

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市花都区市场监督管理局			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	17,318.85	财政拨款	19,352.67
	项目支出	1,922.82	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	111.00	区本级使用资金	19,352.67
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	一是大力实施“一把手”工程，通过靶向招商、以商招商等多种形式开展多领域招商，建好项目全生命周期服务平台。 二是持续深化涉企审批服务改革试点，推动市场监管领域“高效办成一件事”。 三是全面激活质量、标准化、知识产权等新质生产力要素，推进国家级知识产权纠纷快速处理试点建设，推动市场主体线上线下协同创收增收，百千万工程高质量发展。 四是规范市场秩序与消费维权保护两手抓，强化安全隐患治理，打造高品质安全城市。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	市场综合监督管理	对辖区内生产产品实施标准、计量、质量、食品药品监督管理以及生产使用的特种设备实施安全监察，规范价格行为，维护市场公开竞争，加强食品药品监管工作，组织开展无证无照经营整治等市场监督管理行动，城市公共信息标志化监督抽查工作，持续开展质量强区工作，促进知识产权运用、保护知识产权，保密，普法宣传，“两建”工作，禁毒重点整治工作和安保及后勤保障服务工作等。	329.00	强化服务职能，为市场主体创造法制化、便利化的营商环境，促进市场主体加快发展。
	食品安全监督管理	对食品生产环节、食品流通环节、餐饮业食品等项目进行抽查检测。	150.00	保证食品安全，保障公众身体健康和生命安全，认真履行食品安全监管职责，排查食品安全风险隐患。
		围绕市民群众“食得放心”总体目标，积极推动我区农贸市场、大型超市等主体食品（食用农产品）快检体系建设。	315.00	在落实监督抽检和风险监测工作的基础上，以“预防为主，风险管理”为原则，组织全区市场、大型超市等主体开展食用农产品快速检测，及时发现可能存在质量安全隐患的问题食用农产品，督促市场开办者、食用农产品销售者依法依规处置问题产品，进一步防控我区食用农产品销售环节质量安全风险。

		电梯使用安全监督管理	对辖区内电梯使用进行监督抽查检验。	50.00	提高我区电梯安全管理水平，依法查处违法违规使用和维保电梯的行为，保障电梯使用安全，营造平安、和谐的电梯乘用环境。	
		为民服务	优化办事流程，提升企业群众办事便利度，为新开办企业免费刻制5枚印章。	130.00	进一步优化营商环境，减少企业开办环节，提高企业开办效率，降低企业开办成本。	
		监督管理市场秩序	组织查处市场监管领域违法案件，打击制售假冒伪劣商品违法行为，开展专项整治工作等。	46.00	规范市场秩序，全力营造放心消费环境，强力推进市场监管，推动辖区经济社会健康发展。	
		产业发展	通过靶向招商、以商引商、展会招商等多种形式开展产业招商和宣传工作	30.00	花都区化妆品等产业的规模和效益持续增长，产业结构逐步优化，产业链结构相对完善，培育引进优秀企业，建设推广自主品牌，为我区经济发挥提供新的增长点。	
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标		数量指标	免费刻制印章枚数及种类	一套5枚（包括企业公章、财务专用章、发票专用章、合同专用章、法定代表人章）	一套5枚（包括企业公章、财务专用章、发票专用章、合同专用章、法定代表人章）
				抽检任务完成率	100%	100%
				抽检电梯类型	≥2类	≥2类
				驻场技术人员人数	不少于3人	不少于3人
			质量指标	重点食品品种抽检覆盖率	100%	100%
			时效指标	食品安全抽检任务完成时间	2025年12月30日前	2025年12月30日前
	效益指标		社会效益指标	完成企业年报率	>90%	>90%
				发生传销重大恶性事件次数	0次	0次
				重大食品安全事故次数	0次	0次
	满意度指标		服务对象满意度指标	公众对食品安全满意度	≥80%	≥80%