

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市花都区退休职工管理委员会办公室

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	836.15	664.95	171.20			
广州市花都区退休职工管理委员会办公室	836.15	664.95	171.20			
企业副处以上退休干部生活补贴	209.04	209.04			通过发放企业副处以上退休干部生活补贴，提高企业副处退休干部生活水平，增强退休干部的幸福感和获得感，体现党和政府对退休干部的关怀。发放生活补贴的人数共67人，发放生活补贴完成率100%	1、1-产出指标：11-数量指标：发放慰问金的人数；实施周期指标值：67人；年度指标值：67人。2、1-产出指标：13-时效指标：发放补贴的时间；实施周期指标值：每月25号之前；年度指标值：每月25号之前。3、2-效益指标：24-可持续影响：生活补助标准政策的了解率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。
建国初期参加革命工作退休老干部生活及医疗补贴	13.48	13.48			通过发放建国初期参加革命工作退休老干部生活和医疗补贴，体现党和政府对退休老人的关怀，提高了老退休干部的生活水平和医疗补贴，增强了老退休干部的生活幸福感，准确并及时发放3人的生活和医疗补贴，发放完成率100%。	1、1-产出指标：11-数量指标：一次性发放慰问金的金额；实施周期指标值：0.9万；年度指标值：0.9万。2、1-产出指标：11-数量指标：发放慰问金的人数；实施周期指标值：3人；年度指标值：3人。3、1-产出指标：13-时效指标：发放补贴的时间；实施周期指标值：每月25日前；年度指标值：每月25日前。4、2-效益指标：24-可持续影响：生活补助标准政策的了解率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。5、3-满意度指标：31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。
2024年区属企业建国初期参加革命工作的部分退休干部慰问金	10.13	10.13			通过发放建国初期参加革命工作退休老干部慰问金，体现党和政府对退休老人的关怀，提高了老退休干部的生活水平，增强了老退休干部的生活幸福感，准确并及时发放3人的慰问金，发放完成率100%。	1、1-产出指标：11-数量指标：一次性发放慰问金的金额；实施周期指标值：10.14万；年度指标值：10.14万。2、1-产出指标：11-数量指标：发放慰问金的人数；实施周期指标值：3人；年度指标值：3人。3、1-产出指标：13-时效指标：发放补贴的时间；实施周期指标值：每月25号前；年度指标值：每月25号前。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。
企业移交退休人员管理活动经费	164.40		164.40		通过开展老年大学培训、文体活动、发放节日慰问金及探访慰问等项目，加强退管活动的宣传使更多退休老人能享受到政府的福利，提高退管专职人员的工作服务水平，体现党和政府对退休老人的关怀。举办文体活动约1次；发放慰问金的时间在春节、中秋节前，管理退休人员对退管相关活动及政策知晓率 ≥90%，服务对象满意度 ≥90%。	1、1-产出指标：11-数量指标：举办文体活动次数；实施周期指标值：约1次；年度指标值：约1次。2、1-产出指标：13-时效指标：发放补贴的时间；实施周期指标值：春节、中秋节前；年度指标值：春节、中秋节前。3、2-效益指标：22-社会效益：政策知晓率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
省属社会申办退休人员退管资金	6.80		6.80		通过开展老年大学培训、文体活动、发放节日慰问金及探访慰问等项目，加强退管活动的宣传，提高退管专职人员的工作服务水平，体现党和政府对退休老人的关怀。探访慰问次数约2次，发放发放慰问金的时间在春节、中秋节前，社会申办退休人员对退管政策的了解度 ≥90%，服务对象满意度 ≥90%。	1、1-产出指标：11-数量指标：走访慰问；实施周期指标值：2次；年度指标值：2次。2、1-产出指标：13-时效指标：发放补贴的时间；实施周期指标值：春节、中秋节前；年度指标值：春节、中秋节前。3、2-效益指标：22-社会效益：政策知晓率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
社会申办退休人员退管活动资金（区负担部分）	211.27	211.27			通过开展老年大学培训、文体活动、发放节日慰问金及探访慰问等项目，加强退管活动的宣传使更多退休老人能享受到政府的福利，提高退管专职人员的工作服务水平，体现党和政府对退休老人的关怀。争取发放节日慰问金的时间在春节、中秋前，完成率 ≥99%，服务对象对退管政策的了解度大于90%，服务对象满意度大于90%。	1、1-产出指标：12-质量指标：发放任务完成率(%)；实施周期指标值：≥99%；年度指标值：≥99%。2、1-产出指标：13-时效指标：发放补贴的时间；实施周期指标值：春节、中秋节前；年度指标值：春节、中秋节前。3、2-效益指标：22-社会效益：政策知晓率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
社会申办退休退管服务（市）	221.02	221.02			通过开展本项目，保障社会申办退休人员节日慰问金的发放和各项退管服务工作日常开展，有效促进退管服务工作的开展。服务社会申办退休人员人数 ≥2.8万人，节日慰问金发放及时率 ≥95%，参与活动的社会申办退休人员对于退管政策的知晓率 ≥90%，参与活动的社会申办退休人员满意度 ≥90%。	1、1-产出指标：11-数量指标：服务人数；实施周期指标值：≥2.8万人；年度指标值：≥2.8万人。2、1-产出指标：13-时效指标：发放及时率；实施周期指标值：≥95%；年度指标值：≥95%。3、2-效益指标：22-社会效益：政策知晓率；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。