

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市花都区商务局（本级）

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	1,351.03	1,351.03				
广州市花都区商务局	1,351.03	1,351.03				
餐饮行业行政管理经费	10.00	10.00			保障我区餐饮和酒店行业健康、稳定发展；加强交流，提升餐饮和酒店的管理水平；积极打造“花都味道”等餐饮文化品牌；营造良好的餐饮和酒店消费环境；吸引外地消费者前来我区吃、住、消费，为促进花都区经济和社会发展做贡献。	1、1-产出指标：11-数量指标：培训餐饮和酒店行业企业数量；实施周期指标值：≧60；年度指标值：≧60。2、1-产出指标：11-数量指标：技能大赛参与企业数量；实施周期指标值：≧20；年度指标值：≧20。3、1-产出指标：12-质量指标：培训合格率；实施周期指标值：80%；年度指标值：80%。4、2-效益指标：22-社会效益：提高区域餐饮和酒店行业知名度；实施周期指标值：有所提高；年度指标值：有所提高。5、3-满意度指标：31-服务对象满意度：评委和群众满意度；实施周期指标值：85%；年度指标值：85%。
贸促会工作经费	35.45	35.45			组织企业境内外交流参展，开展出证认证等工作，为我区企业减少出口成本，推进企业抱团走出去，开拓国际市场。	1、1-产出指标：11-数量指标：国内经贸活动；实施周期指标值：完成2次及以上国内经贸活动；年度指标值：完成2次及以上国内经贸活动。2、1-产出指标：11-数量指标：组织我区企业参加境外展会；实施周期指标值：组织企业参加境外展会2次及以上；年度指标值：组织企业参加境外展会2次及以上。3、3-满意度指标：31-服务对象满意度：保持贸易日常业务正常开展，企业满意；实施周期指标值：80%以上；年度指标值：80%以上。
广交会展位连片特装	54.00	54.00			开展区域连片特装扶持项目，加强我区参展企业品牌打造，提高企业竞争力。借助广交会这一世界级展会平台打造我区“中国皮具之都”区域品牌，提升政府和品牌形象。	1、1-产出指标：11-数量指标：特装展位数；实施周期指标值：70个以上；年度指标值：70个以上。2、1-产出指标：11-数量指标：特装扶持我区参展企业数量；实施周期指标值：20家企业以上；年度指标值：20家企业以上。3、1-产出指标：11-数量指标：特装面积；实施周期指标值：630平方米以上；年度指标值：630平方米以上。4、2-效益指标：22-社会效益：宣传区域品牌，提升区域形象；实施周期指标值：进一步提升我区皮具区域品牌的知名度和影响力；年度指标值：进一步提升我区皮具区域品牌的知名度和影响力。5、3-满意度指标：31-服务对象满意度：特装企业满意度；实施周期指标值：80%以上；年度指标值：80%以上。
2024年花都区汽车消费补贴第二期费用	309.90	309.90			营造消费氛围、挖掘汽车消费潜力、推动我区汽车消费平稳发展，充分发挥汽车等大宗消费对经济增长的拉动作用。	1、3-满意度指标：31-服务对象满意度：申领对象满意度；实施周期指标值：90%；年度指标值：90%。
稳外资稳外贸工作经费	47.00	47.00			引导和支持我区企业规范有序开展服务贸易业务，探索便利化、规范化国际贸易管理服务新体制，积极争取更便利更有效的外经贸扶持政策；加强对外经贸交流与合作，积极参与“一带一路”建设，全面做好我区稳外贸工作。	1、1-产出指标：11-数量指标：当年完成全区服务贸易额；实施周期指标值：4.4亿美元；年度指标值：4.4亿美元。2、1-产出指标：11-数量指标：当年完成全区进出口额；实施周期指标值：650亿元；年度指标值：650亿元。3、2-效益指标：22-社会效益：加强外经贸政策宣传，组织参展及相关对接企业数量；实施周期指标值：≧120；年度指标值：≧120。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度：企业满意度；实施周期指标值：≧90%；年度指标值：≧90%。
