

2023 年度 中国共产党广州市花都区委员会宣传部 部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

1.主要职责是：

（1）贯彻落实加强党对宣传、网络安全和信息化工作集中统一领导的要求，贯彻执行党中央、省委和市委有关宣传思想文化工作的方针政策，拟订宣传思想文化工作和事业产业发展政策规划并组织实施。

（2）统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（3）统筹组织协调党的方针政策、国际国内形势和各项重大社会活动宣传，组织协调国防教育工作，指导部署企业思想政治工作。

（4）指导协调区内媒体单位开展工作。

（5）统筹规划和指导全区新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权；组织指导协调全区“扫黄打非”工作。

（6）统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作，统筹

协调数字新媒体的建设与管理。

（7）统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，负责管理电影行政事务，指导和协调电影产业发展、电影基础设施建设。

（8）对新闻出版、版权印刷、广播电视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。

（9）研究拟订精神文明建设规划措施，指导部署和协调全区群众性精神文明创建活动的开展；统筹规划、协调指导、督促检查各镇街各部门做好公民道德建设、未成年人思想道德建设和志愿服务工作。

（10）统筹协调对外宣传工作，组织协调新闻发布工作，推动新闻发言人队伍建设。

（11）组织拟订网络安全和信息化发展规划和相关政策，组织落实国家网络安全法律法规。

（12）组织开展网络安全和信息化领域的对外交流与合作，指导全区网络安全和信息化相关工作。

（13）承办区委区政府和上级宣传部门交办的其他工作。

（14）承担区委区政府官方政务新媒体平台“广州花都发布”微博、微信公众号的运营管理；承担各镇街、区直单位政务微博和微信建设运营的指导工作等。

(15) 统筹协调指导全区新时代文明实践中心(所、站)建设; 统筹规划、协调指导全区志愿服务工作; 统筹协调和指导全区新时代文明实践中心(所、站)开展理论宣讲等各类实践活动; 负责红色文化资源挖掘、整理、研究、宣传和教育相关工作; 协助开展文明城市创建相关工作。

2. 部门机构设置

部本级内设机构 6 个, 分别是办公室、理论科、宣传新闻科、文艺和版权科、文明指导科、网络安全信息科。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

1. 凝心铸魂, 党的创新理论更加深入人心。一是坚持读原著学原文悟原理, 不断筑牢用党的创新理论夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。二是坚持理论联系实际做实集体研讨, 不断提高用党的创新理论指导实践、推动工作的过硬本领。三是坚持守正创新做活理论宣讲, 不断提升用党的创新理论宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的吸引力感染力。

2. 汇聚力量, 主流思想舆论持续巩固壮大。一是抓好重大主题宣传, 凝聚高质量发展新动力。二是认真组织成就宣传, 唱响高质量发展最强音。三是广泛开展社会宣传, 塑造高质量发展新形象。

3. 铸魂育人, 社会主义核心价值观广泛弘扬。一是加强文明培育。二是拓展文明实践。三是深化文明创建。

4. 提质增效，文化发展魅力日益彰显。一是优化公共文化服务供给。二是推动新闻出版创新发展。三是推动文旅产业融合发展。

（三）部门整体支出绩效目标

高举思想旗帜，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。做好风险防控，维护意识形态领域安全。强化宣传引导，持续巩固壮大主流舆论强势。坚持典型示范，不断提升城市文明形象和社会文明程度。加强网信管理，提高用网管网治网水平。做好群众文化工作，加快公共文化服务体系建设。

（四）部门整体收支情况

2023 年总收入合计 2,445.60 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 2,403.38 万元，政府性基金预算财政拨款收入 42.2236 万元；2023 年度总支出 2,445.60 万元，其中：基本支出 1,508.45 万元，项目支出 937.15 万元，总体完成预算执行率达到 99%。

（五）部门整体绩效管理情况

2023 年度我部门结合自身实际情况，根据各项工作任务的目标设置了分领域、分层次的绩效指标体系。按照要求对绩效目标执行情况以及资金使用和管理情况进行动态、实时跟踪管理。我部门总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

