

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市花都区委员会宣传部

单位：万元

| 项目名称（资金使用单位）      | 总计       | 财政拨款     | 财政专户拨款 | 其他资金 | 绩效目标                                                                                                                                                                                                                                                                    | 绩效指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------|----------|--------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 合计                | 1,393.74 | 1,393.74 |        |      |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 中国共产党广州市花都区委员会宣传部 | 1,393.74 | 1,393.74 |        |      |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 意识形态工作经费          | 261.00   | 261.00   |        |      | 围绕党的最新重要指示和重要理论精神宣传工作主线，计划开展意识形态工作培训、两期网评员和官方新媒体编辑培训，对驻区高校新媒体和10多家社会自媒体进行管理，对“学习强国”学习平台进行推广和投稿。提高意识形态阵地管理和网络舆情处置应对能力，强化高校新媒体和社会自媒体网络意识形态安全意识。加强对新闻出版、广播影视、文化市场、研究机构、论坛讲座、报告会、研讨会、民办社科机构等各类阵地建设和管理，提高新闻舆论要加强传播手段和话语方式创新，确保全区意识形态领域平稳可控。深入推动党史学习教育常态化长效化，做好革命文物修缮保护及布展运营。 | 1、1-产出指标；11-数量指标；举办区委中心组理论专题学习会；实施周期指标值:每季度≥1次；年度指标值:每季度≥1次。2、1-产出指标；11-数量指标；开展业务培训；实施周期指标值:全年≥1次；年度指标值:全年≥1次。3、1-产出指标；13-时效指标；信息发布；实施周期指标值:推文≥720条，阅读量180万；报送每日舆情。年度指标值:推文≥720条，阅读量180万；报送每日舆情。4、1-产出指标；13-时效指标；理论政策宣讲；实施周期指标值:每年度重要时间节点开展。年度指标值:每年度重要时间节点开展。5、1-产出指标；13-时效指标；规划编制；实施周期指标值:在2025年底前，初步完成区文化发展改革“十五五”规划编制工作；年度指标值:在2025年底前，初步完成区文化发展改革“十五五”规划编制工作。6、2-效益指标；22-社会效益；加大红色革命遗址立体化宣传激活利用；实施周期指标值:发提升红色革命遗址的影响力；年度指标值:提升红色革命遗址的影响力。7、2-效益指标；22-社会效益；加强阵地建设，提高队伍素质和理论水平。实施周期指标值:提高应对处置网络舆情能力，加强互联网行业党建工作；年度指标值:提高应对处置网络舆情能力，加强互联网行业党建工作。8、2-效益指标；22-社会效益；开展媒体合作与通联活动；实施周期指标值:报道≥100篇次（含网络）；年度指标值:报道≥100篇次（含网络）。             |
| 国防教育经费            | 4.00     | 4.00     |        |      | 通过举办国防教育讲座、主题活动等，加强全民国防意识，提高社会国防教育水平，同时，进一步加强和改进我区爱国主义教育基地建设和管理工作，弘扬爱国主义精神，充分发挥我区爱国主义教育基地宣传教育阵地功能，把基地建设成为广大干部群众教育培训的重要阵地，建设成为开展爱国主义教育和红色教育、培育和践行社会主义核心价值观的生动课堂。                                                                                                         | 1、1-产出指标；11-数量指标；宣传教育阵地建设；实施周期指标值：挖掘本地红色文化资源，充分保护和弘扬我区红色文化，支持保障不少于1个爱国主义教育基地开展爱国主义教育特色主题活动。年度指标值：挖掘本地红色文化资源，充分保护和弘扬我区红色文化，支持保障不少于1个爱国主义教育基地开展爱国主义教育特色主题活动。2、1-产出指标；11-数量指标；开展国防教育主题活动及讲座；实施周期指标值:开展爱国主义和国防教育“七进”活动不少于5场次，全面提升国防知识知晓率，弘扬爱国主义精神。年度指标值:开展爱国主义和国防教育“七进”活动不少于5场次，全面提升国防知识知晓率，弘扬爱国主义精神。3、2-效益指标；22-社会效益；国防教育主题活动；实施周期指标值:开展主题突出、导向鲜明、内涵丰富、形式多样的主题活动，将爱国主义教育融入实践活动，引导和培育广大干部群众厚植爱党爱国情感。年度指标值:开展主题突出、导向鲜明、内涵丰富、形式多样的主题活动，将爱国主义教育融入实践活动，引导和培育广大干部群众厚植爱党爱国情感。4、2-效益指标；22-社会效益；爱国主义教育基地建设提升；实施周期指标值:充分发挥我区爱国主义教育基地宣传教育阵地功能，把基地建设成为以爱国主义为核心，培育和践行社会主义核心价值观的生动课堂。年度指标值:充分发挥我区爱国主义教育基地宣传教育阵地功能，把基地建设成为以爱国主义为核心，培育和践行社会主义核心价值观的生动课堂。 |

