

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市花都区总工会

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	77.15	77.15				
广州市花都区总工会	77.15	77.15				
劳模服务保障经费	1.50	1.50			劳模服务专项经费，用于对区级劳模生活待遇不足部分补差，以解决劳模生活困难，落实劳模待遇，把对劳模的关爱落到实处。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展慰问活动次数；实施周期指标值：不少于1次；年度指标值：不少于1次。2、1-产出指标；11-数量指标；津贴发放覆盖面；实施周期指标值：覆盖面100%；年度指标值：覆盖面100%。3、1-产出指标；11-数量指标；调查次数；实施周期指标值：不少于1次；年度指标值：不少于1次。4、2-效益指标；22-社会效益；劳模获得感；实施周期指标值：有所提高；年度指标值：有所提高。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；满意度；实施周期指标值：大于等于90%；年度指标值：大于等于90%。
劳模每年荣誉津贴	1.62	1.62			通过发放区级劳模荣誉津贴，体现区委、区政府对劳模的关心关爱，在全社会营造崇尚劳模、学习劳模、关爱劳模、争当劳模的良好社会风尚。	1、1-产出指标；11-数量指标；服务覆盖面；实施周期指标值：覆盖面100%；年度指标值：覆盖面100%。2、1-产出指标；11-数量指标；津贴发放人数；实施周期指标值：9人；年度指标值：9人。3、1-产出指标；11-数量指标；津贴发放标准；实施周期指标值：每月每人150元；年度指标值：每月每人150元。4、2-效益指标；22-社会效益；劳模获得感；实施周期指标值：有所提高；年度指标值：有所提高。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；满意度；实施周期指标值：大于等于90%；年度指标值：大于等于90%。
劳动模范春节慰问经费	9.10	9.10			通过开展劳模春节慰问活动，认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，关心劳模生活，落实劳模待遇，进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；慰问金发放人数；实施周期指标值：91；年度指标值：91。2、1-产出指标；12-质量指标；劳模春节慰问工作覆盖面；实施周期指标值：符合标准的100%覆盖；年度指标值：符合标准的100%覆盖。3、1-产出指标；13-时效指标；慰问金及时发放完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标；22-社会效益；对劳模形象提升程度；实施周期指标值：有所提升；年度指标值：有所提升。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；满意度；实施周期指标值：大于等于90%；年度指标值：大于等于90%。
招商引资经费	15.00	15.00			按照区委、区政府有关要求开展招商引资工作任务，加快企业顺利落户花都，并持续跟进企业正常投产、达产，完成区委府给予我会的招商任务，促进花都区经济繁荣，社会发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；任务数量；实施周期指标值：完成区派任务；年度指标值：完成区派任务。2、1-产出指标；11-数量指标；开展调研次数；实施周期指标值：不少于5次；年度指标值：不少于5次。3、1-产出指标；13-时效指标；完成时效；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；招商引资企业满意度；实施周期指标值：大于等于90%；年度指标值：大于等于90%。

<p>对口协作工作经费</p>	<p>0.63</p>	<p>0.63</p>			<p>通过对对口帮扶地的调研、消费帮扶相关工作，探求帮扶协作持续发展新思路，加强双方企业交流，寻求机遇，支持两地企业互惠互利，推动两地企业双向发展。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；开展调研次数；实施周期指标值：不少于2次；年度指标值：不少于2次。2、1-产出指标；13-时效指标；完成时效；实施周期指标值：按时完成；年度指标值：按时完成。3、2-效益指标；22-社会效益；加大对口协作地区消费帮扶力度；实施周期指标值：有所提升；年度指标值：有所提升。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：大于等于90%；年度指标值：大于等于90%。</p>
<p>机构运行辅助经费</p>	<p>44.30</p>	<p>44.30</p>			<p>通过开展该项目（聘用辅助人员），确保工会工作业务正常运转，保质保量完成工作任务，提高工作效率及单位服务社会水平，提升职工满意度。</p>	<p>1、1-产出指标；12-质量指标；编外人员人数合规性；实施周期指标值：符合规定；年度指标值：符合规定。2、1-产出指标；13-时效指标；编外人员工资发放的及时率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、3-满意度指标；31-服务对象满意度；满意度；实施周期指标值：大于等于90%；年度指标值：大于等于90%。</p>
<p>劳模疗休养和参观学习经费</p>	<p>5.00</p>	<p>5.00</p>			<p>通过开展劳模参观学习活动，大力弘扬劳动精神、劳模精神，充分发挥工人阶级和广大劳动群众主力军作用，努力建设高素质劳动大军。</p>	<p>1、1-产出指标；11-数量指标；劳模参加人数；实施周期指标值：不超过26人；年度指标值：不超过26人。2、1-产出指标；11-数量指标；组织活动次数；实施周期指标值：不少于1次；年度指标值：不少于1次。3、2-效益指标；22-社会效益；对劳模形象提升程度；实施周期指标值：有所提升；年度指标值：有所提升。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：大于等于90%；年度指标值：大于等于90%。</p>