2023 年花都区委宣传部部门整体支出预算编制合理，绩效目标设置完整。资金预算执行率较高，资金支出规范，资产盘点及使用状态良好，开展事中监控及绩效评价，预算绩效管理落实到位。从宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平文化思想，深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神 and 关于广州工作的重要指示要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，推进“两个文明”协调发展，推动城市文化综合实力出新出彩，为高水平规划建设广州北部增长极、打造广州北部综合门户和高质量发展新动力源提供坚强思想保证、强大精神力量和有力文化支撑等方面履行好宣传工作职责，完成 2023 年各项工作任务，部门履职效果良好。综上，2023 年我部部门整体支出绩效评价得分 99 分，评价等级“优”。

（二）履职效能分析

1. 结合深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，用好个人自学。区委理论学习中心组围绕习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神、习近平论“三农”工作、高质量发展、新能源及储能产业发展等主题，列出相关专题。采用学习会、读书班等形式。在新时代文明实践中心开

设“党员教育学堂”，以“微党课”的形式系统讲解习近平新时代中国特色社会主义思想，打造供基层党员干部沉浸式学习交流的实体阵地。

举办全区“新时代我来讲”优秀宣讲员大赛，培育一批特色鲜明优秀宣讲团队。搭建“花语话政策”宣讲平台，开设“花政新声”微信公众号，组织各类宣讲员深入基层一线宣传党的创新理论和路线方针政策，举办党的二十大精神、习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神、《习近平著作选读》、高质量发展等主题宣讲活动，开展“送课下基层”。遴选党的二十大报告中群众关注度高的热点问题制作宣讲微动漫 30 期，先后在“广州花都发布”公众号、中宣部主管网站“党建网”推出。

2. 开展“百千万工程”宣传，围绕奋战“百千万”、拼出“实景画”主题，制定区“百千万工程”现场会宣传片脚本，体现花都“头号工程”的力度和势头，举全区之力推动“百千万工程”落地见效。联动广州市广播电视台，组织区百千万工程指挥办等部门参加拍摄全会精神花都反响，宣传我区推进“百千万工程”的思路举措和工作成效。开展北部增长极宣传，全方位、多角度做好宣传报道。举办绿色低碳引领 共创湾区未来——广州绿色发展报告发布暨助力“打造广州北部增长极”研讨会，发布广州绿色低碳发展报告特刊。

开展 2023 年“新春走基层”采访调研活动、“广州市高质

量发展媒体调研行”采访调研活动，推出推出高质量发展系列报道。做好重大活动宣传。擦亮“花漾年华”乡村振兴花都名片，做好“乡村振兴大擂台”活动宣传。围绕2023年世界跳绳锦标赛、2023年全国跳绳联赛总决赛发布会等重大赛事活动，联动媒体宣传花都跳绳事迹。配合市新闻办开展“诗意花城·听见花开”城市文化形象系列宣传活动，结合24节气、重大庆典节日和诗词文化，精心制作惊蛰、谷雨、小满等主题视频。在元旦、春节、五一等重要节日期间在重点场所和路段悬挂国旗、道旗。深入开展中秋国庆节假日宣传活动，在公共场所悬挂国旗。

3. 充分发挥全国道德模范赖宣治示范引领作用，依托区新时代文明实践中心建设“全国道德模范赖宣治工作室”，赖宣治人物专题片《小跳绳点亮冠军梦》在央视科教频道《人物·故事》栏目播出，赖宣治家庭获评2023年全国最美家庭。加强先进典型培育选树，邵成村获评广东省“诚信之星”、上榜“广东好人”，黄清华、张容有等2人获评第九届“广州市道德模范提名奖”，梁润佳等5人上榜“广州好人”，叶宇获评广州市“新时代好少年”。组织评选2022年度“花都好人”52人、“最美‘疫’线面孔”127人，举办“公民道德宣传日”、“好人看花都”春游等活动。打造“好人工作室”。开展“童心向党”、扣好人生第一粒扣子系列活动，举办“强国复兴有我”2023年花都区青少年暑期文化艺术节系列活动，2023年世界跳

绳锦标赛花都健儿与青少年交流对话活动、第十四及十五届花都区诵读中华经典美文表演大赛、“书香花都”全民阅读活动。扎实做好爱国主义和全民国防教育工作，组织命名第二批区级爱国主义教育基地6个，举办“爱我国防”国防教育知识网络竞答、全民国防教育月主题活动、全民国防教育“七进”系列宣讲等活动。常态化开展公共文明引导志愿服务，深化文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等群众性精神文明创建，积极开展农村精神文明建设“五大行动”，移风易俗案例《广州市花都区梯面镇：“梯面客家嫂”推动乡村文明树新风》在中国文明网刊登。加强网络文明建设，办好“文明花都”“双微”宣传阵地。

