

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市花都区委员会组织部				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	1,995.05	财政拨款	11,241.77	
	项目支出	346.23	其他资金	0.00	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	6,487.20	
	其他事业发展性支出	8,900.49	拟用于对下转移支付资金	4,754.57	
总体绩效目标	统筹抓好各领域基层党建，加强党员队伍建设，深化党建引领“百千万”工程和基层治理，拓展“10号工作室”品牌效应，增强基层党组织政治功能和组织功能。优化干部选育管用，建设高素质干部队伍。完善党员、干部理论教育培训长效机制，巩固拓展主题教育成果。实施“智汇花都”人才工程，推进“一区一品”创建，强化人才服务保障。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	统筹抓好各领域基层党组织建设，深化党建引领乡村振兴和基层治理。	持续夯实筑牢基层堡垒，建强基层干部队伍，提升基层治理质效，助推乡村振兴发展。	6,847.48	通过对镇街、社区、村拨付党建经费，贯彻落实“百县千镇万村高质量发展工程”和抓党建促乡村振兴示范创建等重点任务，不断增强基层党组织政治功能和组织功能，奋力为花都高水平规划建设广州北部增长极、打造广州北部综合门户和高质量发展新动力源提供坚强基层组织保证。	
	拓展“10号工作室”品牌效应，提升高质量党建服务保障高质量发展和高水平基层治理的实效性。	发挥“10号工作室”破解难题实效，打造一批工作规范、特色鲜明的机关党建品牌和两新党建示范带。	1,087.02	通过“10号工作室”开展联系服务群众活动，切实发挥“两代表一委员”解决民生、落实民权、维护民利的桥梁纽带作用。创建一批主题突出、成效明显机关党建品牌和两新党建示范带。	
	深化“花都‘极’先锋”全域党建品牌，持续推进党建重点任务督导落实。	持续做好主题教育深化内化转化工作，督导基层党组织加强对党建工作的领导，加强镇（街）党校示范点创建引领，提高党员队伍建设水平。	977.00	推动党建各项任务落实见效，为推动花都高质量发展，完成全区经济社会发展目标任务提供坚实的组织保证。	
	提升干部选育管用工作质量。	严把选人用人关口，强化干部锻炼，系统抓好年轻干部队伍建设，重点优化干部队伍专业结构，关心关爱干部。	140.00	围绕中心、服务大局，聚焦区委区政府重点工作，拓宽选人用人视野，统筹用好干部资源，不断优化区管领导班子结构，择优配强各条战线力量，激励引导全区干部队伍投身高质量发展工作。	
	推进干部教育培训工作。	各级干部参加中央、省、市相关部门组织的学习培训；处级、科级干部任职培训班及中青班、新录用公务员初任培训班。	97.00	充分利用线上线下资源和平台，推进我区干部教育培训工作，着力提高各级领导干部把握新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局、推动高质量发展的政治能力、战略眼光和专业水平。	
	打造粤港澳大湾区高水平人才高地核心枢纽。	研究“一区一品”重点产业人才开发项目，前往国内重点高校开展“组团式”人才招引活动，探索开展“科学家走进花都”系列活动。	41.00	深入实施人才强区战略服务全区经济社会高质量发展，着力打造粤港澳大湾区北部人才枢纽，凝聚人才强大合力，为花都高水平规划建设广州北部增长极提供坚强智力和人才支撑。	
其他需完成的任务（可选项）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	举办各类培训班期数	≥20期	≥20期
			制作优秀党员教育电视片数量	≥5部	≥5部
			基层干部队伍培训次数	≥2次	≥2次
			引才育才活动	≥5期	≥5期
	效益指标	社会效益指标	党员全员下沉居住地报到的比例	≥90%	≥90%
			机关国企品牌创建行动成效	持续打造一批工作规范、特色鲜明、主题突出、成效明显的机关党建品牌	持续打造一批工作规范、特色鲜明、主题突出、成效明显的机关党建品牌
	满意度指标	服务对象满意度指标	乡村振兴成效	推动强村带弱村，加快推动村级集体经济提质增效。	推动强村带弱村，加快推动村级集体经济提质增效。
“10号工作室”开展联系服务群众活动满意率			≥90%	≥90%	