

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市花都区市场监督管理局			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	18,136.60	财政拨款	19,972.50
	项目支出	1,627.27	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	208.63	区本级使用资金	19,972.50
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	做到以推进化妆品产业高质量发展为切入点，做大做强实体经济；以深化“信用+”改革为切入点，做实做细监管服务；以培育国家地理标志为切入点，做响做亮富农品牌；坚决筑牢市场监管领域安全底线；充分激发各类主体的内生动力和创新活力；以进促稳，优化营商环境；实干惠民，提档监管效能。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	监督管理市场秩序	组织查处市场监管领域违法案件，打击制售假冒伪劣商品违法行为，开展专项整治工作等。	63.00	规范市场秩序，全力营造放心消费环境，强力推进市场监管，推动辖区经济社会健康发展。
	为民服务	优化办事流程，提升企业群众办事便利度，为新开办企业免费刻制5枚印章。	100.00	进一步优化营商环境，减少企业开办环节，提高企业开办效率，降低企业开办成本。
	电梯使用安全监督管理	对辖区内电梯使用进行监督抽查检验。	100.00	提高我区电梯安全管理水平，依法查处违法违规使用和维保电梯的行为，保障电梯使用安全，营造平安、和谐的电梯乘用环境。
	食品安全监督管理	对食品生产环节、食品流通环节、餐饮业食品等项目进行抽查检测。	150.00	保证食品安全，保障公众身体健康和生命安全，认真履行食品安全监管职责，排查食品安全风险隐患。
	市场综合监督管理	用于对辖区内生产产品实施标准、计量、质量、食品药品品的监督管理以及生产使用的特种设备实施安全监察，规范价格行为，加强食品药品监管工作，组织开展无证无照经营整治等市场监督管理行动及保密、普法宣传、“两建”工作和禁毒重点整治等工作等。	319.73	强化服务职能，为市场主体创造法制化、便利化的营商环境，促进市场主体加快发展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	抽检电梯类型	≥2类	≥2类
			行政案件立案数	>600宗	>600宗
			免费刻制印章枚数及种类	一套5枚（包括企业公章、财务专用章、发票专用章、合同专用章、法定代表人章）	一套5枚（包括企业公章、财务专用章、发票专用章、合同专用章、法定代表人章）
			传销重大恶性事件发生次数	0次	0次
			驻场技术人员人数	不少于3人	不少于3人
		质量指标	食品抽检不合格食品核查处置率	100%	100%
		时效指标	食品安全抽检任务完成时间	2024年12月30日前	2024年12月30日前
	效益指标	社会效益指标	完成企业年报率	>90%	>90%
			抽检电梯发现问题整改率	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对食品安全满意度	≥85%	≥85%