推动中国联通广州分公司与区新时代文明实践中心结对共建。区新时代文明实践中心被评为市社会科学普及基地（共建基地类）、市新时代文明实践示范中心，入选省文明办与南方都市报《新时代·新文明·新实践》专题系列报道首站及南方日报《寻找最美新时代文明实践中心》视频栏目。与华南农业大学开展共建。擦亮“花漾花都·文化进万家”新时代文明实践品牌，聚焦乡村振兴等主题，举办“我们的节日·精神的家园”、七彩课堂、“家教新知”系列讲学等活动。开展学习宣讲《广州市志愿服务规定》暨志愿服务交流活动、“3·5学雷锋”志愿服务主题月活动启动仪式暨花都区志愿者嘉年华。举办第二届新时代文明实践慈善公益志愿服务项目大赛，评选

优秀志愿服务项目 12 个。曾宪伟、唐诚获评市“最美志愿者”称号，青萌公益发展中心获评市“最佳志愿服务组织”称号，花城街兰花社区获评市“最美志愿服务社区”称号。

高强度营造浓厚文明城市创建氛围，在城际花都站西广场、洪秀全纪念馆等重点点位设置“社会主义核心价值观”景观小品，调整和安装道旗广告，制作 KT 板宣传，更新主要路口宣传栏。

（三）管理效率分析

1. 预算编制

2023 年花都区委宣传部根据部门重点工作任务安排，合理分配预算资金，预算编制符合部门职责和履职内容。绩效目标任务明确，制定量化具体的目标值。绩效目标均已完成。重点项目 花都区参加省第三届《乡村振兴大擂台》工作（2023 年乡村振兴续建项目）项目实施进度正常，支出得到充分保障。绩效指标设置合理。

2. 预算执行

2023 年花都区委宣传部部门整体预算完成率 100%，部门结转结余率为 0，公用经费及三公经费控制率 $\leq 100\%$ ，政府采购项目的实际政府采购金额均在政府采购计划金额范围内，项目资金预算执行率较高。

3. 信息公开

2023 年花都区委宣传部严格按照区财政局的要求，在花都区人民政府门户网站进行预算及决算的报告公开。

我部已按照实际情况完成预算资金支出。

4. 绩效管理

2023 年度我部按照预算绩效管理工作要求，重视绩效管理制度建设，及时开展部门整体绩效目标编报，构建适合部门的绩效指标体系，根据项目实施进度及资金支付进度完成绩效监控工作，开展部门整体支出绩效自评，对绩效自评中发现的问题及时整改落实，重视绩效结果应用。

5. 采购管理

2023 年度我部年初预算合理做好政府采购预算，政府采购项目有做到“货币三家”，有采购计划，无超预算等。

6. 资产管理

我部制定《花都区委宣传部机关固定资产管理规定》等制度，加强资产管理，对固定资产购置、验收、领用、盘点等进行规范化管理，并在使用过程中基本保持原有物质形态的资产进行管理。对公共财产物资实行统一管理、统一调配，并按使用人建立了资产实物管理台账，实行使用、保管签字登记制度。对单位固定资产统一采购、多人经办，根据需求制订采购计划，实行多人经办、“货比三家”，并按政府采购程序和有关规定加强采购手续。年底对财产物资进行清查、盘点、核对、处理。

对取得的资产实物及时录入固定资产系统，并进行会计核算，资产账务清晰。固定资产利用率 $\geq 90\%$ 。

7. 运营成本

2023 年度我部严格编制公用经费和“三公”经费的预算，较好的落实资金使用方向及用途，并例行八项规定，节约公用经费及“三公”经费的使用，控制运营成本。

三、存在的主要问题

预算编制细化不足，预判分析能力及绩效指标设置有待加强，财务制度应进一步完善，财务人员业务能力有待提高。

四、下一步改进措施

进一步细化预算编制，提高预测分析能力，组织培训提高财务人员的业务水平。提高预算编制的科学性、合理性、完整性、可执行性。