商务综合行政管理	17.80	17.80			做好本行政区域内商务综合培训、调研、宣传等行政管理工作，聘请专家对拟扶持项目验收，促进商贸业健康发展。	1、1-产出指标：12-质量指标：举报投诉咨询处置率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标：12-质量指标：财政资金专款专用；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标：22-社会效益：项目按时验收（评审）率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度：商贸企业和群众满意度；实施周期指标值：90%；年度指标值：90%。
花都区培育建设国际消费中心城市经费	100.00	100.00			培育建设国际消费中心城市，打造国际免税旅游消费之都，擦亮“国际免税之都”“国际旅游之都”“时尚消费引领之都”名片，发展总部经济、平台经济、品牌经济、首店首发经济、免税经济，发展时尚消费、新型消费、场景消费、社区消费等消费业态，将花都建设成为广州培育国际消费中心城市的重要节点。	1、1-产出指标：11-数量指标：组织相关活动；实施周期指标值：≧20家；年度指标值：≧20家。2、1-产出指标：12-质量指标：课题内容；实施周期指标值：数据详实，内容充实；年度指标值：数据详实，内容充实。3、3-满意度指标：31-服务对象满意度：企业满意度；实施周期指标值：90%；年度指标值：90%。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度：服务对象满意度（%）；实施周期指标值：满意度大于90%；年度指标值：满意度大于90%。
花都区推动夜间经济建设经费	20.00	20.00			规划建设一批富有花都特色的夜间经济集聚区，初步形成2个都会级夜间经济示范区、4个区级地标型夜生活商圈和6个乡镇级夜间经济精品项目，打造花都“YES“IP和“六夜”行动。	1、1-产出指标：11-数量指标：组织相关活动；实施周期指标值：≧20家；年度指标值：≧20家。2、3-满意度指标：31-服务对象满意度：企业满意度；实施周期指标值：90%；年度指标值：90%。3、3-满意度指标：31-服务对象满意度：区及相关部门满意度；实施周期指标值：90%；年度指标值：90%。
电子商务产业引导和培训工作会议	20.00	20.00			举办花都电商（直播）节，帮助电商企业开拓市场、让花都人民感受电子商务成果和实惠。组织电子商务培训（论坛），聘请专家教授进行行业指导，提升我区电商水平。	1、1-产出指标：11-数量指标：协调处理消费投诉数量；实施周期指标值：≧800；年度指标值：≧800。2、1-产出指标：11-数量指标：电商活动企业参与数量；实施周期指标值：≧50；年度指标值：≧50。3、2-效益指标：22-社会效益：培训考核通过率；实施周期指标值：85%；年度指标值：85%。

					区电网企业、人工智能水平。	指标值:85%。4、3-满意度指标:31-服务对象满意度:电子商务企业
						和群众满意度;实施周期指标值:80%;年度指标值:80%。
汽车展览会活动费用	38.00	38.00			举办花都汽车文化嘉年华活动,吸引市民参与,吸引外地消费者前来活动现场选购汽车,促进汽车销售、活跃我区商品市场,支持汽车产业发展,传播汽车文化。通过举办培训,让经销商守法经营。	1、1-产出指标:11-数量指标:促成汽车销售成交额;实施周期指标值:≥500台;年度指标值:≥500台。2、1-产出指标:12-质量指标:成交金额;实施周期指标值:≥8000万元;年度指标值:≥8000万元。3、2-效益指标:21-经济效益:提高汽车销售量;实施周期指标值:90%;年度指标值:90%。4、3-满意度指标:31-服务对象满意度:参展企业满意度;实施周期指标值:有所提高;年度指标值:有所提高。
广州国际购物节花都分会场活动经费	20.00	20.00			举办花都购物节活动,支持商家开展低价促销活动,提振我区消费活力,挖掘市民消费潜能,繁荣我区市场,为我区经济和社会发展做贡献。	1、1-产出指标:11-数量指标:举办活动;实施周期指标值:≥20家;年度指标值:≥20家。2、1-产出指标:12-质量指标:成交金额;实施周期指标值:≥5000万元;年度指标值:≥5000万元。3、3-满意度指标:31-服务对象满意度:参展企业满意;实施周期指标值:90%;年度指标值:90%。4、3-满意度指标:31-服务对象满意度:群众满意度;实施周期指标值:90%;年度指标值:90%。
