

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市花都汽车城管理委员会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	362.96	362.96				
广州市花都汽车城管理委员会	362.96	362.96				
招商考察工作经费	6.91	6.91			通过开展招商考察及企业拜访、招商接待等工作，宣传推介产业园区优势，拓宽招商渠道，挖掘并推动新能源汽车及其核心部件、传统汽车及零部件、智能装备等相关意向项目加快投资落地。	1、1-产出指标：11-数量指标：当年接洽企业个数；实施周期指标值:10；年度指标值:5。2、1-产出指标：11-数量指标：当年跟进项目个数；实施周期指标值:10；年度指标值:5。3、2-效益指标：22-社会效益：当年参加行业会议次数；实施周期指标值:2；年度指标值:1。4、2-效益指标：22-社会效益：当年积累招商中介个数；实施周期指标值:1；年度指标值:1。
综合应急演练经费	0.50	0.50			通过购买日常应急和三防物资，邀请专家指导开展应急演练专业培训，增强汽车城工作人员对应急工作的认识	1、1-产出指标：11-数量指标：应急演练专业培训次数；实施周期指标值:>1；年度指标值:>1。2、1-产出指标：11-数量指标：购买日常应急和三防物资次数；实施周期指标值:>2；年度指标值:>2。3、1-产出指标：11-数量指标：邀请专家参与应急演练次数；实施周期指标值:>1；年度指标值:>1。4、2-效益指标：22-社会效益：汽车城应急队伍专业处理能力；实施周期指标值:有所提高；年度指标值:有所提高。5、3-满意度指标：31-服务对象满意度：园区企业人员应急演练满意程度；实施周期指标值:98%；年度指标值:98%。
管委会常年法律顾问项目	3.00	3.00			不断提升党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责和法治政府建设的能力和水平。	1、1-产出指标：11-数量指标：书面法律意见；实施周期指标值:≥3；年度指标值:≥1次。2、1-产出指标：11-数量指标：法制讲座；实施周期指标值:≥3；年度指标值:≥1次。3、2-效益指标：22-社会效益：学法考试合格率；实施周期指标值:95%；年度指标值:95%。4、2-效益指标：22-社会效益：普法人数；实施周期指标值:270人；年度指标值:90人。
综合档案服务	3.00	3.00			1. 保护档案实体安全，减少破损率。2. 实现档案数字化。3. 防止档案存放时遇火灾、洪涝、地震等意外灾害造成实体损坏丢失、信息丢失或实体档案利用丢失。	1、1-产出指标：12-质量指标：按标准，达到进馆要求；实施周期指标值:90%以上；年度指标值:90%以上。2、1-产出指标：13-时效指标：当年年前完成；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标：22-社会效益：保护档案实体，实现数字化；实施周期指标值:85%以上；年度指标值:90%以上。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度：提高档案利用效率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
党建阵地保障工作经费	0.20	0.20			通过保障党群服务中心正常运行，开展党群活动、政务服务、成果展示等，进一步满足党群服务需要，提升党建引领企业发展的影响力。	1、1-产出指标：11-数量指标：开展党建、群团活动；实施周期指标值:≥5；年度指标值:≥1。2、1-产出指标：11-数量指标：开展党建工作会议及其他会议；实施周期指标值:≥10；年度指标值:≥1。3、2-效益指标：22-社会效益：党建引领经济发展；实施周期指标值:显著提高；年度指标值:有所提高。4、2-效益指标：22-社会效益：园区党建工作水平；实施周期指标值:显著提高；年度指标值:有所提高。
会计年度审计经费	6.00	6.00			通过及时开展审计和汇算清缴工作，确保单位报出信息资料的合法性、公允性和一贯性，从而提高会计信息资料的真实性与可靠性。	1、1-产出指标：11-数量指标：审计次数；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。2、1-产出指标：11-数量指标：汇算清缴次数；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。3、2-效益指标：22-社会效益：汇算清缴及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标：22-社会效益：资金问题揭示及纠正；实施周期指标值:3个；年度指标值:3个。
园区品牌创建工作经费	15.00	15.00			维护正常办公需求，保障服务范围安全，每年维护空调设备,确保空调保持良好状态。	1、1-产出指标：11-数量指标：清洗空调等设备；实施周期指标值:2次；年度指标值:2次。2、1-产出指标：12-质量指标：设备维护；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、2-效益指标：22-社会效益：做出新贡献员工满意度；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标：22-社会效益：加强园区建设；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
机构运行辅助经费	78.35	78.35			贯彻执行有关环境保护法律法规、安全生产法律法规，开展汽车城园区日常环境保护、安全生产检查工作。通过项目资金的合理使用，提高汽车城统计工作的质量；推动我委统计工作有序发展，切实提高统计数据质量。宣传贯彻党的路线方针政策，通过开展党员学习教育活动，发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，指导党组织落实“三会一课”制度、做好党员组织关系转接、党费收缴等日常管理工作，保障两新党建工作的有序开展，全面提升党务工作者水平、园区党建工作水平，以党建引领企业高质量发展。	1、1-产出指标：11-数量指标：巡检园区企业次数；实施周期指标值:≥150；年度指标值:≥150。2、1-产出指标：11-数量指标：走访企业、党组织宣传党的路线方针政策；实施周期指标值:≥7家；年度指标值:≥7家。3、1-产出指标：13-时效指标：企业统计报表上报率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标：22-社会效益：完成安全生产和消防工作任务；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。5、2-效益指标：22-社会效益：数据延续性提升率；实施周期指标值:99%；年度指标值:99%。6、2-效益指标：23-生态效益：完成环保目标任务；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
（2024年重大项目前期工作经费）广州国际赛车场项目（区本级）	250.00	250.00			对标法拉利汽车公园、铃鹿赛车乐园、迪士尼、环球影城等世界标杆性乐园，吸纳国内外成功经验，依托广州充满“梦想”与“激情”、代表“科技”与“未来”的城市气质，以广州汽车工业优势为基础、汽车文化为内涵、科技创新力为驱动、国际赛车场为核心，融合科技、教育、文旅、赛事等元素，建设国际一流、国内首创的集汽车顶级赛事、汽车运动、汽车展示、汽车体验、汽车游乐、汽车销售、汽车服务等于一体，食、住、行、游、购、娱有机融合的汽车文化项目，打造复合型新业态示范项目 and 世界汽车文化新名片。	1、1-产出指标：11-数量指标：开展前期工作；实施周期指标值:11项；年度指标值:1项。2、1-产出指标：13-时效指标：专项资金支出率；实施周期指标值:100%；年度指标值:50%。3、2-效益指标：21-经济效益：预计带动投资；实施周期指标值:100亿元；年度指标值:0。4、2-效益指标：22-社会效益：推动基础设施和民生保障能力提升；实施周期指标值:基本实现；年度指标值:开展策划设计工作。