部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市花都区文学艺术界联合会			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	247.80	财政拨款	322.71
	项目支出	74.91	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	322.71
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>2025年，面对新使命、新任务、新要求，花都区文联将：聚焦学习贯彻落实习近平文化思想一条主线；立足发挥文联组织和专业两个优势；建好工作服务、展示交流和宣传推介三个平台；实施思想引领工程、精品创作提升工程、培育育才工程和文艺助力经济社会高质量发展四项工程，为花都经济发展贡献文艺力量。一是通过赛、展、演等文艺活动，提升花都品牌影响力；二是与区内国企合作共建，探索具有企业特色的文化创意产品和交流活动；三是推动文艺团体与花都旅游景区的合作，助力旅游产业；四是组织文艺进社区、进企业、进商圈，丰富市民文化生活，用文艺更好的服务人民。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	文艺赛事（文艺展览）	通过文艺比赛、展览等方式，鼓励花都区更多的文艺界人士参与到文艺作品创作中来，创作出更多更好的文艺作品。汇聚更多花都区文艺界人才，在花都区区委区政府的指导下，听党话，跟党走，创作出更多紧跟时代发展的正能量文艺作品。	9.00	2025年，面对新使命、新任务、新要求，花都区文联将：聚焦学习贯彻落实习近平文化思想一条主线；立足发挥文联组织和专业两个优势；建好工作服务、展示交流和宣传推介三个平台；实施思想引领工程、精品创作提升工程、培育育才工程和文艺助力经济社会高质量发展四项工程，为花都经济发展贡献文艺力量。一是通过赛、展、演等文艺活动，提升花都品牌影响力；二是与区内国企合作共建，探索具有企业特色的文化创意产品和交流活动；三是推动文艺团体与花都旅游景区的合作，助力旅游产业；四是组织文艺进社区、进企业、进商圈，丰富市民文化生活，用文艺更好的服务人民。
其他需完成的任务	无			

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	举办文化活动的次数	举办一次针对协会会员的区级比赛或展览	举办一次针对协会会员的区级比赛或展览
		质量指标	多样性	展示多样性内容的艺术展品	展示多样性内容的艺术展品
		时效指标	项目完成时间	2025年12月31日前完成支付	2025年12月31日前完成支付
	效益指标	社会效益指标	提升城市形象	通过赛、展、演等文艺活动，提升花都品牌影响力	通过赛、展、演等文艺活动，提升花都品牌影响力
	满意度指标	服务对象满意度指标	目标群体的满意度	各文艺团体对文联举办的活动、赛事及服务的满意度至少为90%	各文艺团体对文联举办的活动、赛事及服务的满意度至少为90%