家庭服务行业行政管理费用	5.00	5.00			开展对家庭服务机构和家庭服务人员的培训,加强家庭服务人员的职业道德水平和职业技能水平,提升行业规范化经营水平。	1、1-产出指标:11-数量指标:培训人数;实施周期指标值:90%;年度指标值:90%。2、1-产出指标:12-质量指标:新入职的家庭服务人员上岗前培训率;实施周期指标值:≥200人;年度指标值:≥200人。3、2-效益指标:22-社会效益:新入职家庭服务人员持证上岗率;实施周期指标值:90%;年度指标值:90%。4、3-满意度指标:31-服务对象满意度:参训人员满意度;实施周期指标值:85%;年度指标值:85%。
机构运行辅助经费	10.80	10.80			保障编外人员工资福利待遇,提高人员工作的积极性,热情服务全局工作,在各自的工作岗位上发挥有效作用。	1、1-产出指标:11-数量指标:编外人员签订劳动合同完成率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。2、1-产出指标:12-质量指标:编外人员参保率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。3、2-效益指标:22-社会效益:编外人员年度考核结果;实施周期指标值:合格及以上;年度指标值:合格及以上。4、2-效益指标:22-社会效益:资金使用合规率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。
市场采购贸易配套区级扶持资金	208.01	208.01			全面做好我区市场采购贸易试点建设工作,为行业发展营造良好环境,促进外贸稳发展,探索便利化、规范化国际贸易外贸新业态服务新体制。加快市场采购贸易方式试点建设,扩大试点政策惠及面及影响力,进一步提升贸易便利化水平,打造国际贸易新高地,进一步发挥试点稳外贸的支撑作用。	1、1-产出指标:11-数量指标:扶持企业家家次;实施周期指标值:60家次;年度指标值:60家次。2、1-产出指标:11-数量指标:试点供货商户市场采购贸易数量;实施周期指标值:50亿元;年度指标值:50亿元。3、1-产出指标:12-质量指标:扶持资金发放准确率;实施周期指标值:100%;年度指标值:100%。4、2-效益指标:21-经济效益:“一带一路”国家地区市场采购贸易数量;实施周期指标值:30亿;年度指标值:30亿。5、2-效益指标:21-经济效益:花都区市场采购贸易出口数量;实施周期指标值:5亿元;年度指标值:5亿元。6、3-满意度指标:31-服务对象满意度:市场采购贸易外贸代理商满意度;实施周期指标值:90%;年度指标值:90%。
外贸新业态运行经费	60.00	60.00			加快市场采购贸易方式试点建设,扩大试点政策惠及面,促进外贸稳发展,协助花都试点企业开拓海外市场,抢占海外订单,做大做强花都试点对外贸易出口	1、1-产出指标:11-数量指标:各类交流对接活动;实施周期指标值:4次以上;年度指标值:4次以上。2、1-产出指标:11-数量指标:外贸新业态宣传推介及培训活动次数;实施周期指标值:2次以上;年度指标值:2次以上。3、2-效益指标:21-经济效益:市场采购贸易经营者数量;实施周期指标值:200家以上;年度指标值:200家以上。4、3-满意度指标:31-服务对象满意度:市场采购贸易经营者满意度;实施周期指标值:90%以上;年度指标值:90%以上。
调研培训及招商宣传工作经历	33.00	33.00			组织相关单位干部及金融相关机构到高校培训学习;组织到各地洽谈、协商,引入国内外金融机构、类金融机构、绿色企业及开展相关配套服务;到各地召开招商专场推介会的会场布置、现场管理、宣传物资;推广宣传绿色金融开展各类论坛、活动。	1、1-产出指标:11-数量指标:印制绿色金融宣传册数量;实施周期指标值:500册;年度指标值:500册。2、1-产出指标:11-数量指标:开展绿色金融宣传推介;实施周期指标值:1次;年度指标值:1次。3、1-产出指标:11-数量指标:开展金融招商活动、接洽各类机构;实施周期指标值:20次;年度指标值:20次。4、1-产出指标:11-数量指标:组织区内银行等金融机构及相关人员参加金融培训;实施周期指标值:1次;年度指标值:1次。
