

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		中国共产党广州市花都区委员会组织部				
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
		基本支出	2,542.49	财政拨款	8,395.99	
		项目支出	870.23	其他资金	0.00	
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
		财政专项资金	0.00	区本级使用资金	5,471.90	
		其他事业发展性支出	4,983.28	拟用于对下转移支付资金	2,924.10	
总体绩效目标		以实施强基工程为牵引，深入推进“花都极先锋”全域党建品牌创建。深化拓展“10号工作室”联系服务群众功能。稳妥推进2025年村（社区）“两委”换届选举工作，以“百千万工程”为抓手，推动抓党建促乡村振兴各项举措落地见效。健全优秀年轻干部培养选拔机制，持续开展精准化、实战化锻炼培训。扎实推进“生才有道、一区一品”重点产业人才开发计划，加强产业人才队伍建设，为全区产业高质量发展提供人才支撑。				
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
		统筹抓好各领域基层党建，深化党建引领乡村振兴和基层治理	从阵地建设、功能融合、服务提升等方面入手，高品质打造党群服务阵地功能体系。全面铺开“乡村振兴极先锋”工作室创建活动，持续跟踪“花都极先锋”攻坚项目进展。	4154.26	通过对镇街、社区、村拨付党建经费，贯彻落实“百县千镇万村高质量发展工程”和推动抓党建促乡村振兴各项举措落地见效，不断增强基层党组织政治功能和组织功能，打造广州北部综合门户和高质量发展新动力源提供坚强基层组织保证。	
		高质量完成换届工作	精准选配、精心培养、精细管理，将摸排的问题线索置于关键处精准施策、靶向发力，稳步做好2025年确保全面顺利完成换届选举工作。	272.77	通过拨付换届选举经费，确保全面顺利完成换届选举工作，并谋划做好换届选举“后半篇文章”。	
		深化拓展“10号工作室”联系服务群众功能	通过更新联组编排，接入网格系统，优化督办机制等措施，推进“10号工作室”提质增效。	119.4	通过“10号工作室”开展联系服务群众活动，切实发挥“两代表一委员”解决民生、落实民权、维护民利的桥梁纽带作用。	
		深入推进“花都极先锋”全域党建品牌创建	充分发挥“花都极先锋”榜样带动作用，持续开展“项目为王·先锋聚力”行动，引导全区党员干部牢固树立“二次创业、勇立潮头”的干劲、闯劲、拼劲。	10	深入推进“花都极先锋”品牌建设，推动组织力量、组织优势转化为发展力量、发展优势，切实以高质量党建引领保障花都高质量发展。	
		加强干部队伍建设	落实我区年轻干部队伍建设三年规划，聚焦“百千万工程”、纵深推进广州北部增长极建设、花都经开工程建设、打造新时代国际开放新平台等重点工作，引进高素质专业化干部力度。	142.8	围绕中心、服务大局，聚焦区委区政府重点工作，拓宽选人用人视野，统筹用好干部资源，不断优化区管领导班子结构，选优配强各条战线力量，激励引导全区干部队伍投身高质量发展工作。	
		推进干部教育培训工作	围绕高质量发展、“百千万工程”、纵深推进广州北部增长极建设等主题主线，科学设置年度培训计划、主题和内容，结合领导专题组织开展专题培训。	97	紧扣高质量发展和干部队伍建设需求，围绕重点工作设置年度培训计划，分领域、多层次、多形式地为全区各级干部提供专业能力培训课程和服务。	
		推进重点产业人才开发计划，加强产业人才队伍建设	实施“生才有道”重点产业人才开发项目，启动“花都国际人才港”建设，建立“才聚花都”校地企人才引育合作机制。	55.00	深入实施人才强区战略服务全区经济社会高质量发展，着力打造粤港澳大湾区北部人才枢纽，凝聚人才强大合力，为花都高水平规划建设广州北部增长极提供坚强智力和人才支撑。	
其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标		数量指标	举办各类培训班期数	≥20期	≥20期
				制作优秀党员教育电视片数量	≧3部	≧3部
				基层干部队伍培训次数	≧2次	≧2次
				引才育才活动	≧5期	≧5期
					质量指标	党员全员下沉居住地报到的比例
			时效指标	换届工作完成率	100%	100%
	效益指标		社会效益指标	乡村振兴成效	激活乡村动能，推动抓党建促乡村振兴各项举措落地见效	激活乡村动能，推动抓党建促乡村振兴各项举措落地见效
	满意度指标		服务对象满意度指标	“10号工作室”开展联系服务群众活动满意率	≥90%	≥90%