劲
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标			