金融服务及资本市场发展工作经费	6.00	6.00			组织金融机构、行业协会等到镇街、园区开展产融对接会;开展地方金融组织现场检查;持续推广融资登记小程序,为企业搭建融资对接平台;通过开展企业上市辅导及资本市场发展工作,服务金融机构,提高区内金融业发展水平。	1、1-产出指标:11-数量指标:举办产融对接、政策宣讲或上市培训;实施周期指标值:4场;年度指标值:4场。2、1-产出指标:11-数量指标:促成企业融资;实施周期指标值:不低于5000万元;年度指标值:不低于5000万元。3、1-产出指标:11-数量指标:撮合企业融资需求;实施周期指标值:不低于30家;年度指标值:不低于30家。4、2-效益指标:22-社会效益:金融服务实体经济水平;实施周期指标值:稳步提升;年度指标值:稳步提升。
金融风险防范平台开发运行维护专项工作经费	110.00	110.00			根据《广东省地方金融监督管理条例(草案)》,承担金融监督管理及行政执法工作,确保辖区金融运行平稳,重点领域风险得到有效监管和处置。	1、1-产出指标:11-数量指标:平台系统实际使用次数;实施周期指标值:≥20次;年度指标值:≥20次。2、1-产出指标:11-数量指标:组织工作培训;实施周期指标值:不少于1次;年度指标值:不少于1次。3、2-效益指标:22-社会效益:对辖区内重点行业企业提出相应的监管建议;实施周期指标值:中长期;年度指标值:中长期。4、2-效益指标:22-社会效益:招商企业体检服务水平;实施周期指标值:有效提升;年度指标值:有效提升。
金融监督管理及处置非法集资工作经费	14.50	14.50			根据《广东省地方金融监督管理条例(草案)》,承担金融监督管理及行政执法工作,确保辖区金融运行平稳,重点领域风险得到有效监管和处置。	1、1-产出指标:11-数量指标:开展工作宣传;实施周期指标值:不低于1次;年度指标值:不低于1次。2、1-产出指标:11-数量指标:组织工作培训;实施周期指标值:不低于1次;年度指标值:不低于1次。3、2-效益指标:22-社会效益:事件查办能力;实施周期指标值:有效提升;年度指标值:有效提升。

						升；年度指标值：有效提升。4、2-效益指标：22-社会效益：提升个体生系统性金融风险的底线；实施周期指标值：较好；年度指标值：较好。
中国（广州）国际金融交易博览会花都区参展费用	50.00	50.00			参加中国（广州）国际金融交易博览会，宣传和展示花都区建设绿色金融改革创新试验区的建设成果，提高我区绿色金融影响力。	1、1-产出指标：11-数量指标：宣传资料派发数量；实施周期指标值：不低于500份；年度指标值：不低于500份。2、1-产出指标：11-数量指标：展会工作人员数量；实施周期指标值：不低于10人；年度指标值：不低于10人。3、2-效益指标：22-社会效益：安全事故发生率；实施周期指标值：0；年度指标值：0。4、2-效益指标：22-社会效益：展示成效；实施周期指标值：提升花都区绿色金融影响力；年度指标值：提升花都区绿色金融影响力。
大楼运行维护经费	42.57	42.57			加强办公大楼日常安保、清洁、维护，不断提高后勤管理质量和水平，提供安全的办公环境，保障各项工作的正常开展，确保辖机关日常运行平稳。	1、1-产出指标：12-质量指标：大楼维护及时率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标：13-时效指标：资金拨付及时率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。
服务贸易专题	123.00	123.00			对服务贸易企业给予政策扶持，推动广州市服务贸易和服务外包企业数量不断增加，促进服务外包产业规模不断提高。	1、1-产出指标：12-质量指标：扶持资金拨付正确率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标：13-时效指标：扶持资金发放及时率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、2-效益指标：22-社会效益：商务部业务统一平台新增服务外包和服务贸易企业的数量；实施周期指标值：≥7家；年度指标值：≥7家。4、3-满意度指标：31-服务对象满意度；扶持企业满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
广州博览会	16.00	16.00			开展广州博览会，加强我区参展企业品牌打造，提高企业生存和竞争力。	1、2-效益指标：22-社会效益：宣传区域品牌，提升区域形象；实施周期指标值：进一步提升我区参展品牌的知名度和影响力；年度指标值：进一步提升我区参展品牌的知名度和影响力。2、3-满意度指标：31-服务对象满意度：企业满意度；实施周期指标值：80%；年度指标值：80%。