|                  |       |       |  |  |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|-------|-------|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 精神文明建设经费         | 96.00 | 96.00 |  |  | 通过开展群众性精神文明创建活动，加强公共文明引导、新时代文明实践志愿服务和公民道德建设，大力培育和践行社会主义核心价值观，深化全区精神文明建设，提高市民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度。     | 1、1-产出指标；11-数量指标；开展各类群众性精神文明创建活动。实施周期指标值:开展区级活动不少于10场，区级及以上文明村镇建成率为93.6%。年度指标值:开展区级活动不少于10场，区级及以上文明村镇建成率为93.6%。2、1-产出指标；11-数量指标；开展文明交通业务培训、志愿服务人次和服务时长等情况。实施周期指标值:全年开展文明交通业务培训不少于4场次，志愿服务人次超8000人次，服务时长大于16000小时；年度指标值:全年开展文明交通业务培训不少于4场次，志愿服务人次超8000人次，服务时长大于16000小时。3、2-效益指标；22-社会效益；常态化开展文明交通、环境卫生、平安联防文明引导志愿服务。实施周期指标值:以培育和建设社会主义核心价值观为根本，通知公共文明引导志愿服务活动，提升市民对文明城市创建工作的知晓率、参与率和支持率。年度指标值:以培育和建设社会主义核心价值观为根本，通知公共文明引导志愿服务活动，提升市民对文明城市创建工作的知晓率、参与率和支持率。4、2-效益指标；22-社会效益；广泛开展群众性精神文明建设活动，提升社会文明程度。实施周期指标值:全区市民知晓和践行社会主义核心价值观参与率达到90%以上。年度指标值:全区市民知晓和践行社会主义核心价值观参与率达到90%以上。 |
| 新时代文明实践中心建设和运营经费 | 91.00 | 91.00 |  |  | 根据中央、省、市对新时代文明实践中心建设的有关要求，进一步深化拓展新时代文明实践中心建设工作。丰富文明实践活动内容和形式，打造有影响力的文明实践志愿服务活动品牌，推动文明实践中心建设不断提质扩面、提档升级。 | 1、1-产出指标；11-数量指标；集中性志愿服务活动场次；实施周期指标值:≥50；年度指标值:≥50。2、1-产出指标；12-质量指标；培育文明实践品牌；实施周期指标值:≥5；年度指标值:≥5。3、1-产出指标；13-时效指标；活动完成时间；实施周期指标值:2025年12月底；年度指标值:2025年12月底。4、2-效益指标；22-社会效益；培养时代新人弘扬时代 新风；实施周期指标值:弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神，大力培育和践行社会主义核心价值观；年度指标值:弘扬“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神，大力培育和践行社会主义核心价值观。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众对文明实践 活动的满意率；实施周期指标值:不低于80%；年度指标值:不低于80%。                                                                                                                                                                                                                      |
| 扫黄打非和社会文化管理费     | 21.00 | 21.00 |  |  | 扫除淫秽色情、封建迷信等危害人们身心健康、污染社会文化环境的文化垃圾。打击违反《中华人民共和国宪法》规定的破坏社会安定、危害国家安全、煽动民族分裂的出版物，侵权盗版出版物以及其他非法出版物。         | 1、1-产出指标；11-数量指标；制作“绿书签”及宣传海报等“扫黄打非”宣传品；实施周期指标值:不超过10万元；年度指标值:不超过10万元。2、1-产出指标；11-数量指标；召开“扫黄打非”工作会议；实施周期指标值:全年至少1次；年度指标值:全年至少1次。3、1-产出指标；11-数量指标；组织开展至少1次“扫黄打非”业务培训；实施周期指标值:培训1次以上；年度指标值:培训1次以上。4、1-产出指标；12-质量指标；支持基层“扫黄打非”工作站点规范化标准化建设；实施周期指标值:支持不少于1个基层工作站点提升质量建设；年度指标值:支持不少于1个基层工作站点提升质量建设。5、2-效益指标；22-社会效益；与“扫黄打非”有关的文化市场安全稳定有序；实施周期指标值:被上级通报的重大“扫黄打非”案件为零；年度指标值:被上级通报的重大“扫黄打非”案件为零。                                                                                                                                                                                    |

|                 |        |        |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|--------|--------|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 创文宣传和办公经费（区创建办） | 48.00  | 48.00  |  |  | 按中央文明办指示，市创建办要求，贯彻落实全区文明城市创建工作，完成迎检测评任务，让全区的文明程度从社会环境，人民群众中得到更好提升。                                                                                                                                                                                                                                          | 1、1-产出指标；11-数量指标；配合全市开展入户调查工作一次及以上，向群众开展创文宣传。实施周期指标值:配合全市工作安排，完成一次及以上。年度指标值:配合全市工作安排，完成一次及以上。2、1-产出指标；13-时效指标；推进常态化巡查工作，落实各点位规范化创建。实施周期指标值:维护创建工作常态化，2025年12月31日完成完成年度迎检测评任务。年度指标值:维护创建工作常态化，2025年12月31日完成完成年度迎检测评任务。3、2-效益指标；22-社会效益；制作公益广告宣传品等提升全区创文宣传氛围。实施周期指标值:落实我区创文公益宣传，使社会环境及市民文明程度得到更好的提升，使让人民群众从创文工作中受益。年度指标值:落实我区创文公益宣传，使社会环境及市民文明程度得到更好的提升，使让人民群众从创文工作中受益。4、2-效益指标；23-生态效益；通过开展常态化巡查交办，维护全区创文环境。实施周期指标值:提升环境整治创建水平。年度指标值:提升环境整治创建水平。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:零投诉；年度指标值:零投诉。                                                                                     |
| 宣传经费            | 448.92 | 448.92 |  |  | 加强与中央省市媒体和新媒体的专题宣传合作，合作宣传媒体15家，达到及时体现区委区政府各时期社会经济发展的战略部署和工作重点、亮点的效果。协调沟通省市媒体（含网络）在媒体上的宣传达到1000篇，在中央、省市媒体刊出半版以上的大篇幅宣传次数20篇次；在花都广场大型广告牌设置政治主题宣传画不少于2个。                                                                                                                                                        | 1、1-产出指标；11-数量指标；媒体合作数量、主题宣传数量；实施周期指标值:11家、2个；年度指标值:11家、2个。2、1-产出指标；12-质量指标；中央、省市媒体大篇幅宣传的质量；实施周期指标值:在上级媒体高质量报道专题不少于1个；年度指标值:在上级媒体高质量报道专题不少于1个。3、1-产出指标；13-时效指标；媒体合作时限；实施周期指标值:2025年12月前完成；年度指标值:2025年12月前完成。4、2-效益指标；22-社会效益；加强与上级媒体的友好沟通，全方位提高花都“显示度”“美誉度”；实施周期指标值:省市媒体（含网络）在媒体上的宣传达到1000篇；年度指标值:省市媒体（含网络）在媒体上的宣传达到1000篇。5、2-效益指标；22-社会效益；推动社会经济发 展的重点工作宣传报道；实施周期指标值:我区各项重点工作正面宣传报道达1000篇；年度指标值:我区各项重点工作正面宣传报道达1000篇。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值:本年度内，区内群众对中央、省市媒体的报道无投诉；年度指标值:本年度内，区内群众对中央、省市媒体的报道无投诉。                                                                      |
| 文化文艺经费          | 160.50 | 160.50 |  |  | 1.开展新闻出版行政管理职能工作，组织开展软件正版化培训、检查。<br>2.组织开展全民阅读活动，倡导全民阅读，建设书香社会。<br>3.对农家书屋开展阅读服务升级、更新配送图书。<br>4.在区内农村地区开展的、面向广大农民群众的数字电影放映和胶片电影放映活动，丰富农村居民的文化娱乐生活，满足人民群众多层次、多方面精神文化需求。<br>5.对花都区符合资格的乡镇（公社）老放映员及时、足额发放补贴，提高其生活质量，体现社会关怀。<br>6.开展文艺创作和文艺演出活动，加强对全区文化产业的宏观指导、行业管理和跟踪服务。<br>7.根据标准对获奖人员和项目进行奖励、扶持，保障评选工作顺利 进行。 | 1、1-产出指标；11-数量指标；开展文艺创作和文化惠民活动数量；实施周期指标值:组织（选送）文艺创作、文艺演出活动数量；每年不少于10件/场；年度指标值:组织（选送）文艺创作、文艺演出活动数量；每年不少于10件/场；。2、1-产出指标；11-数量指标；电影放映覆盖率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；11-数量指标；补充更新图书种类；实施周期指标值:补充更新图书不少于60种；年度指标值:补充更新图书不少于60种。4、1-产出指标；13-时效指标；符合条件的乡镇（公社）老放映员补贴发放完成时效；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、2-效益指标；22-社会效益；文化企业影响力；实施周期指标值:我区文化企业规模不断扩大，社会知名度逐步提高。年度指标值:我区文化企业规模不断扩大，社会知名度逐步提高。6、2-效益指标；22-社会效益；激励本土文艺创作；实施周期指标值:激励文艺工作者创作出更多更好的本土的优秀艺术作品。年度指标值:激励文艺工作者创作出更多更好的本土的优秀艺术作品。7、3-满意度指标；31-服务对象满意度；市民群众对农家书屋工作的满意度；实施周期指标值:对农家书屋图书数量、质量问题合理投诉不超过2宗；年度指标值:对农家书屋图书数量、质量问题合理投诉不超过2宗。 |
