部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市花都区委员会宣传部			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	1,518.96	财政拨款	2,929.84
	项目支出	1,093.54	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	2,929.84
	其他事业发展性支出	317.34	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 高举思想旗帜，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。 2. 做好风险防控，维护意识形态领域安全。 3. 强化宣传引导，持续巩固壮大主流舆论强势。 4. 坚持典型示范，不断提升城市文明形象和社会文明程度。 5. 加强网信管理，提高用网管网治网水平。 6. 做好群众文化工作，加快公共文化服务体系建设。 			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	创建文明城市工作	进一步推进创建全国文明城市工作常态化、制度化，对全区的创建工作进行周期性的检查督导和考评，按照中央文明办文明城市创建测评体系标准要求，进一步深化文明城市创建工作。	48.00	按照测评体系标准要求和地区创建办工作部署，加大公益宣传和文明创建氛围营造，对标对表，落实好督导检查任务，全面做好测评迎检各项准备工作，进一步提升我区文明城市创建水平。
	意识形态工作	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，推动理论武装走深走实、宣传阐释深入人心，夯实全区人民团结奋斗的共同思想基础。抓好领导干部学习，落实第一议题、党委（党组）理论学习中心组学习，扎实推进主题教育、党史学习教育常态化长效化。发扬“四下基层”的优良作风，加强传播手段和话语方式创新，建强用好各级各类宣讲团队，深入开展“送课下基层”活动。开展对外宣传宣传平台建设和运营维护、“学习强国”学习平台推广和投稿，深入推动党史学习教育常态化长效化，提高意识形态工作队伍素质，加强全区网络意识形态和网络安全工作的统筹、协调和指导。	181.00	坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，推动理论武装走深走实、宣传阐释深入人心，夯实全区人民团结奋斗的共同思想基础。抓好领导干部学习，落实第一议题、党委（党组）理论学习中心组学习，扎实推进主题教育、党史学习教育常态化长效化。发扬“四下基层”的优良作风，加强传播手段和话语方式创新，建强用好各级各类宣讲团队，深入开展“送课下基层”活动。围绕党的二十大宣传工作主线，计划开展意识形态工作培训，对“学习强国”学习平台进行推广和投稿。深入推动党史学习教育常态化长效化，做好革命文物修缮保护及布展运营。
新时代文明实践中心建设和运营工作	按照机制健全好、阵地规范好、队伍搭建好、项目实施好、群众评价好的标准继续深化建设新时代文明实践中心（所、站）建设。常态化开展学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、践行培育主流价值、俗五类文明实践活。丰富活跃文化生活、深入持续移风易俗五类文明实践活动。拓展人员密集的公共场所、窗口单位、便民服务点等特色阵地建设。	91.00	巩固花都区新时代文明实践中心（广州市新时代文明实践示范中心）建设，提升全区文明实践队伍、项目建设，推动建设一批文明实践特色阵地。在全区单范围开展文化进万家、健康教育系列讲座等文明实践活动。	

文艺文化工作	为推进政府机关软件正版化建设，确保办公信息安全，为全区统一采购使用的金山WPS办公软件；深入推进全民阅读，建设书香社会；实施我区农村数字电影放映工程，每个行政村每个月放映一场电影；指导和组织开展文艺创作、文艺演出活动，开展农家书屋建设工作，推动农家书屋提质增效。	191.50	开展新闻出版行政管理职能工作，组织开展软件正版化培训、检查；全区政府机关wps正版办公软件续期（2024年6月至2027年6月），保障全区各单位正常办公；在区内农村地区开展的、面向广大农民群众的数字电影放映和放映活动，丰富农村居民的文化娱乐生活，满足人民群众多层次、多方面精神文化需求；对花都区符合资格的乡镇（公社）老放映员及时、足额发放补贴，提高其生活质量，体现社会关怀；开展文艺创作和文艺演出活动，加强对全区文化产业的宏观指导、行业管理和跟踪服务。
精神文明建设工作	围绕学习贯彻党的二十大精神，开展文明村镇、文明社区、文明校园、文明单位等群众性精神文明创建活动，开展“我们的节日”、“文化进万家”等精神文明建设活动，开展社会主义核心价值观宣传教育，举办青少年暑期文化艺术节等未成年人思想道德建设活动，运营“文明花都”公众号，开展网络文明传播活动，加强乡村学校少年宫建设，开展新时代文明实践公共文明引导志愿服务，在全区大力培育和践行社会主义核心价值观，不断提高全社会文明程度。	96.00	通过开展群众性精神文明创建活动，加强公共文明引导、新时代文明实践志愿服务和公民道德建设，大力培育和践行社会主义核心价值观，深化全区精神文明建设，提高市民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。
外宣工作	加强与20余家中央、省市、港澳媒体的宣传联动，充分做好“打造广州北部增长极”、乡村振兴、空铁枢纽、营商环境等10余个重大主题的宣传以及各项重点工作、重点项目、重大活动、重要会议、重大典型等30余个方面内容的宣传；在花都广场大型广告牌设置2块政治主题宣传画。	398.92	加强与20余家中央、省市、港澳媒体的宣传联动，及时准确全面反映花都各时期经济社会发展的战略部署和工作重点、亮点成效，做好“打造广州北部增长极”等40余项重大主题、重大活动的宣传。协调各级媒体广泛宣传花都经济社会高质量发展成效，在中央、省市媒体刊出大篇幅宣传次数50篇次以上；在花都广场大型广告牌设置政治主题宣传画不少于2个。

其他需完成的任务（可选填）

一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	开展我们的节日、新时代文明实践、网络文明传播活动	开展区级活动不少于19场，区级文明村镇获评率90%以上	开展区级活动不少于19场，区级文明村镇获评率90%以上
			政府机关wps正版办公软件续期	100%	100%
			组织（选送）文艺创作、文艺演出活动数量	每年不少于10件/场	每年不少于10件/场
	效益指标	社会效益指标	中央、省市媒体大篇幅宣传的质量	在上级媒体高质量报道专题不少于40个	在上级媒体高质量报道专题不少于40个
			广泛开展群众性精神文明创建活动，提升社会文明程度	全区市民知晓和践行社会主义核心价值观参与率达到90%以上。	全区市民知晓和践行社会主义核心价值观参与率达到90%以上。
		可持续影响指标	文明实践阵地覆盖率	100%	100%