|                 |        |        |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1、1-产出指标；11-数量指标；编外人员五险一金缴纳率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；编外人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                        |        |        |  |  |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|--------|--------|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 机构运行辅助经费               | 54.20  | 54.20  |  |  | 2025年度编外聘用人员工资补贴，保障编外聘用人员2025年度工资和津补贴、五险一金支出                                                 | 员年度考核合格率；实施周期指标值:85%；年度指标值:85%。3、1-产出指标；13-时效指标；编外人员工资发放及时率；实施周期指标值:按时发放；年度指标值:按时发放。4、31-服务对象满意度；31-服务对象满意度；员工满意度；实施周期指标值:零投诉；年度指标值:零投诉。                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2025年花都区乡村学校少年宫项目运行补助金 | 27.00  | 27.00  |  |  | 推进未成年人思想道德建设，帮助我区未成年人树立正确的世界观、人生观、价值观，提升综合素质、增强创新实践能力。                                       | 1、1-产出指标；11-数量指标；年度乡村学校少年宫开展活动、打造乡村学校少年宫品牌学校数量；实施周期指标值:每个学校开展不少于5项活动；打造乡村学校少年宫品牌学校1所；年度指标值:每个学校开展不少于5项活动；打造乡村学校少年宫品牌学校1所。2、2-效益指标；22-社会效益；乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识；实施周期指标值:乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识达100%；年度指标值:乡村学校少年宫标贴福利彩票公益金资助标识达100%。3、2-效益指标；22-社会效益；使农村孩子增长见识、培养兴趣、激发潜能；实施周期指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程；年度指标值:本校80%以上学生参加兴趣课程。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；学生及家长参与活动满意度；实施周期指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%；年度指标值:本校学生及家长参与活动满意度≥80%。 |
| 2025年广州市对花都区爱国主义教育基地补助 | 7.00   | 7.00   |  |  | 推进新时代爱国主义教育，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。 | 1、1-产出指标；11-数量指标；市级爱国主义教育活动；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。2、1-产出指标；22-社会效益；宣传效果；实施周期指标值:提升全市市民对爱国主义的认同感和对国家的归属感；年度指标值:提升全市市民对爱国主义的认同感和对国家的归属感。                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 花都区新时代精神文明建设补助         | 130.00 | 130.00 |  |  | 深入开展精神文明建设，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，推动新时代精神文明建设高质量发展。      | 1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值:≥50；年度指标值:≥50。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督导巡查次数；实施周期指标值:≥70；年度指标值:≥70。3、1-产出指标；22-社会效益；市民群众对文明城市创建的满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。                                                                                                                                                                                                                                |
| 2025年花都区农村电影放映补助       | 45.12  | 45.12  |  |  | 进一步满足花都区农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化，保障农村群众文化权益，按照国家政策要求，继续在全区范围内实施农村电影公益放映工程，完成省市下达的工作任务指标。        | 1、1-产出指标；11-数量指标；放映总场次；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；覆盖行政村数量；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；12-质量指标；观影人数；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；22-社会效益；满足人民群众观影需求；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。                                                                                                                                                                                                         |